



小朋友在元·书局内的“幻境星城”游玩



小读者在元·书局内与机器人下围棋



新开业的元·书局内人头攒动,热闹非凡

合肥四牌楼新华书店“惊艳”回归

科创文化新地标“元·书局”来了

记者 吴笑文 张良弓

位于合肥长江路与徽州大道交口全省最大的合肥四牌楼新华书店,1958年2月15日正式营业,2023年8月8日,它以全新的“元·书局”面貌精彩回归,转身成为最具科技体验感的科创文化新地标。更新升级后的“元·书局”汇聚了即兴表演、青年文化沙龙、绘本剧、展会活动、增强现实设备体验、研学基地打造、智慧门店等多种科技与文化融汇新玩法,在创建青年文化场域、打造亲子活动空间等方向做精细化运营。

数字主题乐园全新沉浸式交互体验

为了让读者亲身体会到超凡的科技体验感,“幻境星城”数字主题乐园也将完成产品升级,“元·书局”试营业当天,最新版的产品在全国首次正式亮相。据了解,位于负一楼的“幻境星城”是由皖新国威团队基于幻境空间1代产品倾力打造升级,本次开放的七大沉浸式主题区域各自都具有独特的数字化特色和互动项目,集科教、娱乐、文化于一体,是适应亲子、情侣、家庭、学生体验的多主题、全场景、真感知、强互动的数字主题乐园。“元·书局”工作人员表示,这座数字主题乐园将持续打造科幻文旅新地标与城市微型文旅,让读者身临其境感受科技的魅力。

元宇宙虚实融合共创未来新场景

运用元宇宙技术创建虚实融合的场景,激发孩子的创造力和想象力;设置虚拟人交互场景,实现虚拟人实时直播、才艺展示、交互式图书查询及指引;“美丽科学”融合科学与艺术之美,让科学可视化……在“元·书局”,读者随处都能感受到更丰富更细微的科技场景。

“元·书局”是安徽新华发行集团迎合数字化时代实体书店转型升级的大胆尝试,让数字文化产品满足多样化、个性化需求,让“元·书局”成为青年文化“活动场”、前沿科技“体验场”、未来世界“渐入场”、亲子关系“促进场”。



读者们在元·书局内阅读书刊



市民们在元·书局内游玩



一名工作人员正在元·书局内操作一台老式印刷机



元·书局(原新华书店)大楼外景



市民在元·书局里游戏