



推介优质版权资源, 乘势再扩海外版图

安徽出版集团隆重推出时代出版“走出去”重点项目——“海外文化+”平台

记者 徐越蕾/文 高斌/图

6月15日至18日,第29届北京国际图书博览会在北京国家会议中心举办。时代出版传媒股份有限公司精心组织,携千余种精品出版物参展,以宣介、阐释二十大主题出版精品图书和新时代十年外版图书成果为主,全面展示近年来时代出版铸造精品、输出版权的丰硕成果。

开幕当日,时代出版“海外文化+”平台全球推广会成功举办。中国出版协会理事长邬书林,中宣部版权管理局办公室主任郑良斌,中国图书进出口(集团)有限公司总经理林丽颖,中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长王义桅,安徽省委宣传部一级巡视员查结联,塞尔维亚驻华大使馆政务参赞玛莲娜·康如可,黎巴嫩数字未来公司董事长默罕默德·哈提卜,马来西亚亚洲智库运营总监魏运发,安徽出版集团党委书记、董事长马占文,安徽出版集团党委副书记、总经理,时代出版传媒股份公司党委书记、董事长董磊等相关领导和嘉宾出席了推广会。



时代出版“海外文化+”平台上线启动仪式



签约仪式

海内外嘉宾齐聚, 畅谈“新时代 新丝路 新征程”

2023年是“一带一路”倡议提出十周年,也是中国式现代化的开局之年。回望新时代十年(2012-2022),安徽出版集团“走出去”工作取得丰硕成果。本次全球畅谈会,国内外与出版领域相关的决策者和管理者、研究者、出版者、战略合作伙伴等齐聚一堂,围绕“一带一路”十周年国际出版合作、新时代十年“走出去”实践与经验进行交流分享。

在刚刚结束的第40届吉隆坡国际书展中国主宾国活动上,安徽出版集团旗下安徽教育出版社与马来西亚亚洲智库公司启动成立时代出版“海外文化+”马来西亚中心,并签约了“中马O2O(线上到线下)”云出版项目,这是时代出版在东南亚“走出去”的重要里程碑。“时代出版‘海外文化+’马来西亚中心整合时代出版优秀的图书资源,一方面出版精品好书,另一方面建立‘中马沉浸式图书体验馆’,项目首推沉浸式阅读体验理念,在马来西亚读书圈掀起热潮。”“海外文化+”马来西亚中心负责人、

马来西亚亚洲智库运营总监魏运发表示,亚洲智库出版公司将联合时代出版,通过国际平台向全球66个国家传播其数字图书内容。

2015年9月,安徽出版集团旗下安徽少年儿童出版社与黎巴嫩数字未来公司在“世界图书之都”贝鲁特合资注册成立时代未来有限责任公司,这是中国首家由商务部正式批准在中东成立的国际少儿出版合资公司。“海外文化+”沙特中心负责人、黎巴嫩数字未来公司董事长默罕默德·哈提卜说,目前该公司已出版超过200种图书,其中很多书在中东受到读者热爱。“希望能将时代出版更多产品引进中东地区,继续推动‘一带一路’倡议。”

中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长王义桅分享道:“不是要简单地把我们的书输出到‘一带一路’沿线国家去,也不是把他们的书引进到中国。我们是要跟他们一起合作,创造一个新的、人类共同的故事。这就是我所理解的出版‘走出去+’的时代内涵。”

向全球发出邀约, 共建共享“海外文化+”平台

“海外文化+”平台,是一个开放型、融合型的“走出去”平台,以“弘扬中华文化,传播时代精品”为主旨,针对“一带一路”沿线、周边国家和地区、西方发达国家、海外华语等不同市场受众,灵活运用项目合作方式,融合创意、编辑、营销等出版全流程国际合作,推动海外实体项目落地,构建以原创内容建设为根本、传播模式创新为驱动、海外实体孵化为突破的国际传播新格局。

在平台启动仪式上,时代出版向全球发出邀约,共建共享“海外文化+”平台。马占文在致辞中表示,进入新发展阶段,希望与海外出版同仁一道,加强平台本地化、社交化合作,推动出版本土化、分众化表达,走进人心、走进生活,更加生动鲜活地向世界讲述中国故事;以“海外文化+”平台为纽带,共建“创意、编辑、营销”等出版要素融合平台,共享“海外汉学家、出版家、翻译家”等高端资源集聚平台,共创“版权运营、文化贸易、文

化产品”等版权产业交易平台,更好地做深做实国际出版合作;共同推动“海外文化+”平台数字化建设,打破数据“孤岛”,全面推动出版数字化转型、高质量发展。

据了解,“十四五”期间,时代出版将围绕自身国际化战略布局,结合国际书展等重要节点,陆续启动马来西亚中心、德国中心、沙特中心、澳大利亚中心、印度中心、日本中心等。时代出版将海外中心作为“走出去”的桥头堡,以点带面、梯次推进、集群发展,依托“海外文化+”各中心的海外影响力优势,打造“内容+平台”的联合发展模式。

“一个国家的出版物通过出版工作的辛勤劳动,把自己国家的文化、思想、科技等成就,通过精品出版物介绍出去,才能使各个国家真正做到相互了解、心相通。”中国出版协会理事长邬书林在致辞说,“我由衷地希望中外出版人团结起来,用出版物架起心灵沟通的桥梁,使世界的经济、科技、文化发展有更好的智力支撑。”

版权合作签约, 更多徽风皖韵精品走向海外

活动最后,时代出版旗下安徽人民出版社、安徽科学技术出版社、安徽教育出版社、安徽文艺出版社、安徽少年儿童出版社、黄山书社、安徽美术出版社、北京时代华文书局、时代新媒体出版社等9家出版社,分别与战略合作伙伴阿拉伯文学出版中心、时代未来有限责任公司、亚洲智库出版公司、

韩国民俗苑出版社、乌克兰海勒维提卡出版社、皇家柯林斯出版集团、列宁格勒出版集团、法国比利弗音乐公司等进行签约。

此举将助力时代出版不断扩大“海外文化+”战略合作圈,让更多弘扬中华文化和徽风皖韵的精品图书通过“海外文化+”平台走向海外。