



合肥探索商品房按套内面积计价

星报讯(实习生 陈一诺 记者 沈娟娟)记者从合肥市房地产工作专题会上获悉,为避免公摊面积比例过大,合肥将积极探索商品房销售按套内面积计价。同时,合肥计划试行取消商品房的楼层差价率限制,把定价权交给市场;试行车位、车库与商品房同步办理预售许可证,但严禁捆绑销售。

据介绍,鉴于合肥城区房地产市场依然存在“两个摇号”的良好态势,即房企在肥竞拍土地需要摇号、市民在部分区域购房需要摇号,合肥将大胆稳妥推进商品房“现房销售”试点,着力抓好蜀山区和包河区各一个试点项目。为避免公摊面积比例过大,合肥将积极探索商品房销售按套内面积计价,试行取消商品房的楼层差价率限制,把定价权交给市场。此外,合肥将试行车位、车库与商品房同步办理预售许可证,但严禁捆绑销售。

“城中村改造”是公益性项目,并非营利性工程。记者了解到,合肥将大胆探索土地供应

“定向挂牌、协议出让”。此外,合肥计划大力推动货币化安置、房票安置等多元化安置方式,尽全力让市民在安置上更早更快更灵活。

记者从会上了解到,合肥将探索房地产项目地下车库整体验收合格,即可办理预售许可证,此举有利于提高地库建设质量,防止赶工期造成地库漏水等问题。同时,合肥将落实“全程代办”,全面推进“拿地即开工、开工即开建、交房即交证”。

在土地招标采购挂牌出让方面,合肥将运用“竞品质”机制,探索竞争性谈判出让方式,优先考虑“四没有”的优质房企,即没有项目“烂尾”、没有项目有“保交楼”任务、没有物业管理出问题、没有项目工程质量问题。

“要主动识变应变求变,政策举措成熟一条落实一条,早出台、早落地、早见效。发现偏差,要及时纠正。”相关负责人说,合肥将以严密制度加强商品房预售资金共同监管,严防资金挪用。



7月28日,安徽省公共卫生临床中心(安医大一附院北区)第三期儿童医学夏令营开营,近百名孩子“变身”小医生,上了一堂沉浸式健康科普课。
付艳 记者 马冰璐 文/图

安徽发布最新老旧小区改造技术导则

星报讯(记者 王珊珊)7月24日,安徽省住建厅发布新版《安徽省城镇老旧小区改造技术导则》,要求各地结合实际,进一步提升小区改造技术标准,重点改造2000年底前建成的老旧小区,统筹改造2005年底前建成的城镇老旧小区。

要求落实“楼道革命”,破旧、黑暗、杂乱的楼道应进行修缮整治,保持疏散通道和安全出口畅通,楼道内公共设施应满足正常使用要求,并达到安全、明亮、整洁的标准。建筑出入口,破损的住宅建筑单元门应进行修缮,对未设置单元门或单元门缺失的宜根据实际需要进行增补,住宅建筑单元门应安全

牢固、方便开启,宜配置门禁系统。

新导则要求,老旧小区出行环境和休闲环境宜进行适老化、适儿化无障碍改造,保障出行畅通、节点可达、配套便捷,并结合“一老一幼”的生理和心理特点,打造全龄友好、安全健康的小区环境。结合绿化景观建设步道、休闲亭苑、儿童游乐园等林下空间,为“一老一小”提供健身休闲活动空间,同步提升小区的功能性和舒适性,有条件的小区宜配置康复训练设施。公共活动空间设计宜满足全龄化活动需求,结合小区现状和居民需求设置游步道和乒乓球台等健身设施。

省文投公司与景域驴妈妈集团深化战略合作 “驴爸爸”落户包河 “驴妈妈”全程守护

为落实国家文化与旅游融合发展和加快建设高品质旅游强省的重大部署,积极推动安徽文化和旅游产业结构优化和转型升级,打造地方文旅龙头企业,并培育和带动文旅产业链的发展,7月29日下午,安徽省文化投资运营有限责任公司(简称“省文投公司”)与上海景域驴妈妈集团有限公司(简称“景域驴妈妈集团”)签署战略合作协议。

据了解,省文投公司是省属国有独资企业,坚持以创新型文化强省战略、优化国有文化资本布局、提升国有文化资本运营效率和控制力为目标。旗下重点打造的文旅项目沈福村数字创意产业基地项目入选长三角文化产业投资年度创新案例。景域驴妈妈集团是一家以旅游互联网服务、

景区运营、旅游营销等为主业的知名旅游企业。

目前,“驴爸爸”已直接落户合肥市包河区沈福村,作为母公司的景域驴妈妈则会在文化创新、乡村振兴、文旅新媒体营销、智慧旅游平台、文创产品开发以及重大文旅活动等方面给予支持。此次,合作双方将“沈福村”作为战略合作内容之一,根据约定,沈福村将被打造成为国家示范性乡村振兴项目,景域驴妈妈集团从市场和运营的角度协助沈福村进一步深化策划规划,并将山海经乐园、世界友好乡村会客厅、歌谣美学村等产品融入其中。

包河区相关负责人表示,景域驴妈妈集团项目能够落地包河区,对于全区文旅项目发展有着重要意义。
宣文

泾县昌桥乡：生态发展两手抓 共建人鳄和谐家

全国最大的野生扬子鳄保护基地——扬子鳄国家级自然保护区中桥片区整体位于安徽省宣城市泾县昌桥乡境内,因此昌桥扬子鳄的巡护保护工作尤为重要。

亏得有一群人,常年坚守在自然保护事业的第一线,扬子鳄巡护员黄学兵就是其中的一员。近日,昌桥乡中桥村委会工作人员来到扬子鳄保护区,远远听到一阵阵轰隆隆的机器声,走近一看,原来是黄学兵正在清除保护区内的杂草,为扬子鳄安全栖息提供更好的支持与保障。据黄学兵反映,根据最新一次的普查,目前中桥村的扬子鳄数量已增长至200条左右。“现在是扬子鳄的繁殖期,白天的活动量有所减少,目前我们已经发现了4处产卵地,想找到它还真不容易啊!”黄学兵笑着说道,他自担任扬子鳄巡护员以来,无论刮风还是下雨,他每天都定时定点地进行巡视巡查工作,这已经成为他的生活日常和习惯。

近年来,昌桥乡以“生态文明建设”为契机,以“两山”为抓手,多措并举推进扬子鳄保护。在扬子鳄保护区的核心区范围内,禁止一切人类活动,并进行栖息地恢复和重建,尽一切努力恢复扬子鳄的野外种群数量,同时通过推动复耕还田,开展农作物生产,推动产业发展,处理好生态保护和经济发展的关系,着力打造人与扬子鳄和谐共生的美丽昌桥。
陈玉平 李超然 曹开发

泗县：打造“新能源+汽车零部件” 百亿产业集群

星报讯(董立厚 刘文化 记者 禹志强)汽车零部件产业是泗县重点打造的特色产业,也是省级县域特色产业集群(基地)。近年来,泗县抢抓新能源汽车产业发展“窗口期”,通过建设汽车零部件产业园“筑巢引凤”,不断发展壮大汽车零部件龙头企业,力争到“十四五”末,“新能源+汽车零部件”集群产值达到百亿元。

这些天虽然天气炎热,但位于泗县开发区的安徽家瑞轴承有限公司新能源汽车配件车间里,生产依然红红火火。据了解,安徽家瑞轴承有限公司是泗县2021年从外地引进的轴承生产企业。企业从入驻到投产,只用了几个月时间,48条生产流水线每天可生产轴承30多万只。

做大做强“新能源+汽车零部件”产业集群,载体和平台建设更为重要。这几年,泗县先后投入12.5亿元专项资金,建设标准的汽车零部件产业园,建成40栋标准化厂房,总面积达29万平方米。

新能源汽车零部件的广阔市场为企业转型升级和发展壮大带来了新机遇。目前,泗县汽车零部件产业园已入驻汽车零部件制造及相关配套企业74家,其中规模以上企业40家、高新技术企业22家、省级“专精特新”企业6家,汽车配件产品包括滤清器、轴承、火花塞、刹车片等100多个品种、3000多种型号,去年汽车零部件制造及相关配套企业主营业务收入达35亿元。

目前泗县正积极与省内外汽车生产企业对接合作,力争到“十四五”末汽车零部件集群产值达百亿元。

砀山县关帝庙镇：规模流转土地 推进“一户一块田”

去年以来,砀山县关帝庙镇探索推进“一户一块田”及土地集中规模化流转工作,率先在毛庄寨村将230户群众的1088亩土地合零为整,实现规模化流转经营。

该镇设立“一组二班”,夯实关键支撑,研究制定《毛庄寨村“一户一块田”试点改革实施方案》,成立“一户一块田”试点工作领导小组,抽调相关职能部门人员和村组干部组成工作专班,选配德高望重的“五老”、小组长、群众代表组成服务专班,全过程参与试点工作。以户为单位对该户所有地块进行丈量统计,并登记在册。村党组织领办的合作社对毛庄寨村230户群众的1088亩土地进行整体流转;通过统一田间管理,降低生产成本,提高耕种效率,每年可节约生产成本约20~40万元,增加村集体经济收入30余万元。

通过规模化流转,有效消除界沟和贫瘠地头,使有效耕地面积增加。“一户一块田”也成为高标准示范田,提高了粮食产量和质量,保障粮食安全。解决土地纠纷,助推文明新风。“一户一块田”根本性解决了群众之间的土地纠纷,邻里气氛更为融洽,和美友善蔚然成风,助推精神文明建设再上新台阶。
李艳龙