



# 安徽红色图书版本展暨蜀山区主题阅读活动正式启动 重温红色经典 书籍讲述历史

孙雪旻 詹伟伟 记者 沈娟娟 秦缘/文 周诚/图

4月24日，“贯彻二十大 书香润蜀山”安徽红色图书版本展暨蜀山区主题阅读活动在蜀山区徽书坊·庐艺术馆启动，百部与安徽有关的革命文献、红色出版物面向市民免费展出，此次活动由安徽省出版协会、安徽出版集团指导，安徽文化旅游投资集团、中共蜀山区委宣传部、蜀山区文旅局、市场星报社、安徽画报社联合主办，安徽画报马启兵红色文化工作室承办，市民可近距离聆听历史声音，感受红色书籍的魅力。



参会领导为安徽红色图书版本展揭幕



现场吸引许多市民前来参观学习

## 200本红色书籍“讲述”历史

“这本《少年漂泊者》是1926年出版的，一版一印，展现了苦难深重的中华民族近代史缩影，因为非常热销，出版7年再版14次。”安徽画报马启兵红色文化工作室的负责人为大家讲述着一本本颇有年代感的红色书籍，为大家讲述着一段段安徽儿女历经百年而风华正茂、饱经磨难而生生不息的历史。

此次主题展共展出约200本红色书籍，其中包括百部与安徽有关的革命文献、红色出版物，从党的思想理论、历史征程、使命情怀、丰功伟绩等多重维度，从理论典籍、历史纪实、人物传记等多个角度，全方位解读党的辉煌成就、艰辛历程、历史经验及优良传统。

“这填补了安徽在国家版本保护红色领域的空白。”马启兵对这些红色书籍的由来如数家珍，1949年初，安徽出版的第一本《中国共产党党章》、金寨人蒋光慈所著的《少年漂泊者》……无一不在讲述着中国共产党人团结带领安徽人民进行革命斗争的光荣历史。

## 未来一个月，市民均可免费参观

“在漫长的岁月磨砺中，红色经典书籍越发澄澈，承载着每个共产党人的初心和使命。”安徽出版集团党委委员、副总经理，安徽文化旅游投资集团董事长刘红表示，本次主题展不仅有安徽画报知名摄影记者马启兵个人多年收藏的图书，还有安徽出

版集团近年来出版的红色主题图书，“让人们了解红色文化，传承百年党史精神。”

一位市民路过徽书坊，被这场红色盛宴吸引了。“震撼！就两个字来形容。”他一边细细端详展柜中充满历史感的红色书籍，一边忍不住拿出手机记录下这些珍藏的影像。

据介绍，4月24日至5月30日，安徽红色图书版本展将面向市民免费开放，地点位于徽书坊·庐艺术馆（合肥市政务区怀宁路人民日报安徽分社院内），每天10:00~17:00，市民均可免费进入参观。

## 今年蜀山区将建12处阅读点

书香润蜀山，阅享新时代。活动现场，2023年书香蜀山全民阅读活动也正式发布，丰富多彩的活动将更好地满足人民文化需求，增强人民精神力。

4月，安徽红色图书版本展；5月，读者心中的美丽书店评选活动；6月至9月，“书香蜀山 阅读榜样”系列活动；7月，中华美文诵读大赛……除此之外，今年全年，蜀山区还将举办全民阅读马拉松大赛、蜀山创意阅读市集、阅读空间打卡等活动。

记者从蜀山区文旅局了解到，今年蜀山区将加快推进公共文化服务体系，打造“15分钟阅读圈”，通过改扩建等方式完成12处阅读点建设，同时完成17处阅读细胞工程建设，将图书报刊递送到群众手边，将阅读服务延伸到群众身边，逐步形成立体化、全覆盖的阅读服务体系。

# 文旅融合打造高质量发展新引擎

记者 祝亮 徐越蕾 冷子璇

在皖浙天路自驾骑行，在徽杭古道感受惬意，在家朋打卡梯田油菜花，在龙川体验诗意慢生活……这里就是宣城市绩溪县，玩法多种多样，让游客流连忘返。

文旅产业是促进消费和经济发展的“利器”。近年来，绩溪县依托深厚的历史文化底蕴，以文促旅，以旅彰文，着力构建全域旅游共建共享新格局，打通了绿水青山向金山银山的转换通道。

## 全域旅游 助推乡村振兴“提档加速”

千年古镇上庄，地处绩溪西陲，是徽商故里和徽文化的核心发源地之一。粉墙黛瓦中静谧回眸，徽派山水人文画卷浑然天成。这里是经典徽菜“胡适一品锅”的发源地，也是全省首批特色美食村，一道名菜，一桌宴席，时光流转间传承的是深厚的美食文化。

距离上庄仅5公里的石家村，2019年入选第七批中国历史文化名村。村如棋盘，村中道路三经五纬，错落有致，一幢幢架构考究的徽派民居犹如一枚枚相互呼应的棋子布局其间。村内景色犹如一幅田园古风并存的中国画，仿佛穿越到了数百年前的古徽州……

从石家村一径东行，便来到著名的徽菜发源地之一——“徽厨之乡”伏岭镇，从这里走出了一代又一代传奇徽菜名厨。作为我省首批特色旅游名镇，伏岭镇非遗文化资源丰富。

随着长三角区域联动发展，绩溪县充分发挥县域内各集聚区优势条件，明确全域发展功能定位，不断丰富

旅游产品品类，重点实现与大黄山、宣城、杭州等周边景区、区域合作，实现错位联动发展。全县紧紧围绕“美丽中国先行区、绿色发展样板区、文旅康养目的地”目标定位，全力以赴推动旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化，城乡统筹发展全域旅游，探索助力乡村振兴绩溪路径。

## 打响品牌 深化“旅游+”融合发展

不久前，“大地欢歌·中国绩溪第十四届油菜花文化旅游节”在绩溪家朋乡举行。和煦春风扑面而来，金色花海随风摇曳，这番美景吸引了众多游客和摄影绘画爱好者前来拍照打卡。

此外，第三届汪华故里大畹汪村“花朝会”、2023宣城市广场舞集中展演活动及皖南星7天2023绩溪金山时雨茶文化节，一系列节庆活动为绩溪县春季旅游增色添彩。

随着品牌价值日益突显，绩溪文旅“新名片”不断擦亮，日前再度入选“中国县域旅游发展潜力百强县”。通过重点布局县域文旅内容营销矩阵，利用新媒体内容形



家朋乡油菜花花海

式，不断讲好绩溪美食、非遗、民俗、旅游故事，把“在地文化”作为建立游客与绩溪情感链接的重要方式，让徽菜文化、非遗文化成为绩溪的文旅产品。

绿水青山就是金山银山，自然人文景观资源正在化为当今生态文明和文化建设的徽风皖韵软实力，不断增强安徽整体文化影响力。

