



# 汛期叠加暑期, 绷紧安全这根弦



随着高考、中考落下帷幕,全国大中小学生即将进入“暑假模式”。与此同时,各地相继进入主汛期。

要知道,防汛准备工作多做一些,安全隐患排查细一点,群众安全保障就能强一分。各地各部门要闻“汛”而动,做好防汛应急功课。各级领导干部不能心存侥幸,要抓细抓实各项防范应对措施,要拿出“时时放心不下”的责任感,以万全之策应对万一可能。

防汛工作要突出重点,下足“绣花”功夫。一方面,强化隐患排查整改,对有可能存在的问题和隐患开展拉网式、地毯式的排

查,绝不放过任何一个安全隐患。另一方面,落实气象预警与应急响应联动机制,压实压细转移避险责任,确保万一灾害来临,能及时通知群众疏散,保障生命安全。以往的经验告诉我们,虽然做好了各项准备工作,但防汛工作中会面临一些突发不确定因素,这就需要,以工作的确定性应对汛情的不确定性,把灾害损失降到最低,切实筑牢防汛屏障。

事实证明,紧盯重点地区、重点部位,摸排薄弱环节,尽早补上短板弱项,加强对极端天气威胁的研判,把防汛关口前移,做到有的放矢、精准防汛,才能掌握主动权,打赢主动仗。

值得注意的是,汛期“遇”到暑期,要绷紧“安全”这根弦。汛期水情复杂,高水位和炎

热天气叠加,孩子们喜欢在河道、水库、湖泊中嬉戏、游泳,溺水事故进入高发期。这需要家校社联合起来织密织牢暑假安全网,不让孩子进入安全管理“真空期”,多管齐下、严防死守、认真应对。一方面,家长是孩子的第一监护人,必须履行好监护人职责,确保孩子在暑假期间不到不安全水域“野泳”。另一方面,学校要做好学生防溺水安全教育,尤其对农村地区留守儿童更加加强安全教育和溺水防范。

安全大于天。汛期来临,一些看似安全的水面实际上险象环生。各部门要持续加强对危险水域的巡查工作,做到“管好水,看住人”,及时劝阻涉水危险行为,堵好“安全漏洞”,营造暑期、汛期安全环境。

孟哲 人民网

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



## 呼唤粽子“瘦身”走轻装路线

据报道,端午节临近,粽子市场也到了竞争最为激烈的时候。今年是限制食品和化妆品过度包装要求国家标准第1号修改单发布后的首个端午节。按规定,粽子不应与超过其价格的其他产品混装。但据报道,仍有不少商家无视粽子的“瘦身令”,粽子礼盒888元、980元的,海参鱼翅粽一个100多元,随处可见。

眼下,距离端午节只有二三天时间,各品牌粽子早已陆续出现在各大商超的货架上。不少人发现,与往年粽子包装以简装相比,今年却冒出了不少礼盒粽子,售价也随之上扬,有的商家还推出了天价粽子。

临近端午,除了一直以来的口味之争,在如今“厉行节约、反对浪费”的大环境下,消费者对礼盒粽子并不一定会买账,只有走“瘦身”运动和“轻装”风格,才能赢得更多的顾客。

另外,粽子“瘦身”褪去奢华的“外衣”,



天价粽 沈海涛/漫画

回归其作为一种普通节日食品的本真,这既有利于营造风清气正的廉洁氛围,也有利于在全社会形成反对奢侈浪费、倡导环保节约的氛围。

现实生活中,每到端午节,许多做子女

的为了孝敬父母,都会花钱买上几盒包装精美的礼盒粽子送给长辈们吃。其实儿孙们并不一定知道,他们花这么多钱送的这些包装精美的粽子,有的老年人并不一定喜欢。一些老年人毫不忌讳地说,这类粽子看着好看,但并不一定适合自己的口味,不少老年人还是喜欢那种包装简洁、售价适中的简装粽子,这类简装粽子花钱不多,价廉物美,经济又实惠。

在众多消费者中,腰缠万贯、一掷千金的大款毕竟是少数,大多还是讲求实惠的大众化消费者。因此,粽子走“简约环保轻装”路线迎合了市场需求,也是全社会大力营造勤俭节约良好氛围的大势所趋。因此,作为粽子生产厂商,只有转变观念,面向大众消费,多推出一些包装简洁、适合大众心理和消费能力,经济实惠的大众化粽子,才能薄利多销,吸引更多的顾客前来购买,经营之路才会越走越宽。

徐曙光



## 努力满足“老有所学”

每年6月份,人们茶余饭后的谈资有很多与“教育”有关,其中不乏老年教育的话题。所谓“活到老,学到老”,继续受教育既是老年人的权利,也是他们的现实需求。

就个体层面而言,老年是生命的特殊时期,是仍然可以有作为、有进步、有快乐的重要人生阶段。越来越多的老年人正是在促进经济发展、增进社会和谐中,不断提升生活的质量。从社会层面来看,老龄化社会既提倡孝老敬老,又呼唤老有所学。此前出台的《关于加强新时代老龄工作的意见》提出,将老年教育纳入终身教育体系,推动扩大老年教育资源供给。近年来,从老年大学到形式多样的在线老年教育机构,从政府主导、公益为主到资本介入、逐步市场化运营……各地因地制宜,创新形式,多措并举广泛开展老年教育。今年3月份,国家老年大学挂牌成立,标志着老年教育资源共享和公共服务国家级平台正式建立。

满足老年人精神文化需求,正是发

展老年教育的目的之一。2022年,我国60岁及以上老年人口达2.8亿。据测算,2035年左右,60岁及以上老年人口将突破4亿。“银发社会”既带来新挑战,也蕴含新机遇。有机构曾预测,老年教育市场2050年的规模将超千亿元。这也说明,老年群体不是拉低人均GDP的负担,而可以成为发展的新动力。引导发展好老龄事业,是给老年人办实事、做好事、解难事,还能为市场开拓出一片新蓝海。

无论是扩大老年教育资源供给,还是鼓励老年人继续发挥作用,都是为了促进老年人的社会参与。不过,老年教育市场还需深耕细作,要提供更高质量的教育资源。老年教育应既包含绘画、书法、声乐等传统教育内容,又覆盖互联网、金融、保险等与时代发展紧密相关的知识,甚至是像如何避免“AI换脸”骗局这类时效性较强的案例。只有如此,才能真正适应老年人个性化的教育需求。

年巍 《经济日报》

## 非常道

### 活得有趣,才是最好的人生姿态

什么样的人活得“有趣”?是那些发自内心热爱生活的人。也许生活单调重复,他们却能把每一天都过得不一样;面对日常琐碎,他们却能把柴米油盐唱成一首歌。真正的有趣来自灵魂深处,是善于在生活中发现美好。你有趣,所以生活有趣;你有欣赏之心,所以世界妙不可言。许多时候,你的生活是否有趣,并不取决于外在条件的优劣,而在于你用怎样的方式去对待生活,在于你是否还有一颗乐观向上的心。

@人民日报

## 微声音

### 珍惜父亲陪伴的每一个时光

你幼年去看,他是你的保护神;少年去看,他似乎变成了阻挡你眼睛的障碍;青年时,或许你会觉得,他变矮了,你认为你已比他高;可中年时,当你再次去看那座山,你会忽然发现,他一直在那里,无声无息地包容。父亲用自己特有的方式,爱着他的孩子,呵护着家人。珍惜父亲在的每一天,珍惜父亲陪伴的每一个时光。愿我们都能常回家看看,像小时候他拉着我们的小手那样,牵着他的手一路慢慢地走。

@新华社