

出版企业深耕“课后服务” 重磅推出近百门精品课程

时代出版举办2023年秋季学期课后服务精品课程展示会



展示会现场

记者 徐越蕾 殷艳萍/文 高斌 张倩莹 张良弓/图

课后服务,事关民生。为教育助力,8月19日上午,由时代出版传媒股份有限公司(以下简称“时代出版”)主办、安徽时代教育发展有限公司承办的“2023年秋季学期课后服务精品课程展示会”在合肥举办,重磅推出近百门精品课程,来自合肥市教育局、合肥市各小学、时代出版及旗下各出版社共200余名领导嘉宾参会。

当天,这些高标准打造的课程一经展示,就迎来高度好评和充分肯定。更多详情,我们将持续关注报道,将优质资源和服务传递给广大师生、家长。

放大优势 自主研发课后服务平台

开展中小学课后服务是党中央、国务院促进学生健康成长、帮助家长解决按时接送学生困难的重要举措,是进一步增强教育服务能力、使人民群众具有更多获得感和幸福感的民生工程。

作为大型国有出版文化企业,时代出版从2018年起,便抢抓机遇、顺势而上,积极投身省市课后服务工作。近年来,充分发挥内容、课程研发等方面的优势和多年来数字出版的深厚积累,旗下各出版单位精心研发近百门“五育并举”个性化课程,自主打造课后服务管理平台和师资管理平台,助力各地课后服务提质增效,倾力打造全国课后服务的“皖美样板”。

“教育出版是时代出版产业链的重要组成部分,在我省出版产业健康发展和文化强省建设中发挥着至关重要的作用。”时代出版党委委员、副总经理兼副总编辑张堃在致辞时表示,为确保时代出版课后服务工作高质量发展,今年,时代出版旗下专注于教育服务的一级子公司安徽时代教育发展有限公司(以下简称“时代教育”)与省教材出版中心实现一体融合发展。目前,时代教育拥有艺术、科技和体育类校外非学科类培训资质,可以为各中小学提供完备的特色化课后服务。



与会人员现场参观(组图)

课程展示 满足学生成长多元化需求

“与市面上形形色色的培训班不同,我们这项课程主打的就是品牌:中国播音主持最高学府中国传媒大学,让最专业最一线的实践经验下沉到青少年中。”在现场,安徽少年儿童出版社的项目汇报人张怡主要介绍了智育课程——青少年口语表达,“大到与世界对话,小到介绍自我,口语表达这项能力让孩子受用一生,越来越多的80后90后年轻父母意识到这一点。”

据其介绍,该课程最核心的就是“双师制”,简单来说,线上有中传专业老师负责主体内容讲解和示范,线下老师只要负责维持课堂秩序,进行部分引导即可。“这极大地降低了线下老师的准入门槛和授课难度,强效地解决校内老师对专业性比较强的课程教学有难度的问题。”

展示环节,时代出版旗下9家出版社及安徽时代出版发行有限公司逐次登台,展示了各自的“看家本领”。会后,各学校相关负责人纷纷来到展台,通过观摩、触摸、点击、体验,从课程设计、增值服务等方面进行全面了解,现场交流气氛热烈。

“部编版语文教材配套课本剧”“大国重器 红色军工”“大国小匠”“中医药文化”“e笔好字”“小小考古家”“小小美术家”“国学经典”“我们爱航空”“黄梅小演员”……此次集中推出的90余门特色课程,都是时代出版按照德智体美劳“五育并举”总要求,经过各研发单位精心打磨,公司严格审核通过的精品课程,导向把关严谨、内容专业化,建设体系化、评价科学化、资源立体化、定制本土化,满足学生综合素质全面提升需要。

践行责任 打造叫得响的“皖美样板”

其实,精品课程只是时代出版课后服务的一环。聚焦国家“双减”要求,时代出版坚持“党的教育工作者、教育政策服务者、思政教育践行者”定位,全力推进课后服务核心业务,形成了集优质课程、运营服务、管理平台、师资雄厚为一体的信息化整体解决方案。

安徽省教材出版中心主任、时代教育执行董事朱昌爱介绍说,目前,项目已覆盖省内10个地市,服务6000余所学校、近300万学生,取得了省内领跑、全国领先的发展优势。就合肥地区而言,已服务近百所中小学,被合肥市教育局认定为“课后三点半公益服务站”。

当天,众多学校负责人在亲身体

验过课程后,给出了高度评价。合肥一六八玫瑰园学校教育集团副校长耿杨表示,学校教育的原则是把每一位学生都放在心上,尊重学生的差异性,呵护学生的创造性,欣赏学生的独特性,成全学生的多样性,注重“德智体美劳”方面的教育,“这些精品课程的设置,正符合学校的教育要求,能让每个孩子在校内都能找到自己感兴趣的课程,从而得到多方位的发展。”

“这些精品课程具有普惠性、科学性、时代性。在课程设置上,比较系统化,定位非常精准,孩子容易操作。他们展示的如国学、人工智能、体育等方面的课程,非常适合本学校的孩子。”安徽师范大学附属肥东实验学校党支部书记、校长李云说。