



# 从每一场交付,看30岁龙湖的坚持与创新!

大浪淘沙,善建者方能致远。

在房地产行业逐渐回暖之际,交付力成为市场分化的分水岭——持续打造好产品、保障品质交付,不仅是房企的核心能力,更是购房者是否愿意压上未来幸福的关键因素。

刚刚过去的6月,龙湖在合肥接连交付了两个项目,超千套住宅如期交付,整体满意度高达90%。

不可否认,在保交楼的大幕下,能够如期交房,已配得上一张合格的答卷。而龙湖值得一个高分成绩,因为在这场交付中,合肥楼市看到了龙湖30年来在产品上的坚持与创新。

## “超预期”品质兑现 升级交付生活



龙湖光年实景图

“1年前为了购买龙湖光年,我卖了二套老房子,摇了3次,才买到,我一直坚持只买龙湖光年,除非光年卖完了,不然我就一直摇。”正在激动拿房的李女士表示,原本觉得房子质量没问题就行了,今天第一次见到家的全貌,感叹太出乎预期了,从大门开始,就狂拍照,分享给出差在外的老公,喜悦已经无以言表。“我的豪赌,赢了!”

龙湖光年是合肥高新区的一座近百万方TOD综合体,从拿地初期在合肥就站稳了“高端选手”的专业角色,以TOD开发模式,聚集总部办公、天街旗舰、主题街区、智慧冠寓、高端酒店、品质住宅六大复合业态,填补城西乃至全城的高品质生活及消费空白。其住宅交付的首日,就迎来了众多业主排队交房。

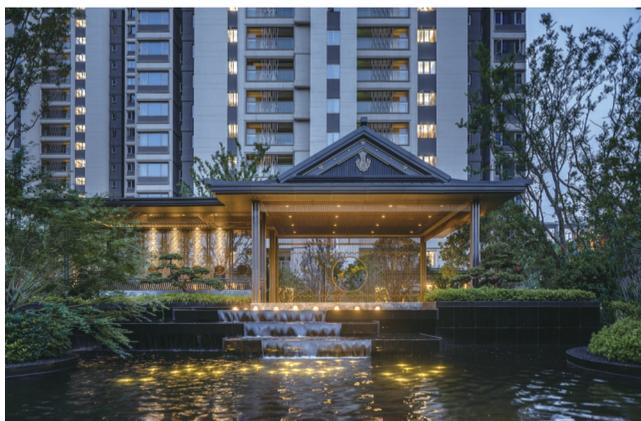
归家路线第一步,就是赫然在目的定制化

大门,入口“黑白根”大理石立面配合镜面水景,打造了酒店式礼仪归家。走进园区大门,是水院曲线、镜面跌水相结合的风雨连廊,日光照射在水面上,折射在褐色的连廊上,一条金光闪闪的归家路就此开展。通过连廊,这才开始正式进入园区,让人有种豁然开朗的感觉,一侧是绿岛嵌入,林木倒影在水中,相互辉映。再走近,可以听到潺潺的水声,树阵如青山入怀,天光云影徘徊,倒映水中变化无穷,步履之间感受到了风雅的韵味,有种山水天工藏在园中的美感。

2017年,龙湖进驻合肥,七载时光,从土地开发到品质兑现,逐步升级交付生活。在社区园林打造上也是持续迭代升级,从“五重园林”到“多维景观”再升级到龙湖景观美学体系“美+”,从美妙风景、美好生活、美丽心灵三个维度,为客户创造艺术之美、自然之美。

在龙湖的“美+”体系中,每一个元素,都富有涵义,做到全方位的观赏美感,以及随着季节变换呈现不同的景色,季季有景,季季景不同。龙湖把居住空间尽可能地延伸到自然,打造的是“人、建筑、环境”的共生,吃饭时,雨帘会落在你面前;天晴时,阳光会射进房间,在这样一个空间里,你与自然共生。

## 定制而不复制 走可持续发展道路



龙湖天璞实景图

不同于在科创新区的龙湖光年,龙湖天璞位于合肥东部的老城区瑶海区,所在土地不仅是集合一城精粹的城市发展原点,亦是瑶海区老工业基地重点改造区域,具有重要的历史保护价值。

目前我国的城市房地产开发,已经从增量开发跨入了存量改造时代。城市更新将成为城市发展的新增长点和发力点。从街区、社区,到厂区、商业区,以及公园、城中村——城市更新以改造升级的方式,让这些居民充满情感和记忆的老旧空间,焕发出新的生命力,拉动区域获得全新活力。

坚持“长期主义”,龙湖以改造工业遗址为

发起点,在开发天璞项目时,遵循土地文脉,并以艺术更新的手法赋予其全新的生命,激活片区活力。龙湖在考虑二环内的地理位置和客群偏好后,结合南宋《四景山水图》,打造了宋韵美学园林,营造了“穿越一路繁华,回归桃源深处”的归家之旅。

“现在的孩子都偏爱国风,在这里,已经为我的孩子拍了无数张照片了,还是乐不思蜀。”站在宋韵水院的庭前,张女士笑着翻看手机里的照片,一旁的女儿还在庭院摆动着裙摆等待拍照。礼制府门结合宋韵美学的水院和园林,映见东方风华,庭院、树木倒影映在微波的水面上,轮廓若隐若现,场景如诗画般。当你路过楼宇间,余光可以瞥见青翠的绿,富有禅意的松与庭前荡漾的水,精致地勾勒出超然世外的水墨丹青,整个空间也由此抹上一层浓郁的地方人文色彩。再进入园区,是“动静分离”的多元化全龄互动空间,游戏、探索、健康、益智等主题场景,将美学文化与现代潮流相融合,既有实用主义的设计观念,亦有传统文化的审美韵味,展现了龙湖“定制而不复制”的产品打造态度。

## 产品力进阶 匠心未来

历经30年沉淀,龙湖在高品质产品打造上一直引导风潮。

2019年,龙湖在合肥滨湖区的第一个住宅项目紫云赋交付,吸引了众多同行观摩;2021年,龙湖景粼玖序交付,业主自发邀请媒体直播宣传,一度成为包河区的交付天花板;2023年年初的龙湖璟宸天著交付,开始了龙湖品质交付的又一年,6月底在合肥高新区的龙湖光年、瑶海区的龙湖天璞住宅交付,更是满屏的自来水点赞,将龙湖的美好交付推上了“热搜”。



龙湖璟宸天著实景图

在合肥,龙湖已是备受认可的品质标杆。2023年,龙湖在合肥相继落地了高定产品“御湖境”“青云阙”,进一步焕新人们对美好居所的梦想。7月初,龙湖青云阙开盘再度飘红,全城热销10亿,成为高端生活领航者。

龙湖的每一次拿地,都是基于对城市的解读,尊重每一块土地的文化属性,在设计之初洞察客户的需求,对客户进行大量访谈,最终呈现业主喜爱的作品。龙湖研发部秉承“先打板再落地”的研发策略,在全国设立多个样板基地,并收集多方意见,经过反复打磨并应用到实际项目建设中。



合肥样板基地实景图

一路走来,龙湖持续在产品打磨、景观营造等方面秉持匠人精神,精益求精,在交付高颜值、高品质、绿色低碳的“新居

所”之外,打造“满意+惊喜”的“新家园”,建设基于“一个龙湖”生态体系的“新生活”,满足当代人对美好生活的需求,将以新交心理念从“交房子”延伸至“交生活”,交出一件又一件耀眼的作品。

## “一个龙湖”与城共进

龙湖在产品打造的坚守与创新,与公司经营稳健、安全,息息相关:产品是经营稳健的基石,经营稳健则是持续产品匠心打造与创新的“底气”。

在艰难考验的上半年,龙湖始终保持稳健的经营状态,财务安全可靠。6月30日,克而瑞发布2023年1-6月中国房地产企业销售TOP100榜单, TOP20房企中只有11家上半年销售额实现同比增长,平均涨幅为13.1%。其中,龙湖1-6月累计销售额达到985.1亿元,同比增长14.8%,上半年全口径销售排名位居行业第七,跃升一位。

此外,龙湖成为今年首个获国际评级机构惠誉上调展望的内房上市公司,标普、穆迪均给予龙湖投资级评级,龙湖集团继续保持境内外“全投资级”评级。

销售逐步回暖,财务持续稳健,在拿地上,龙湖坚守“长期主义”战略,“围绕20个主力城市和14个机会城市布局,持续聚焦一二线高能级城市。”

作为新一线城市,合肥正处于创新驱动发展、经济转型升级的关键时期,龙湖以城市为基础,在“一个龙湖”生态体系下,围绕开发、运营及服务三大业务板块,覆盖地产开发、商业投资、长租公寓、物业管理及智慧营造等多航道,深度参与城市空间、服务重构。目前龙湖在合肥地产开发23个项目、商业运营2座天街、长租公寓开业17家冠寓门店、物业管理9大业态33个项目、智慧营造业务积极发展中。未来,龙湖在合肥将带来更多有生命的空间,有温度的服务,与人、与城市深度链接,与城市共进,为美好生活赋能。