



将研学规范起来才能“玩好又学好”



“朋友圈”、短视频平台、电梯间等充斥着各种研学项目的广告,连小区楼下的幼儿园都贴出了研学夏令营广告……看到研学市场“氛围拉满,抢人大战即将上演”,来自浙江杭州的家长刘女士嗤之以鼻,她上初中的女儿曾参加过研学团,“还不如旅游团,没玩好也没学好,钱还花了不少”。(6月12日《法治日报》)

“研学”是近年来兴起的一种“探究式学习”,主要是研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动,多以旅行方式体现,注重培养学生的动脑动手实践能力,被视为“素质教育”的一个重要出路。可见,开展研学确实有必要,不但是学习和实践相结合的一种尝试,

也是锻炼孩子们独立性、实践性以及社会认知能力的一个好办法。

早在2016年,教育部等11部门在印发的《关于推进中小学生研学旅行的意见》就提出,要将研学旅行纳入中小学教育教学计划,要求各中小学结合当地实际,把研学旅行纳入学校教育教学计划,与综合实践活动课程统筹考虑,促进研学旅行和学校课程有机融合。可见,研学活动受到国家政策鼓励。

然而,研学还存在不少问题,如定价随意,收费不菲;出行服务偷工减料,名不副实,游而不学;不少都是外包项目,实际质量参差不齐;机构当“甩手掌柜”,安全问题难以保障;行业缺乏专业人才,随意考证就可从业等。此外,有些研学活动内容安排随意,如路线设计不合理,“只旅行不研学”等现象普遍

存在,这使“研学”名不副实。

尽管不少学校都为研学活动设置了主题,还有学校提前编写制作了研学手册,要求学生围绕特定的研学主题进行实践。但在实际操作中,不乏学生将研学几乎等同为“春游”“野炊”等,甚至学生三五成群聚在一起玩手机、打游戏……这样的研学,就是学生和家

长不断抱怨的“没玩好也没学好”。
研学活动,既是德育教育、社会教育、国情教育、实践动手能力培养,也是优秀传统文化教育乃至爱国主义教育的一种方式。可见,要想既玩好又学好,须将研学规范起来。除了要强化监管,制定相关标准和事后评价体系外,对行业目前尚无相关从业证这个问题,必须尽快解决,由此才能使研学真正达到既定目标。
刘天放

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
新安传媒有限公司
承印单位 印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



让孩子远离“五毛食品”不该是道难题

日前,为进一步净化儿童食品消费市场,山西省太原市尖草坪区市场监督管理局组织开展了“五毛食品”专项检查工作,严查违法违规行,营造健康放心的食品消费环境,为未成年人健康快乐成长保驾护航。(6月13日《太原晚报》)

众所周知,“五毛食品”是指单价为五毛左右的调味面制品、豆制品、肉制品、水产制品、膨化食品、糖果、饮料等小食品,因其价格低廉、口感辛辣刺激、色泽艳丽,而受到孩子们的青睐,但由于其存在高油、高糖、高盐或甜味剂、防腐剂超标等问题,食用后对健康极为不利。

但无论是在城市里的一些小超市里,还是在农村里的一些小卖部,这种“五毛食品”却随处可卖,销量很大。虽然我们都知道,这些“五毛食品”对孩子的身体健康十分有害,但如何让孩子远离“五毛食品”却成为一道难题。

消除“五毛食品”的危害,需多方共同发

力。首先,“五毛食品”泛滥,监管不能缺位。尤其要加大对学校周边小超市、小卖部的监管督查力度,一旦发现“五毛食品”,就应采取“零容忍”的态度。同时,要加大对生产“五毛食品”的厂家的监管和查处,决不能任其肆意生产。

其次,学校和家长要尽职。孩子对“五毛食品”缺少足够的风险识别能力和行为控制能力,要经常教育孩子增强食品安全意识,让孩子自觉远离“五毛食品”。

其三,广大市民一旦发现不法厂家、商家在生产、经销类似的“五毛食品”,就要及时、积极地向监管部门投诉举报,让“五毛食品”如“过街老鼠,人人喊打”。

当然,商家也要讲良心、讲商德,自觉做到不采购、不销售“五毛食品”。

只要监管部门、学校、家长、广大市民,包括商家都积极行动起来,形成强大的合力,“五毛食品”就一定无立足之地。 叶金福



伤害 王恒/漫画



透明厕所,暴露的不仅是民众隐私

6月10日,山西太原一网友发布视频称,汾河湿地公园公厕门是透明的,此事引发网友关注。视频显示,该公厕男女通用,关上厕所门,从外面依然能清晰地看到厕所内的情况。媒体实地探访发现,网传透明公园厕所不在汾河景区,而是位于太原市尖草坪区九丰路汇车街交叉口。当地工作人员回应称,“透明厕所”情况属实,将连夜整改、连夜排查。

公共厕所被设计成透明的,是有意为之还是施工失误?相关负责人回应称,设计图纸上是楼艺玻璃,正常是从外看不到里,从里能看到外,但由于没做磨砂处理,导致出现两侧都透明的问题。

透明厕所严重影响民众隐私,施工环节的疏漏不是推卸责任的理由。在设计环节,有关部门就理应将后续施工时可能存在的问题考虑在内,而不是刻意追求一些花里胡哨的所谓透明化设计。

就算施工出现问题,在厕所建设完成后,起码要有验收环节。对此,工作人员称,目前还没有完成验收,提前开

放是为了便民。这一说法当然站不住脚。首先,该透明厕所已经使用约五个月,开放五个多月而不验收,明显不合常理;其次,结合“公园已接到几个投诉电话”的细节看,厕所透明的问题按说早就暴露,为什么还没有及时整改呢?

公共厕所是民生工程,厕所的设计和施工缺陷,都不是什么小事,它所反映的是对待民生工程的细心和耐心程度。

此事引发关注后,当地已经连夜整改,为透明厕所贴了膜,效率不可谓不高。这与使用五个多月却没有任何验收与整改的状况,形成了鲜明对比。不曝光就无动于衷,一经曝光就连夜整改,有关部门解决民生问题本不该被舆论推着走,这暴露出地方对民生工程的敷衍态度。虽然厕所已经整改完毕,但应该整改的显然不只是透明厕所,还有为服务的责任意识。

大到一座城市的治理,小到一个公共厕所的修建,有关部门都应该主动发现问题,尽职尽责把细节做到位,而不是敷衍了事、迟滞麻木,总是等着舆论来倒逼整改。 熊志 光明网

非常道

够得着的幸福,才是自己的

每个人都有自己的光鲜与不易。有的人常常站在此岸艳羡彼岸的风光,却不知对岸的人也在渴慕你眼前的风景。人活于世,终归要向内求,与其羡慕别人得到的,不如守住够得着的幸福。生活中,有的人看见别人风光,羡慕之情油然而生,却不了解别人背后各种苦涩与辛酸。我们费心留意别人的轨迹,却忘了每个人拿在手上的底牌根本不尽相同,而幸福的定义本就有多种。永远不要站在自己的烦恼里去仰望别人的幸福。 @新华社

微声音

内心强大的人,往往有4种表现

1.面对困难时不轻言放弃。只有在逆境中不轻易放弃,越挫越勇,才有机会绝地反击。相信每一个坚持逆风而行的人,终会长出强韧的翅膀。2.不如意时控制不良情绪。真正让人佩服的,是能控制自己情绪的人。他们言行温柔,举止从容,能带给人安全感。3.不过分在意别人的评价。一个内心真正强大的人,不会被外界的声音干扰,更不会活在别人的评价里。4.把握当下时光好好努力。人生最好的时刻,永远是当下。 @人民日报