



夏日田园美

夏日的黄山市黟县碧阳镇南屏古村落,连片绿油油的稻田犹如天然调色板,与错落有致的村庄相映成景,呈现一幅生态田园画卷。近年来,黟县碧阳镇依托地理优势,以山水为墨、以田园为卷,持续推进农文旅融合发展,让田园成景点、民房变民宿,助力乡村振兴。图为7月18日在碧阳镇南屏古村落拍摄的田园美景。 施亚磊文/图

我省综合金融服务平台 注册市场主体用户超215万户

星报讯(记者 张贤良)记者从安徽省地方金融监管局获悉,今年以来,我省实施省综合金融服务平台3.0版升级,“平台+数字赋能”模式持续推动普惠金融高质量发展。截至今年6月末,省综合金融服务平台入驻金融机构及地方金融组织1167家、上线金融产品2713项、注册市场主体用户215.94万户、服务融资需求101.62万笔、涉及金额3.69万亿元,平台企业融资需求48小时响应率持续保持100%。较2023年初,注册用户数、服务融资需求笔数和累计服务金额分别增长181%、268%和157%。

平台以金融撮合服务为基础,建立“政策服务、金融服务、信用服务”为一体的数字服务矩阵,依托“五进数字化”“万企资本市场培训”“金融政策直播”“政策数字化”等项目,加速推进“融小易”品牌建设,打造一站式线上惠企服务体系,通过主体标签、主体分层等技术运用,持续提升平台服务智能化水平。

同时,平台充分发挥数字技术在金融服

务场景的应用,面向金融机构建立“征信产品、业务工具、数字能力”为一体的协同支撑体系,依托“金融服务云”“金融支撑链”等基础设施,构建服务链路,畅通服务系统,助力银行机构产品线上化改造,推动实现“开放担保体系”“线上抵押能力集成”等落地。截至6月末,平台与省内28家银行机构实现专线直连,与16家银行机构、全省83家不动产系统及省担保集团实现系统对接,累计提供服务调用5541万次,支撑授信规模3.69万亿元。

此外,平台持续推进信用数据汇集汇聚,依托安徽省一体化数据基础平台,构建“安徽省金融主题库”,打造分层数仓体系。截至6月末,平台实现省级45个厅局单位数据对接工作,收录工商、人社、税务、公积金、不动产、电力等63大类、430子类、1298项数据资源;采集超20亿条政务共享数据、47.34亿条企业信用信息数据,覆盖全省740万市场主体。

合肥4家企业获政府奖补2.89亿

星报讯(记者 张贤良)记者从合肥市经济与信息化局获悉,该局近日发布信息,对“2022年合肥市新能源汽车政策节能减排奖补资金”的审核结果进行了公示。

公示内容显示,安徽江淮汽车集团股份有限公司、蔚来汽车(安徽)有限公司、合肥长安汽车有限公司、安徽安凯汽车股份有限公司获得奖补资金。具体明细如下:

安徽江淮汽车集团股份有限公司4863.1286万元,蔚来汽车(安徽)有限公司19224.71836万元,合肥长安汽车有限公司4177.37096万元,安徽安凯汽车股份有限公司667.94292万元。合计奖补2.89亿元。

根据相关文件要求,此次奖补资金分为节能减排奖励、换电站运营奖励、单位运营奖励、研发创新补助、动力电池回收奖励。

我省上半年重点项目新开工2426个

星报讯(记者 章沁园)近日,记者从省发改委获悉,今年以来,我省发展改革委认真贯彻落实省委省政府工作要求,坚持项目为王,狠抓有效投资,不断推进重点项目建设提速提效。

制造业项目占比提高。今年第一批省重点项目清单中,制造业项目个数占比51.2%,年度计划投资占比40.6%,同比分别增加2.8%、3.9%。清单中,50亿元以上项目287个,同比增加77个。

项目开工进度明显加快。上半年,我省

重点项目新开工2426个,占年度计划的83.7%,超序时进度33.7个百分点。

投资进度加快。上半年,我省重点项目完成投资占年度计划的60.1%,超序时进度10.1个百分点。

此外,我省坚持“线上+线下”联动,建设运行“有效投资E服通”线上调度平台,常态化开展省重大项目要素保障线下集中会商,上半年,全省共协调推进560个事项,涉及479个项目,总投资12478.4亿元。

长三角铁路上半年发送旅客逾3.7亿人次

星报讯(胡晓炜 记者 章沁园)记者从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上海局集团)获悉,今年上半年,长三角铁路发送旅客逾3.7亿人次,日均发送旅客超200万人次。从客流走势看,4、5、6月份旅客发送量明显攀升,3个月累计发送旅客近2.1亿人次,较2019年同期增长超10%。

目前,铁路运输进入暑运繁忙阶段。上海局集团预计,7月1日至8月31日暑期运输期间,预计发送旅客超1.5亿人次,日均发送在240万人次以上,较2019年同期有较大程度增长。

我省前5月缴存住房公积金400.4亿元

星报讯(记者 章沁园)近日,记者从省政府办公厅获悉,我省推进住房公积金“四办”服务提效能。1-5月,我省缴存住房公积金400.4亿元、同比增长13.10%,提取住房公积金332.35亿元、同比增长32.46%。

我省持续夯实“网上办”流程,构建集手机APP、12329服务热线为一体的服务平台体系,打造“7x24小时不打烊”高效服务。办理公积金网上业务约165.2万笔,涉及住房公积金约550亿元。同时推进“跨省办”,扎实推进住房公积金跨地区、跨层级的数据融合、业务融合、共建共享,完成全国政务服务跨省通办任务清单中规定的13个事项。此外实现“高效办”,大力推进公积金服务流程、材料精简,核减“不动产权证”“离退休证”等办件材料数量约50%。将不动产电子证照联网协查应用于住房公积金提取等事项。打造“满意办”搭建智能辅助系统支撑平台,实现购房提取、离退休提取等事项“零材料、机器审”。打造“评价-分析-反馈-整改-回访”的工作闭环,倒逼服务方式改进,职工办理满意度及评价占比逐年提升。

黄山风景区上半年接待游客209.16万人次

星报讯(记者 章沁园)记者从省政府办公厅获悉,黄山风景区构建“全域全季全业”旅游新格局。上半年,该区共接待游客209.16万人次,同比增长527%,比2019年同期增长28.8%;经营收入17.35亿元,同比增长67.07%,比2019年同期增长41.78%。

据了解,黄山风景区聚焦休闲度假、会展服务等领域,摸排梳理重大项目15个,总投资金额89.4亿元,其中东大门综合服务中心项目已通过财政部和发改委项目库审核;创新开展门票“免减优”系列活动并向全季延伸,4月份以来,活动惠及游客超34万人次,直接让利达6545万元;深入实施“创意黄山 美在徽州”城市品牌全球推广计划,持续办好“四季黄山”旅游推介会,全面打造“春赏花、夏避暑、秋登山、冬嬉雪”四季旅游、全季旅游产品;大力推进农文旅多产业融合,持续深化与国有四大银行及三大电信运营商在内的近30家企业跨界合作,自去年以来实现营收1100余万元;积极发展“旅游+电商”等10大新业态,旗下“田园徽州”区域共用品牌入选全国供销合作社品牌建设优秀案例,去年以来,“旅游+乡村振兴”等“旅游+”业务实现经营收入超5亿元。