



# 消费者别盲目相信防辐射概念产品



受日本核污水排海影响,连日来,有商家打着防辐射或防核辐射的招牌,推销碘片、雨伞、防护服,甚至包括防辐射食品套餐。对此,不少网友认为商家是在“割韭菜”。8月26日,国内一知名三甲医院的核医学科医师表示是否抗辐射还未知。有律师也表示,这或许涉嫌虚假宣传。(8月29日《楚天都市报》)

日本核污水排海事件,引发了部分国内公众的担忧和恐慌情绪。但让人没想到的是,一些商家却从公众的这种担忧和恐慌情绪当中发现了商机,推出了各种各样的所谓防辐射概念产品。

有餐饮企业推出了防辐射套餐,想方设法把一些本来很普通的菜品和防辐射扯上关系,比如在毛豆后备注“含钾小菜提供免疫”,冷豆腐后备注“铁镁等微量元素防辐射加快代谢”等。此外,店家还推出了无核套餐,其实就是三文鱼套餐,并注册“真·挪威三文鱼,



“商机” 王恒/漫画

无核更安心”。然而在医院的核医学科医生看来,这不过都是一些普通的食物,抗辐射作用十分有限。

而除了防辐射套餐,一些网店商家还纷纷表示自家出售的碘片、雨伞、防护服等等,都具有防核辐射的功能。然而,这些纷纷上榜具有防核辐射的产品,几乎无一例外都遭

遇了专业人士的打假。有些产品不但可能不具备防核辐射的功能,而且一旦被滥用,还极有可能危害当事人的身体健康。

从消费者的角度来看,面对日本核污水排海事件,既无须恐慌,更不要盲目相信商家有关核辐射产品的宣传,否则可能钱花了,还没有什么效果,而一旦产品存在安全方面的问题,就会后悔莫及了。面对日本核污水排海这件事,我们可以多了解一些核污染方面的知识,保持必要的理性,不能被商家牵着鼻子走。

而一些商家所宣扬的产品具有防核辐射功能,已经涉嫌虚假宣传。对此应由市场监管部门调查认定。如果确系虚假宣传,市场监督管理部门要依据相关的法律法规,责令其停止违法行为,并处相应罚款,情节严重可撤销营业执照。同时,消费者还可以要求商家三倍赔偿。 苑广阔



## 别让“小包团”沦为“大麻烦”

“小包团”旅游是近年兴起的一种旅游模式,由朋友和家人独立包车定制旅游,因其自由方便,受到热捧。媒体记者采访发现,暑期游不少游客参加“小包团”后,被层层“转包”,旅游过程中不断“踩坑”,扫兴又折腾。

跟团游太累,自由行太贵,“小包团”成为不少人出门旅游的首选。所谓“小包团”,就是由家人或朋友组成一个旅游小团队,单独设计旅游路线,单独使用一车辆,聘请一个导游,没有其他人加入。“小包团”不仅便于内部协商沟通,而且还能享受到私人订制的旅游服务,因此备受市场青睐。

尽管“小包团”旅游已经形成完整的产业链,此次报道却发出了一个严肃的警示:某些

“小包团”隐藏着“大麻烦”。记者调查发现,一些“小包团”从一开始就布下了一个“大圈套”——某些网络平台上的“种草”笔记,实际上并非出自游客之手,而是旅游中介公司精心炮制的软文。以“种草”为名,行“收割”之实,此类旅游中介公司在骗取游客的信任和定金之后,往往会将游客倒手“转卖”给各地旅行社。由于不具备规模效益,某些旅行社会将游客再次“倒卖”给没有营运资格的“黑车”司机。至此,被层层倒卖的“小包团”不仅价格虚高,而且旅客安全和旅游质量都缺乏保障。更为重要的是,由于车辆和司机都缺乏运营资质,一旦发生消费纠纷,游客很容易陷入维权困境,相关监管部门也很难及时介入。

打击“小包团”旅游中的种种乱象,首先应该规范信息发布,由此需要铲除带节奏的“假种草”现象。“假种草”,实际上是一种“真违法”。对于此类行为,不仅消费者有必要擦亮眼睛、提高警惕,相关网络平台也有必要完善管理机制、加大处罚力度,不给欺世盗名者留下瞒天过海的可乘之机。

对于旅行社而言,游客报团是看中了其品牌效应,无论是从保障游客权益,还是从维护品牌声誉的角度出发,都应当建立合理合法的签约和旅行流程,不应该将“小包团”当成是“一锤子买卖”。多策并举、齐抓共管,才能清除市场乱象,使“小包团”成为惠及游客的“大福利”。 赵志疆 光明网



## 期待“无陪护”病房又多又好

记者从福建医科大学附属第一医院了解到,为满足人民群众住院陪护的个性化需求,减轻患者及家属的陪护负担,该院以10区骨科为试点的第一个“无陪护”试点病房正式启用,将以专业化的护理员代替家属,承担患者住院期间的陪护任务。(8月28日《海峡都市报》)

近年来我国多地探索试点“无陪护”病房。所谓“无陪护”,并非无人陪护,而是由经过规范化培训、统一管理的医疗护理员,充当患者随叫随到的“家人”,负责患者住院期间的的生活照护,实行无家属陪护或者陪而不护。医院推行“无陪护”病房,既减轻了家属的陪护负担,也能让患者和家属放心,而专业化陪护更有利于患者的治疗和康复,可见推行“无陪护”病房能带来一举多得的好处。

事实上,“无陪护”病房并非新生事物。早在2011年,国家就曾出台相关政策大力推行“无陪护病房”,多家医院也纷纷试水,然而,现实情况并不乐观。究其原因,一方面,由于护士数量存在巨大缺口,不少医院积极性不高。另一方面,“无陪护”病房陪护费虽然比外请护工少

得多,但毕竟额外增加了患者的医疗成本,对于部分家庭来说,也是一笔不小的开支。更重要的是,许多患者需要子女亲人的陪伴和慰藉,把病人单独留在医院,患者家属会感觉自己不孝顺,存在心理上的不安。

因此,要想让“无陪护”病房又多又好,还有许多工作要做。一是加强与患者家属的沟通交流,让家属了解“无陪护”病房,增加医护患三者之间的相互信任,打消家属的疑虑。二是“无陪护”病房收费标准应秉承微利原则,同时建立医院、财政、患者分担机制,同时将“无陪护”病房陪护项目纳入医保报销范围,尽可能减轻患者的经济负担。三是有关部门和医院应进一步完善“无陪护”病房管理,强化护理员照护能力培训,以专业优质的服务,吸引更多的住院患者接受“无陪护”模式。

总而言之,随着我国老龄化社会的到来,“无陪护”病房将是今后医疗照护服务的发展方向,期待各地医疗卫生等部门顺应时代趋势,积极破解推进中遇到的问题,让“无陪护”真正惠及更多家庭。 刘子涵



## 真心相处的人不会走散

这世上所有好的感情,都必然经得起时间的检验。真正的朋友往往都是,始于志趣,合于性情,敬于人品,久于岁月。人生最快乐的事情,就是有个聊得来的朋友,谈天说地,推杯换盏。人生最大的运气莫过于遇上懂自己、相信自己、支持自己的人。真心相处的人,无论何时,身处何地,都会惦念对方。山海自有归期,风雨自有相逢。别害怕一段关系的走散,因为真心相处的人,走不散。 @新华社



## 改变人生不是大道理,而是微习惯

我们的一生,就是无数习惯的总和。微习惯策略的精髓,就是摆脱高期待值的心理压力。每天从做一些微小的、没有负担的积极行为开始。越是高不可攀的目标,越容易让人望而却步;越是微小的目标,则越容易让人行动起来。从近处看:微习惯,让你告别内耗,走出失败的怪圈。从长远看:微习惯,让你学会自律,进阶高段位的人生。你的每一次坚持,都是在塑造自己;你的每一个习惯,都是在为自己的人生铺路。 @人民日报

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博