



制止食物浪费 余量食物如何发挥“余热”？

新华社记者 吉宁 程思琪 马晓洁

没有售完剩下的蛋挞和蛋糕、尚在食用期散发余温的炸鸡、快到保质期的熟食……在餐饮、商超等消费场所，每天都会产生相当规模的余量食物。这些余量食物除了被丢弃还有什么更好的处理办法？

记者在多地调研发现，政府部门、协会组织和餐饮商家开动脑筋，结合线上与线下推出诸多创新举措，让余量食物产品发挥“余热”，引领勤俭节约的新风尚。同时，余量食物新模式的推广也面临种种难题尚待破解，需要有关部门和协会组织合力对症下药、跟进管理。

余量食物的新归宿

位于北京市朝阳区三里屯的肯德基蓝桥餐厅，门口的立式冰箱引人注目，不时有周边居民、外卖小哥、环卫工人来领取一份打包好的余量食物，这是肯德基的一处食物驿站。自2020年起肯德基发起食物驿站项目，在部分餐厅试点将未售完且在保质期内的余量食物免费分发给有需要的居民。

记者在多地调研发现，近年来，食物银行、食物驿站等新模式如雨后春笋，这些模式或由公益组织、餐饮单位牵头，或采取政府搭台牵头的形式运行，它们动员餐饮企业捐赠临期食物，以公益性质免费发放，从源头上减少食物浪费和对环境的破坏。

深圳市福田区目前已在该区10个街道部署食物银行，服务6.1万人次。福建、江苏等地相关部门联合企业自今年开始陆续建设余量食物驿站。

除了食物驿站、食物银行外，“盲盒经济”的兴起正在

为余量食物找到新归宿。记者了解到，近期不少互联网公司通过线上线下结合等方式，联络面包类、日料类餐饮企业，以折扣价格优势将余量食物包装成“盲盒”加速销售，实现减少食物浪费的目的。

记者在上海登录一个“盲盒”小程序，看到所在地周边的部分商户销售一批名为“魔法袋”的产品，已经吸引多个餐饮品牌加入。平均售价只有十几元的“食物盲盒”，包含了多个烘焙产品。记者随机选购了一款“魔法袋”，到店取货后看到，售价11.9元的“魔法袋”里有4个蛋挞、2个肉松蛋糕。如果按照原价购买，这些东西应该需要20多元。

新模式需“破”新课题

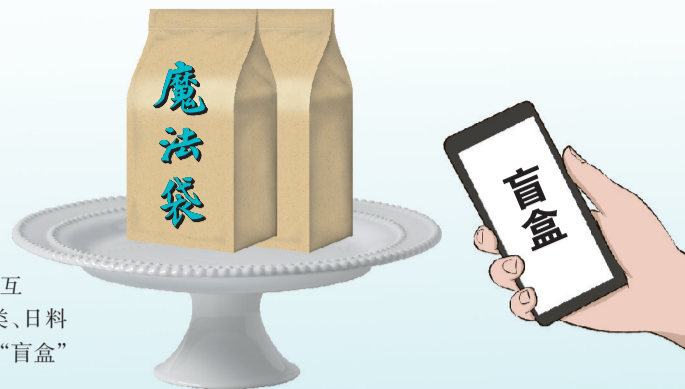
记者在调研中了解到，余量食物的新模式满足了人们的生活、消费需求，符合反浪费的社会共识，有其发展的市场价值、社会价值和环境价值。但作为新生事物且规模不断扩大、形式不断丰富，余量食物如何界定、如何确保食品安全等诸多问题还有待进一步破解。

——余量食物如何界定？到底距离保质期多长时间或者处于什么状态的食物可以界定为余量食物，记者目前并没有查询到明确的国家标准，针对余量食物的定义只有个别协会进行了笼统界定，尚缺乏普遍的业内共识。

受访业内人士表示，目前食物驿站、食物“盲盒”等做法还属于创新举措，针对余量食物的时间期限、品类范围的划分，需出台行业指导性意见和指南。

——食品安全如何保证？目前针对余量食物的安全和质量标准仍不明晰，缺乏有关部门监管。上海消费者朱女士是“魔法袋”的常客，她认为余量食物的品质是最重要的。“有些食物外包装上并没有标明保质期，如果是过期食物的话，消费者可能也很难发现。”

食品产业专家顾振华表示，临期散装现制食品经过



包装后，应该定义为预包装食品，需要标注食品名称、配料、生产者、生产日期保质期、生产材料等信息。

——企业是否有参与积极性？记者在调研中发现，虽然目前余量食物的“驿站”“银行”“盲盒”模式不断出新，但因为缺乏相关政策指引，相当数量行业协会组织和餐饮企业出于食品安全考虑，对余量食物持谨慎态度。

记者在多地走访时发现，许多商家会直接将当天剩余食物倒掉，大量受访的消费者对于这种浪费感到可惜。对于这种行为，有些餐饮企业则采取了“内部消化”。在山西省太原市好利来玛城店，店长告诉记者，针对未售罄的面包糕点，门店会作为第二天店内员工的早餐。

规范发展 让余量食物更好发挥“余热”

受访的业内人士表示，余量食物市场的安全需要商家自律、行业规范和市场监管共同发力，建议有关部门为余量食物经济的发展划定路径、明确规范，并与协会组织、企业团体共同推进制定相应的防风险体系。

2023年初，中国连锁经营协会发布的《市场端临期食品经营现状报告》提出，尽快出台更加科学统一的相关标准，包括临期标准、临期商品处置标准、完善生鲜食品保鲜和质检的相关标准以及相关实施细则和操作指引等。

饿了么食品安全部兼合作发展部总经理田西艳认为，余量食物的打折促销，在满足部分人群需要的同时避免了浪费，商家需要对食品的全流程把关，做好食品卫生安全管理，从生产源头端保障人民群众的健康安全。

2023年安徽省银行卡产业移动支付“助商惠民”活动推进会圆满举行

7月20日，2023年安徽省银行卡产业移动支付“助商惠民”活动推进会在合肥市滨湖新区顺利举办，安徽省商务厅副厅长黄英、人民银行合肥中心支行副行长赵永红、中国银联安徽分公司总经理柳青扬和工、农、中、建、交、邮储等23家商业银行领导共同出席，凝聚金融力量，齐心协力助商惠民，共促经济发展。

普惠利民落实处 凝心聚力谱新篇

由人民银行合肥中心支行与安徽省商务厅指导、中国银联安徽分公司携手23家商业银行联合主办的安徽省银行卡产业移动支付“助商惠民”活动已连续举办多年，得到了社会各界一如既往的关注和广泛参与，此次推进会更是走进商场，深入消费一线，让商户与用户直观感知惠民举措，真切体会到惠民服务的温度。

中国银联安徽分公司总经理柳青扬在会上介绍，自2010年首次启动全省银行卡产业联合营销活动以来，我省银行卡产业已精诚合作14年。2023年，安徽省银行卡产业移动支付“助商惠民”活动全年补贴资金预计超过5000万元，让来自银行业的优惠覆盖更多商户、企业以及消费者，为老百姓打造看得见、摸得着的“幸福感”。

中国人民银行合肥中心支行副行长赵永红表示，在各方的共同努力下，移动支付业务将更好地服务于民生，服务于公众，为推动经济社会高质量发展发挥更加积极有效的作用。

十大场景促消费 十全十美好生活

据悉，截至目前，2023年安徽省银行卡产业移动支付惠民主题活动已惠及客户823.7万人次，消费补贴金额超过2000万元，十大权益场景，覆盖美食、公交、地铁、商超、商圈、加油、线上购物、文旅、信用卡还款、校园等高频消



构建线上、线下全场景消费优惠。用户可在线上购物场景，享受到满5元随机立减优惠；也可在线下商圈，享受2元购200元立减30元优惠券；同时也可在商超购物场景，支付2元购买多张优惠券包，让用户尽情畅享缤纷生活之美。

优惠餐饮 品味多彩之美

随着生活重回正轨，线下消费的日渐火热，人们对于餐饮消费的热情不断高涨，中国银联安徽分公司“助商惠民”活动深谙用户需求，联合多家美食商户，送上实实在在的福利，用户可购买30元减15元优惠券，在品味万千美食的同时，更让优惠福利享不停，为美好生活增添一抹亮丽的色彩。

优惠文旅 开启悠然之美

消费市场的不断提振，人们针对文化旅游的支出逐渐攀升，中国银联安徽分公司“助商惠民”主题活动，以多种方式为用户“减负”，文化娱乐享满30元8折最高立减20元优惠，酒店住宿享满200元立减30元优惠，让用户感受到多种优惠和便利，悠然享受自在旅程。

此外，信用卡用户，还款可免费领取满500元立减6元优惠券；学生用户，可在校园食堂消费享5折3元封顶优惠……以用户的实际需求为出发点，为用户送上切实需要的福利，是“助商惠民”主题活动的初衷，也是不懈追求的目标，更是一以贯之的责任和使命。

回首来路，永葆初心历久弥坚，展望未来，全新征程波澜壮阔！中国银联安徽分公司将继续携手安徽省银行卡产业和品牌商户，不断拓展线上和线下场景，以更加丰富的银行业特色优惠让利于民、回馈用户，久久为功，频频发力，持续提升金融服务民生、助力经济发展的水平，共同绘就新时代的美好生活画卷！

费场景，直接带动全省消费交易4.31亿元，为惠民生、促消费持续注入新动能。

优惠出行 开启从容之美

在高频次的出行场景中，中国银联安徽分公司“助商惠民”活动以公共交通为载体，为用户打造多项便民优惠。选择公交出行时，合肥地区用户可购买最高1.5元立减券包，地市用户可购买最高1.5元立减券包或享受5折1元封顶立减优惠；而选择地铁出行时，用户可在合肥地铁或芜湖轨道，通过银联手机闪付、云闪付乘车码等方式，享受立减1元优惠；习惯自驾的用户，也可享受2元购200元减20元加油立减券。无论选择以上哪种出行方式，都可以享受到一路随行的优惠，让出行更显从容安心。

优惠购物 畅享缤纷之美

中国银联安徽分公司携手多家商业银行与海量商户，