



安徽省防范非法集资宣传月正式启动



今年以来,我国文旅市场复苏势头强劲。随着2023年全国高考开启,即将到来的以毕业旅行作为开场的“暑期档”或将再次掀起一波文旅消费高潮。

北京社科院研究员王鹏在接受采访时表示,即将到来的文旅市场“暑期档”或将再次迎来爆发期,随着暑假到来创造的“天时”,叠加青年人出于增加见识等考量,其或成为“暑期档”出行的“主力军”。基于此情况,各地也适时上新旅游产品和服务,以满足青年人的消费习惯。

文旅市场“暑期档”即将开启 亲子游或成出行“主力军”

亲子游或成暑期档“主力军”

随着天气渐热、暑假临近等因素影响日益明显,文旅市场将迎来2023“暑期档”,出行需求再掀新高潮。据木鸟民宿CEO黄越表示,自5月中旬以来,平台民宿预订便开始呈现增长势头,截至6月2日,木鸟民宿暑期订单量已是2019年同期的3.3倍。

据同程研究院与腾讯TIM联合发布的文旅消费洞察数据显示,18岁至25岁和45岁至55岁这两个年龄段的消费者未来出游意愿均超90%,26岁至44岁消费主力人群的出游意愿也超80%。

同时,同程研究院首席研究员程超功表示,按照往年规律,暑期前半段将主要以18岁至25岁的青年假期出行、毕业旅行等需求为主导,7月中下旬至8月上旬将是亲子游的高峰时段。

在随机采访的几位学生和家中,受访者均表达了暑期出行意愿,一方面是为了劳逸结合,犒劳孩子一学期的辛苦学习,另一方面是为了增长孩子的眼界,所谓“读万卷书行万里路”。

全联并购公会信用管理委员会专家安光勇表示,随着中高考的结束,青年人将有更多的时间和机会进行暑期旅行,他们对个性化、多样化的旅游产品和体验将有更高需求。

多景区推“沉浸式”迎合年轻群体

“结合暑期机票及度假线路的预售情况来看,文旅市场暑期旺季将有不俗表现。从结构上看,亲子游需求会非常强劲,整个暑期旺季的人群结构、消费结构等将回归正常。”诚如程超功所言,今年暑期文旅市场火爆程度可期。

在此背景之下,全国多地纷纷围绕暑期文旅市场特征做好相应准备,出台暑期促消费政策措施,进一步提振消费信心。在相关政策指引下,多地景区景点积极创造新的消费场景,提升服务质量和游客消费体验。例如,围绕暑期出行青年占据主体的趋势,多景区推出“沉浸式”,以迎合消费需求,提振文旅市场新动能:天津数字艺术博物馆利用数字技术,对经典艺术作品进行沉浸式呈现,为大众带来全新体验;重庆璧山区秀湖公园推出古风沉浸式剧本体验项目,游客以“剧中人”完成任务的方式在景区游览;陕西华清宫景区举办花神海选等活动,营造沉浸式唐宫节庆氛围。

王鹏表示,出于年轻人个性十足、社交需求强等特征,对深度文化、体验游的需求更为旺盛,例如,主题市集、进行角色扮演、数字技术等都是其较为感兴趣的形式。为此,各地不断上新消费新场景,推出各种专题性质、主题性质的活动,也是为了更好迎合该消费群体的诉求,类似的形式或消费场景也会越来越多。

多方参与支持文旅市场持续复苏

“今年以来,国内文旅消费复苏进度超预期,并呈现出行距离增加,各年龄层消费意愿旺盛等特征。”程超功介绍,首先,平均出行距离加长了30%左右;其次,不同年龄层人群的消费意愿都很强,特别是一老一小的出游基本恢复,周末亲子游特别是学龄前儿童的周末亲子游消费需求旺盛,一些优质亲子文旅产品预约火爆。另外,50岁以上中老年群体的出游意愿最为强烈,直接带动了传统跟团游市场的强劲复苏。

面对文旅市场消费快速复苏,程超功建议,住宿、文旅接待单位、目的地需要互相协同,加速供给端的恢复,确保服务能力跟不上需求恢复的节奏,在出游旺季应继续做好预约、疏导等前置工作,为人们良好的出游体验保驾护航,为消费恢复增加信心。

另外,在王鹏看来,除了上述举措外,文旅市场产品和服务还应顺应市场变化,利用好融媒体等多元化技术手段,进行有效宣传,打造文旅资源的厚重感,以便提供更好更优质的服务。 《证券日报》



权威引导作用,全年开展常态化宣传。强化线上线下宣传协同,积极拓展“两微一端”、视频平台等新媒体渠道,针对重点地区、重点领域、易感人群,开展差异化宣传和精准投放。充分发动一线部门、网格员、社区志愿者等基层力量,鼓励身边人讲身边事。发挥电子显示屏、户外广告牌、社区宣传栏、村镇大喇叭、学校课堂等宣传媒介功能,增强宣传渗透力。

活动期间,安徽省将通过举办宣传展览、发放宣传资料、开展宣传讲座等多种形式,向群众普及非法集资的危害和防范知识,让百姓了解非法集资的常见手段和特征,掌握如何辨别和防范非法集资的方法和技巧。

本次宣传月活动作为主题教育为民办实事的重要举措,主动回应人民群众关切,提升人民群众金融素养和风险防范意识,走好新时代党的群众路线。

与此同时,安徽省还将加强对非法集资的打击力度,加强对非法集资组织和个人的监管和处罚,维护市场经济秩序和社会稳定。

让我们一起行动起来,共同防范非法集资,保护我们的钱袋子和家庭财产,共同营造和谐稳定的社会环境。毛天润

从“民生”破题 中国反垄断行动释放新信号

中国市场监管部门近日公布了民生领域的13个重大典型垄断案件。透过首批典型案例个案,可以管窥今年中国反垄断行动释放的新信号。

今年以来,中国市场监管系统开展民生领域反垄断执法专项行动,目前取得阶段性进展。专项行动公布的首批13个典型案例中,5个案件发生在药品领域,8个案件发生在公用事业及保险等领域。“上榜”主要原因有:滥用市场支配地位,相关主体达成并实施垄断协议,滥用行政权力排除、限制竞争。从主体属性上看,案例中除了企业之外,还包括两个行政单位,两起行政性垄断典型案例分别出自兰州市城市管理委员会和哈尔滨市城市管理局。

今年中国反垄断法选择从民生领域破题,有重要现实意义。“在反垄断法的众多领域中,民生领域的重要性和执法需求最为显著。”国务院反垄断委员会专家咨询组专家、清华大学法学院教授张晨颖称,诸如

医药、水热电气、交通、社会保险、建材等民生领域直接关系到民众的基本生存和切身利益,该领域垄断所带来的高价等负面影响往往成为民众“不可承受之重”,如果垄断行为得不到有效遏制,将对民众日常生活和经济利益产生严重影响。

反垄断是营造公平竞争市场环境的重要举措。国务院反垄断委员会专家咨询组专家、中国政法大学副校长时建中表示,当前,中国在积极推动建设全国统一大市场,深入开展民生领域反垄断执法专项行动,有利于促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,加快推进全国统一大市场建设。

破除行政性垄断,并非空话和虚招。此次专项行动中,市场监管部门公布的两起行政性垄断案例均点明了行政单位存在未严格进行公平竞争审查的情况。在时建中看来,透过两起案例,可看到中国在进一步强化公平竞争审查制度的硬约束,提高公平竞争审查质量。 中新社