



两部门将组织开展全国和美乡村篮球大赛

篮球运动在我国乡村有着广泛的群众基础,深受农民群众欢迎。昨日,农业农村部、体育总局联合发布通知,决定组织开展全国和美乡村篮球大赛(村BA),旨在通过举办全国性、群众性且富有农趣农味的乡村篮球比赛,突出展示新时代农民风采,展现乡村风貌,引领乡村风尚,营造全社会关心关注宜居宜业和美乡村建设的浓厚氛围。

据悉,此次大赛由农业农村部农村社会事业促进司和体育总局群众体育司指导,中国农民体育协会联合中华全国体育总会群体部主办,中国篮球协会提供技术支

持。根据通知,大赛将坚持农民主体、坚持务实简约、坚持安全有序、坚持农趣农味办赛原则,在尊重群众意愿,充分发动群众,以农民为主体组建参赛队伍,让农民多参与、乐参与。通知强调,要充分利用现有场地设施简约办赛,不铺张浪费、不乱收费、不增加基层和农民负担。同时,赛事组织要充分展现乡村特色,体现乡土韵味,不贪大求洋、不做表面文章。

赛事安排方面,大赛将分为基层赛、大区赛和总决赛三个阶段进行。具体安排如下:

(一)第一阶段:基层赛(6~7月)。鼓励各地将赛事活

动与农事农季和民俗节庆相结合,与乡土文化展示、农产品展销和乡村旅游相结合,把篮球赛办在乡村、办出农趣、办出农味。

(二)第二阶段:大区赛(8~9月)。各省份以乡镇(村)为单位推出2支球队作为省级代表队参加大区赛。在全国设立东南、东北、西北、西南四个赛区,分赛区开展省级代表队比赛。各赛区获胜球队晋级第三阶段总决赛。

(三)第三阶段:总决赛(10月)。定在贵州省台江县举办首届全国和美乡村篮球大赛(村BA)总决赛。

记者 王仁宏 据人民网

“体育+旅游”跑出加速度

2023年中国环塔(国际)拉力赛、2023粤港澳大湾区铁人三项赛、第八届崇礼50公里国际山地越野赛……近日,多地举办体育赛事,吸引了众多参与者。人们在参赛和观赛的过程中,领略风光,感受文化。近年来,许多地方依托体育赛事的影响力,推动体育与旅游深度融合,展示当地旅游资源,丰富赛事旅游体验。“体育+”成为助推旅游业发展的重要途径。 记者 尹婕 据《人民日报·海外版》



3月26日拍摄的选手在中国黄山(黟县)国际自行车公开赛上骑行。 新华社记者 张晨/摄

特色赛事成品牌

6月4日凌晨1时30分许,随着裁判的一声哨响,这场吸引了近5万名观众到场观看的“村超”比赛落下帷幕。车江二村以4:1获得胜利,锣鼓声、掌声、欢呼声响彻赛场。

“村超”,乡村足球超级联赛的简称。5月13日,由民间自发组织举办的贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛开幕,万余人现场观看了开幕式表演和足球比赛。这一乡村体育赛事吸引了20支队伍参赛,在每周六进行一场足球比赛,因而,当地人也将这个夏天的周六称为“超级星期六”。

“村味”是这一赛事的亮点。赛事发起、赛程安排、晋级规则、节目表演等均是民间自发组织、自行决定、自行实施,当地政府全力做好服务保障工作,群众是“村超”真正的主角。每个“超级星期六”,各村寨群众还自发组织吹芦笙、敲木鼓、弹琵琶、跳多耶舞等民俗展演和加油助威活动,为“村超”增添了浓浓的民族风情。榕江是农业大县,此次比赛的奖品也是本地特色农产品。

今年3月,贵州的“村BA”火爆全网,如今,“村超”再次广受瞩目。这一“村味”十足的体育赛事品牌效应逐渐显现。据介绍,榕江县将借助“村超”这一品牌,带动县城及周边的餐饮、住宿、旅游等行业,全力打造“超好吃”“超好玩”“超好住”等“超品牌”,推动地方特色产业发展,带动当地群众增收致富。

榕江县计划乡加早村第一书记吴承华介绍,加早村将用好“村超”这一名片,全力打造“月亮山+”品牌,一方面大力发展民宿,促进乡村旅游发展;另一方面

大力发展优质黑毛猪和本地禾糯、野生土蜂蜜、野生菌类等农特产品。

展示当地好生态

5月底,福建省厦门市同安区举办乡村振兴青春建功活力跑活动和西溪绿道骑行活动,参加者或奔跑于乡村美景间,或通过骑行感受城市生态。5月21日,2023密云生态马拉松鸣枪开跑。选手们在奔跑途中即可体验潮河水清岸绿的宜人景色。4月中旬,以“仙境张家界 胜地武陵源”为主题的2023张家界武陵源生态马拉松举行,赛道途经魅力湘西国际文化广场、百丈峡等地标景点,让选手在跑步时可领略沿途万丈绝壁、幽深峡谷的秀丽风光。

如今,许多户外体育赛事已经成为展示一地生态文明建设成果的重要窗口,也是推动生态旅游发展的重要途径。

贵州是中国拥有世界自然遗产地最多的省份,境内山奇、水灵、谷美、石秀、物华,生态良好、气候宜人,被誉为“公园省”。贵州的平均海拔1100米左右,非常适合开展马拉松、滑翔伞、攀岩、低空飞行、高桥蹦极等户外运动,全年330天以上可进行户外运动,被称为“户外运动的天堂”。

如今,在贵州举办的晴隆“二十四道拐”中国汽车拉力

赛、六盘水夏季国际马拉松赛、“翱翔贵州”国际滑翔伞赛等体育赛事负有盛名,也成为当地推动“体育+旅游”融合发展的重要平台。据统计,贵州已建成生态体育公园104个、汽车露营基地100个;获评国家体育旅游精品项目95项(次);全省累计评选出体育旅游精品线路106条,培育体育旅游黄金线路4条,涵盖洞穴探险、酷玩森林、水上运动、路跑健身、山地骑行等特色业态。

传播文化新途径

日前,2023年中国环塔(国际)拉力赛暨中国汽车越野拉力锦标赛新疆分站赛落下帷幕。本届赛事总里程达4200多公里,途经新疆维吾尔自治区阿克苏地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州、喀什地区、和田地区。为了观赛,许多游客提前抵达这些地方,在当地掀起一股旅游热。

和田地区一家餐厅负责人艾尔肯沙提·哈力木拉提介绍,赛事期间,他们接待的客人来自五湖四海,其中有不少专为观赛而来。和田夜市、约特干故城、大漠胡杨景区等地迎来一波又一波来自全国各地的游客,人们在这里赏美景、品美食、看非遗,拉动了当地的旅游消费。和田是古丝绸之路南道重镇,文化底蕴深厚,构成了独特的旅游吸引力。“我之前来过和田,这次趁着观赛故地重游,一为体验美食文化,二为看约特干故城,去感受古于阗文化。”来自北京的游客刘波说。和田地区文旅局相关负责人介绍,当地正积极探索“体育+旅游”融合新路径和发展新模式,促进和田文旅产业发展。

今年是安徽黟县第18次举办中国黄山(黟县)国际自行车公开赛。黟县是古徽州“一府六县”之一,是古徽商聚集地和徽文化的重要发祥地,有“中国明清古民居博物馆”“中国传统文化的缩影”的美誉,世界文化遗产西递、宏村即位于其境内。在黟县塔川村经营民宿的德国籍老板阿明参加了今年的国际自行车公开赛。2021年,阿明和妻儿来黄山旅游,被淳朴的民风、优美的环境和独特的徽派建筑吸引,随后夫妻俩接手了一家有着200多年历史的古徽州老宅,经营民宿生意。当地独具特色的徽州文化和历史韵味,不仅带给参赛选手不一样的体验,也经由一场场赛事传播得更远。



5月19日拍摄的位于新疆阿克苏市电影小镇的环塔营地(无人机照片)。

新华社发 王拓/摄