



让昧良心的“流量网红”无所遁形



近期,暴雨灾情牵动人心,奋战在防汛抗洪一线的救援人员感动着许多人。但在这样的时刻,某些“流量网红”却频频刷新“作妖极限”,激起网民极大愤慨。

中国有句老话,反常即为妖。某些“流量网红”的所作所为,早已突破良心底线。试想,正常人谁会去灾难现场当“秀场”?正常人谁会跑到救灾英雄家门口“嘻嘻哈哈”开直播?

目睹这些怪象、乱象,有网民留言:“英雄为救人牺牲,小丑却在掘金。”一位救援人员的痛心控诉道出了很多人的心声:“救灾现场不是你们打造网红的地方,希望不要再来了!”

仅靠劝说,恐怕打消不了这些人借灾“作

妖”的歪心思。“除妖”要用照妖镜。必须让那些昧良心的“流量网红”暴露在三面“照妖镜”下。

媒体声讨是第一面“照妖镜”,要通过这面镜子让无良“流量网红”们的丑态无所遁形。

为博眼球,一些“流量网红”丑态百出。在最近抗洪救灾中,有“网红”拉着老人在积水中摆拍“救援”桥段,遭到众人怒斥后才悻悻离开;有“网红”在公路旁扎堆搭帐篷搞直播,一度造成交通拥堵;还有“网红”根本不具备专业救灾知识,却在网上传布所谓“救援指导”,误导受灾同胞自救、求救……“群魔乱舞”的“网红”们到灾区不仅帮不上忙,还影响救援进度。对此类妨碍抗洪救灾的恶劣行为,媒体不仅要曝光,更要进行揭批,让网民认清无良“网红”的真面目。

平台管理应该成为第二面“照妖镜”,要

通过这面镜子让无良“流量网红”们的“流量生意”没有市场。

“网红”对流量趋之若鹜,看中的无非是流量背后的生意。他们跑到灾区大喊“为灾区人民加油!”,内心想的却是“家人们,快来打赏!”面对无底线直播,网络平台要有更大作为。要加强平台监管,不纵容无底线直播、不给不良信息流量等,让这些什么热度都敢“蹭”的“流量网红”彻底凉凉。

监管部门是第三面“照妖镜”,要通过这面镜子让无良“流量网红”们没有任何兴风作浪的空间。

高悬“照妖镜”,让昧良心“流量网红”无处遁形。灾难面前,容不得任何“作妖”!

新华网记者 李洁琼

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



医药反腐风暴不能只是“一阵风”

近年来,在医药反腐力度持续加大背景下,医院院长、书记成为被“盯紧”的对象,特别是今年以来,反腐风暴越刮越劲。在持续高压打击态势下,已经有一批医院“一把手”和重点岗位人员陆续落马。结合媒体此前不完全统计,截至目前,全国已有至少159名医院院长、书记被查。(本报今日09版)

医院院长大权独揽,既是医院的行政长官,又是医院的技术权威,这让一些院长成了医院的“一霸手”,也造成医院院长成了医疗腐败的高发群体,这样的现象一直也没有得到有效解决。

而医疗领域存在的商业贿赂,则早已成了痼疾,而且花样翻新。如有的企业以赞助科研经费、学术会议费等名义,进行不法利益输送;有的在医药购销环节给付医院工作人员回扣;有的通过生产环节虚抬药品价格、流通环节虚假交易等方式套取资金进行贿赂。以“科研费用”“赞助费用”为名,更为隐蔽,也更难查处。权钱交易“不留痕”等,成了近年



蛀虫 王恒/漫画

来商业贿赂案件的一大特点,不法医药企业花招迭出,就是希望借此逃避打击。

医药腐败,医疗领域存在的商业贿赂,

促使医生更多地开高价药或辅助类药品,从而增加患者用药压力,或导致过度医疗等现象,而这也会造成一些质量无法得到保证的产品进入市场,从而造成患者难以得到有效的治疗。

医药领域腐败,不仅会破坏社会风气,腐蚀干部队伍,还破坏了药品安全屏障,威胁到公众健康和生命安全。

要优化监管手段,提升监管效能,让医疗领域商业贿赂无所遁形。更要建立健全相关制度,比如要让医疗卫生领域充分市场化,让医疗行业做到充分的市场竞争,改变垄断局面,要让医药分离,要改变院长大权独揽的局面,让医院由医生共治,实行民主决策。同时,对于具体的商业贿赂行为,还要加大对涉事企业的惩罚力度,增加商业贿赂行为的违法成本,要让行受贿犯罪同罪同罚。医药反腐不能只是“一阵风”,要建立健全常态化、长效化治理机制,要能“刮骨疗毒”、壮士断腕,才有望根除医药领域腐败“顽疾”。
戴先任



共同托起孩子的快乐暑假

放暑假,“神兽”出笼,家长们却不得不开始忧心“孩子们去哪儿”的难题。尤其是对双职工家庭来说,这是每年寒暑假的一大愁事。每天带孩子上班并不现实,而将其独自一人放在家里还有安全风险。市面上倒也不是没有培训班或者可“单飞”的研学团以供选择,但高昂的价格叠加各种“货不对板”的疑惑,让不少家长望而却步。

令人欣慰的是,不少企事业单位创造条件,开办各类职工子女暑期托管班,解决了不少父母的后顾之忧。更让家长收获满满的是,这些爱心托管,有的采取工会补贴和个人支付相结合的方式,费用基本在可承担范围内,还有的甚至完全免费。

企事业单位主动切入暑期托管这个市场,以公益普惠之姿提供相关服务,对职工急难愁盼问题积极回应,值得点赞。爱心暑期托管班的开设,眼下看是确保孩子们能过一个安全又有趣的暑假,从更高的视域看,这也是对建设生育友好型社会的积极呼应。这种务实之举,折射了相关企事业单位的社会责任

感,不夸张地说,是生育成本社会共担的一种体现。这种“站出来”的担当和作为,可以增强职工的获得感、认同感和凝聚力,并以某种形式反馈到具体生产工作中。

企事业单位开办暑期托管班,具有天然优势和条件。单位现成的图书阅览室、活动室、会议室等,就是再合适不过的托管场所。孩子们随父母一起“顺路”上下班,交通等各种成本也可尽量降低。至于托管期间的活动内容,可招募职工甚至已上大学的职工子女作为志愿者来策划和组织。

需要指出的是,暑期托管应该放置在生育支持体系中来认识和安排。要提振生育意愿,就有必要让“准父母”们清晰地看到降低生育成本的制度安排和趋势。这也启示我们,生育支持是一项系统工程,要有大局观和主动性,把问题想在前面,把工作做在前面。当然,更重要的是不断建立健全国家、单位、家庭和社会生育成本共担机制。这才是让孩子们“过一个安全而快乐的暑期”的更大底气和根本支撑。
王丹

非常道

做到这三点的人,才是真正有魅力

1.说话有风度。一个人说话的分寸,就是他做人的风度。当你怀一颗包容之心,遇事尽可能心平气和地说话,更能收获别人的善意与尊敬。

2.做事有温度。生活中,人人都渴望得到温暖,活得舒心。当你愿意把别人放在心上,许下的诺言都努力去兑现,也就拥有了让人安心的力量。

3.为人有气度。宽容是一种做人的气度,也是一种为人处事的涵养。待人以温、做事靠谱、处世以厚的人,自会产生一种由内而外的魅力。 @人民日报

微声音

一个人靠不靠谱,就看这些细节

靠谱的人都懂得尊重差异、求同存异。

1.及时回复,事事有回应。一个人回复信息的态度,就是他为人处世的温度。2.宽容豁达,不斤斤计较。懂得谦让和包容,这是与人交往的智慧。3.保持分寸,不窥人隐私。无论多么亲密的关系,都应该保持适当的距离。4.善于倾听,换位思考。想要和别人沟通,就要懂得并善于倾听他人的意见。5.尊重差异,和而不同。靠谱的人都懂得尊重差异、求同存异。6.言行一致,守信重诺。说得出做得到,才会赢得他人的信赖。7.控制情绪,心态平和。能给人带来安心和舒适。 @新华社