



打造标准又体面的养老服务行业



据媒体报道,当前越来越多高学历年轻人加入健康照护师、职业陪诊师等养老新职业队伍,90后开始给“90后”养老。

随着社会经济水平不断提升,人们对养老服务提出更高要求的背景下,基于传统养老服务衍生出更为细致的专业分工,如健康照护师、职业陪诊师以及助浴师等。这些新职业的出现,让养老服务“术业有专攻”成为可能。养老新职业的分工方向,填补了社会适老化改造不及时而产生的“真空”地带,让市场养老服务成为人们生活中不可或缺的组成部分。

国家统计局的数据显示,2022年我国60

岁及以上人口28004万人,人口老龄化是当前与今后很长一段时期内我国社会发展的一个重要特征。数以亿计的老年人口带来的必然是海量的养老服务需求,这些需求也远非当前包括养老新职业在内的社会养老服务所能完全涵盖的。因此,从事养老服务也就不再是传统意义上的伺候和照顾老人。

一项针对2020年全国健康照护领域从业人员的调查显示,在这一群体中,25岁及以下人员占比5.3%,26岁至35岁占比15%。尽管46岁以上人员仍为当前健康照护师主力,占据半数以上,但年轻人占比超20%已然不少。不过仍需关注到的是,在人们的传统认知里,养老新职业与传统养老服务如住家保姆、医院护工等容易被笼统概括为一体,这与养老新职业所想要打造的有标准的、体面

的健康服务业目标,仍有一定的距离。

人们之所以在认知上还难以将养老新职业与保姆、护工等进行区分,是因为养老服务行业所能够运用的新技术、新应用仍是少数,如心理学、护理学等专业知识难以量化成果,这使得大多数购买服务的家庭依旧认为,做好养老服务只需要服务和耐心即可。一旦缺乏认可和足够的技术含金量,必然对应的是收入无法提高,如果年轻人看不到职业发展前景,自然而然会排斥养老服务行业。

从养老服务行业长远发展,及其为社会提供更多优质服务、吸引更多新生力量关注和考虑养老新职业的角度而言,打造标准的、体面的养老服务行业,值得公共政策持续发力。
光明网评论员

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn

安徽财经网
www.ahcaijing.com

Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司

地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



整治“大胃王吃播”需多管齐下

近年来,不少美食类直播内容通过“大胃王”的噱头吸引流量,部分“吃播”存在严重食物浪费现象。对此,北京市消协提醒,网络主播在提供网络表演及视听节目服务过程中,不得浪费粮食展示假吃、暴饮暴食或其他易造成不良饮食消费、食物浪费示范的内容,此类行为已涉嫌违反《反食品浪费法》。消费者应理性对待“大胃王”吃播视频,切勿跟风模仿。(4月19日《工人日报》)

前些年,“大胃王吃播”十分风靡,让主播赚足了流量。但由于“大胃王吃播”涉嫌违反《反食品浪费法》,因而,已被多地监管部门叫停。

根据我国《反食品浪费法》的相关规定,商家不得诱导、误导消费者超量点餐。违反规定的,由县级以上地方人民政府市场监督管理部门或者县级以上地方人民政府指定的部门责令改正,给予警告;拒不改正的,处一千元以上一万元以下罚款。美食类主播通过



扎紧 王恒/漫画

“大胃王吃播”的方式吸眼球、吸流量,这无疑与法律相违背,涉嫌违规违法。而且,“大胃

王”的饮食,不仅会造成食品浪费,还会增加身体负担,埋下疾病的祸根。可见,监管部门叫停“大胃王吃播”,既是对食品浪费违法行为的一种制止,更是对公众健康的一种保护。

要整治“大胃王吃播”乱象,还需监管“双管齐下”。一方面,监管部门要承担起监管的主体责任,既要通过各种新闻媒体加大普法宣传教育的力度,让更多的网络主播知晓“大胃王吃播”是一种违法行为,从而自觉远离“大胃王吃播”活动。另一方面,监管部门一旦发现“大胃王吃播”违法行为,应采取“零容忍”的态度,发现一起查处一起,不仅要叫停、罚款,而且还要追究法律责任,让其既付出“经济代价”,又付出“诚信代价”,更付出“法律代价”,倒逼其遵规守法。

当然,还有一点也很重要,那就是消费者应从自身健康角度考虑,不盲目跟风模仿,从而让“大胃王吃播”活动因无人参与而没有市场。
叶金福



别再任由垃圾短信给社会“添堵”

近日,女演员周娇发布视频称,其孕期及生产后,丈夫多次收到涉黄短信,怀疑个人信息被泄露。一石激起千层浪。不少网友跟评称,自己在妻子孕期注册母婴App后,也曾多次收到此类短信或被月子中心、月嫂公司、摄影公司的短信骚扰。还有网友反映称,在购房、购车之后,个人信息被装修公司、家具卖场、保险公司等获取,然后频繁遭遇垃圾短信。(4月19日《法治日报》)

公众苦垃圾短信久矣。这些密集“轰炸”的垃圾短信,已经严重干扰到了消费者的正常生活,侵犯了用户的生活安宁权。一些垃圾短信,还很难退订,甚至越是想退订越会收到更多的营销短信。

要遏制垃圾短信乱象,需从多方面入手。如监管部门要督促电商平台完善隐私条款,不能让隐私条款变成了“霸王条款”,隐私条款要尊重用户知情权和控制权,保障用户信息安全。另外,对于使用群发软件拨打及群发的骚扰电话、骚扰短信,也需要相关部门能够加强通信资源管

理,全面清理这些群发软件。

而对于平台、商家来说,只有尊重消费者权益,采取正规、合法手段进行促销,才能让促销活动真正赢得消费者的青睐。要想到,消费者不堪营销短信、垃圾短信的骚扰,又如何能对平台、商家真正信任?而选择垃圾短信促销还要承担违法违规的风险。所以,利用垃圾短信促销,最终不过是在砸自己的招牌,毁自己的生意。

工信部早在2015年公布的《通信短信息服务管理规定》中指出,未经用户同意或者请求,不得向其发送商业性短信息。民法典也规定:除法律另有规定或者权利人明确同意外,任何组织或者个人不得实施以电话、短信、即时通讯工具、电子邮件、传单等方式侵扰他人的私人生活安宁。个人信息保护法明确,处理个人信息应当取得个人同意。相关法律法规俱在,关键需要相关部门能够严格执行,要形成各方合力,才能根治“狗皮膏药”和“牛皮癣”般的垃圾短信。
戴先任

非常道

不透支自己,就是最大的自律

1.不透支身体。好好吃饭、好好睡觉,对自己负责,对家人负责,才是真正的富有。2.不透支关系。不必时刻联系,但又互相惦记;不在身边,却又常驻心里。3.不透支信用。人生最大的破产,就是信用的透支。真正聪明的人,永远不会透支自己的信用。4.不透支感情。珍惜一份对的感情,既能同甘,亦能共苦。5.不透支时间。请相信,你将时间花在哪里,你人生的花就开在哪里。
@人民日报

微声音

真正厉害的人,都有这3个特征

精彩的人生,都是通过不懈努力来得到。1.稳得住心,积极面对。真正厉害的人,可以在面对问题时稳住情绪,不茫然着急,也不惊慌失措,而是积极寻求解决问题的方法。2.定期复盘,自省自知。定期的复盘和适时自省能够让自己在不知不觉中进步,变成更好的自己。3.保持自律,长期坚持。不断努力,终其一生找到自己的价值,于世界微不足道,于自己却举足轻重,生活终会奖励一个自律的人。
@新华社