



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

“不得使用生鲜灯”值得期待



日前，市场监管总局公布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》，自2023年12月1日起施行。《办法》明确指出，销售生鲜食用农产品不得使用“生鲜灯”误导消费者。(今日本报06版)

相信很多人有过这样的经历：到食品店买食品，食品柜内的食品光鲜亮丽，色泽鲜艳，于是购买欲爆棚，但是当把食品带回家食用的时候，却发现食品色泽黯淡甚至“丑陋不堪”，与在食品店看到的颜色大不相同。

食品店、超市、小卖部等场所使用“生鲜灯”的目的，不过是为了给各种食品增添鲜艳亮丽或者鲜嫩、青翠欲滴的色彩，以增加顾客的购买欲望，说白了，就是利用灯光为产品

“遮丑”，让已经不新鲜甚至快要变质的食品看起来“十分新鲜”。此等行为涉嫌误导、欺骗消费者。

按理说，食品本来是什么颜色，就应该呈现什么颜色，而不是采用人为手段，为其增光添彩，更不应该以此误导消费者甚至欺骗消费者。近些年，有关“生鲜灯”的吐槽愈来愈多，相关投诉也有增无减，投诉焦点集中在消费者被“生鲜灯”误导，购买了不新鲜的商品。但是，因为法律法规在“生鲜灯”方面缺乏明确规定，所以市场监管部门检查的重点，往往是食品来源、检验检疫合格证等与质量相关的事项，而对于是否使用“生鲜灯”，常常采取模棱两可、不置可否的态度。如今，《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》明确规定，不得使用“生鲜灯”误

导消费者，这就为处理“生鲜灯”方面引发的纠纷提供了依据。

鉴于现在距离《办法》正式施行的12月1日还有一段时日，这段时日理应成为《办法》施行前的“演练阶段”。一方面，生产“生鲜灯”的企业应停工停产；另一方面，超市、商店、食品店等销售食品的地方，应开始有步骤地自觉撤掉“生鲜灯”，以适应未来“不得使用生鲜灯”的禁令要求。此外，市场监管部门可以就使用“生鲜灯”出台临时性的规范要求，促使食品销售者尽快适应未来的“生鲜灯”禁令。作为消费者来讲，在购买生鲜食品时要多加辨别，要在“生鲜灯”和自然灯光下对比观察食品的颜色，尽量不受灯光干扰，避免因商家使用“生鲜灯”而购买到不新鲜或不合格的食品。 曲征



商家“避雨收费”？声讨不如反思景区安全配套

7月25日有网友反映，自己凌晨爬泰山时遇到大雨，山顶的商家对避雨者开出价格，座位40元一位，没有凳子的25元一位。(7月26日极目新闻)

对于景区山顶商家对避雨游客收费一事，网友们态度不一。有人表示，屋子里面这么宽敞，商家收钱避雨显得格局太小、不道德；也有人认为，泰山顶上房子租金本来就贵，商家对避雨的游客收费也是你情我愿的事，无可厚非。

事实上，像这样因景区商家对避雨游客收取费用而引发舆论争议的，不是第一次。笔者以为，不管是支持商家收费，还是希望商家大度让游客免费避雨，其实都有道理。毕竟，对商家来说，租场地经营是有成本的，尤其是在景区等重要地段更是成本较大，在照顾游客避雨安全的同时，适当收取费用，也是在弥补经营成本，具有合理性。对游客来说，旅游途中遭遇大雨寻求免费避雨当然值得同情与支持，但也不能因此强求景区商家必须予以满足。



有偿服务 王恒/漫画

问题是，这样是不是就意味着游客在景区旅游就没有免费避雨的权利与自由了呢？当然不是。

根据我国旅游法、旅游景区管理规定等的要求和精神，游客在景区旅游，景区具有确保游客安全的天然义务与责任，这其中当然包括避雨安全。尤其是像泰山景区山顶这样

高山景点更容易出现突然大雨等极端天气的地方，更应如此。这些安全保障，包括必要设施的建设与配置等，比如避雨亭修建与供给等。

事实上，为了确保游客在旅游过程中的各种安全，时下的确有不少景区在景区内的不同路段设置一岗多用的设施，比如景区旅游路上设置的休息亭等，既能一定程度上满足游客的休息歇脚之需，也能确保在突遭大雨等情况下游客有紧急避雨之处。

反过来讲，此次泰山游客与山顶“避雨收费”的商家较真，一定程度上凸显的是泰山景区在相关景点路段，对游客相关紧急避雨安全设施配套的不足。

针对此次游客较真泰山景区山顶商家“避雨收费”，其合理与否当然可以进一步探讨。但包括泰山景区等在内的有关方面，更应深刻认识到这背后是景区本身安全旅游设施配置不足造成的，并采取有效措施及时弥补，才更有意义。 余明辉



“清北名师”滥大街，有必要来一次“名户清理”

在最近的暑期校外培训中，有不少号称是“清华北大名师”的人在平台上颇受欢迎。记者调查发现，在一些搜索引擎上，简单搜索就能发现大量的“清北名师辅导信息”。这些“辅导老师”的具体身份并不明确，但培训机构却号称，这些老师是高校的返聘人员。(7月26日中新网)

“名校”不等于“名师”，即使是“清北”的毕业生，从老师到名师，依然有距离。如今校外培训机构之所以频频运用“清北名师”包装自己，作为宣传的噱头，是因为在“唯学历”“唯名校”语境下，“清北名师”无疑是“香饽饽”，能够给培训市场带来巨大的利益，以致于一些教培机构不惜铤而走险虚假宣传，对教培人员的简历一再“美颜”，在师资宣传上大做文章，傍清北大更是常见套路。

名校毕业生身为“学霸”，可以传授学生更多的学习技巧，对于提高学生的成绩，无疑是大有裨益的，这也是学生家长和培训机构追捧的原因。然而，身为家长必须保有足够清醒的认识。这种认识既要体现在真正关注并了解自家孩子的长短，更应体现在面对“滥

大街”的“清北名师”，必须多长一个心眼，不然的话，不仅浪费时间与精力，还得为此支付一笔不菲的，甚至堪称天价的“智商税”。

眼下，一些教培机构之所以打着“清北名师”的名头招摇撞骗，其实也是在“贩卖教育焦虑”。对于学生和家長来说，杜绝盲目跟风，尤其应摒弃“花钱买个心理安慰”的自欺欺人的行为。而“清北名师”泛滥成灾，无疑暴露了相应的监管没有落实到位。而改进之道则在于，职能部门必须积极作为，将主动查访、媒体曝光与消费者的举报相结合，既要闻风而动，雷厉风行，更应未雨绸缪，防患未然。

针对“清北名师”滥大街、学科类违规培训泛滥乱象，监管部门要瞪大眼睛，发现一个查处一个，绝不让虚假宣传的歪风邪气污染市场环境，也不能让违规培训在原本快乐的假期死灰复燃。而要达到这样的目的，更有赖职能部门的监管，必须落实到位，有必要“就事论事”，对傍“清北名师”名头的行为开展一次专项清理行为，使虚构成冒者无处藏身，才能让恪守诚信的培训机构感受到公平正义，才能让校外培训产业行稳致远。 吴学安

非常道

让自己保持优秀的能力

①保持目标清晰：设定一个有价值的目标并付诸行动，感受追逐目标带来的成就感；②跳出原有认知框架：跳出惯性思维，为解决问题找到新思路；③及时调整情绪：学会和情绪和谐相处，调整自身的状态；④拥有求知欲：对万事万物充满好奇，找到做事的乐趣，你会发现，探索与求知，本身就是非常幸福的一件事；⑤找到自己的价值：不要太追求完美，对自己多一点理解和宽容，更容易让我们肯定自己的价值。 @人民日报

微声音

学会治愈自己，认真生活

生活有波澜起伏，你会选择如何治愈自己？其实，选择热爱生活，生活也会变得晴朗。疲惫时放慢脚步、迷茫时读一本书、低落时睡个好觉……用温柔对待自己，世界也会以更多美好回馈你。 @人民日报