



第三届消博会主入口的立体花坛雕塑

17家皖企亮相第三届消博会

安徽馆分为创新、传承、生活三个篇章

记者 张贤良 文/图

第三届中国国际消费品博览会10日在海南海口开幕。本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题，由意大利担任主宾国，展览总面积12万平方米，较上届增加20%，共有来自65个国家和地区的超过3000多个消费精品品牌参展，预计进场观众超过30万人次，将助力消费恢复和升级，为各国企业共享中国市场提供机遇。

17家皖企登台亮相，展示安徽消费精品

本届消博会省（区、市）展区围绕“高、新、特、优”消费精品主题，精心组织各地企业，超1000家企业参展，包含7号馆及6号馆大部分区域，共35个展团组展，安徽集结蔚来汽车、荣电实业、聚英科技、茶业集团、古井贡、口子酒业、金种子、大享红木、观铜文创、凌家滩、绿友生态、三义堂、浩凡农业、安徽轻工、贝丽美宅、芜湖悠派、尧舜袜业等17家企业登台亮相，展示安徽在新能源汽车、智能家电、优势传统产业等领域的消费精品。

坐享蔚来沉浸式智能电动新驾感，看琳琅精致智能家电，挑舒悦个性化定制生活家居，体验水上弄潮儿乘风破浪新宠，在新时代跳动的脉搏中触摸微动未来；品甘香淡雅徽茶，喝纯酿醉美徽酒，酣尝传统地道生态徽乡食品，赞叹非遗传承徽雕技艺、铜艺文化，在江淮大地的历史长卷中感受徽风皖韵。

“这次消博会古井贡酒带来了古16、古20等主打产品，很受消费者的欢迎，感受到了海南满满的热情。”古井贡酒在展会现场的负责人张旭升告诉记者，以后还会经常参加这种大型展会，把更多安徽好酒带到全国各地，乃至世界各地。

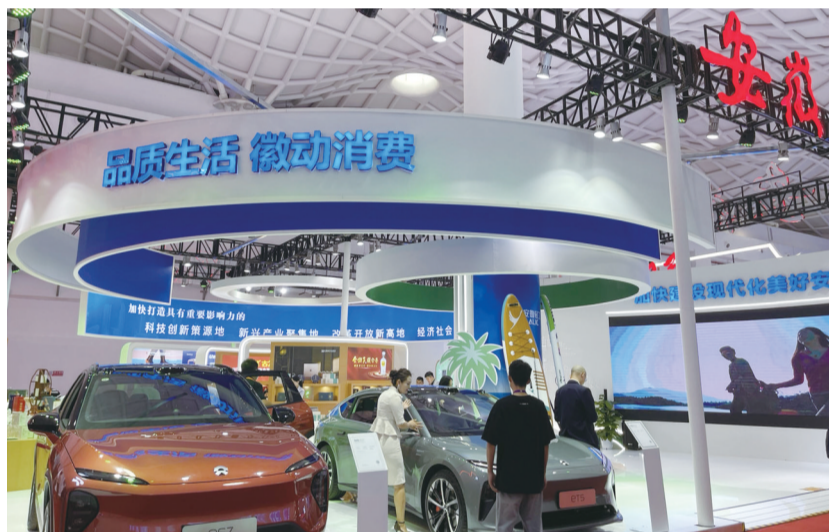
“安徽作为名茶之乡，此次安徽省茶业集团带来了陈年安茶至臻系列、黄山毛峰、六安瓜片等安徽名茶珍品，让更多世界各地的朋友在海南品尝到安徽茶的甘香与淡雅。”安徽省茶业集团贸易事业部副经理张金告诉记者。

记者了解到，本届消博会安徽馆分为三个篇章，第一篇“创新篇”，展示蔚来新能源汽车、荣电等企业的智能电器、家居设备、健康家电等消费精品；第二篇“传承篇”，与观展嘉宾共品“安徽茶业”淡雅徽茶，喝“古井贡”“口子窖”“金种子”等醉美皖酒，赞非遗传承徽雕技艺、铜艺文化；第三篇“生活篇”，共尝含山大米、繁昌葛粉、亳州石斛、铜陵白姜等传统健康食品，试乘风破浪新宠、挑舒悦家居。值得一提的是，本次参展的17家企业中，有5家乡村振兴主题企业，主要展品包括茶叶、大米、白姜、葛根粉、袜类等，借助消博会平台，帮助企业开拓国际国内消费品市场。

记者了解到，本届消博会安徽馆分为三个篇章，第一篇“创新篇”，展示蔚来新能源汽车、荣电等企业的智能电器、家居设备、健康家电等消费精品；第二篇“传承篇”，与观展嘉宾共品“安徽茶业”淡雅徽茶，喝“古井贡”“口子窖”“金种子”等醉美皖酒，赞非遗传承徽雕技艺、铜艺文化；第三篇“生活篇”，共尝含山大米、繁昌葛粉、亳州石斛、铜陵白姜等传统健康食品，试乘风破浪新宠、挑舒悦家居。值得一提的是，本次参展的17家企业中，有5家乡村振兴主题企业，主要展品包括茶叶、大米、白姜、葛根粉、袜类等，借助消博会平台，帮助企业开拓国际国内消费品市场。



皖企展示的传统地道生态徽乡食品



安徽展馆

超3100个品牌参展，1000多个新品首发

作为我国疫情防控平稳转段后举办的首场重大国际性展会，第三届消博会全面超越上届的办会规模，展会期间举办百余场论坛研讨、成果发布、贸易洽谈、投资推介等活动。

值得一提的是，本届消博会展览面积比上届增长20%，来自60多个国家和地区的3100余个知名品牌参展，许多细分行业的国际头部品牌首次参

展。据了解，展会期间预计将有300多个品牌发布1000多个新品，其中首发首秀产品包括全球首发的智能手机、多功能蒸汽清洁机等，以及亚太首展的系列腕表和中国首秀的珠宝、香化产品等。

此外，意大利作为本届消博会主宾国，参展品牌达147个，展览面积约1800平方米，均比上届增长1倍左右。



主宾国意大利展区一角



观众在消博会现场参观