



# 始终秉持科学态度,及时分享溯源进展

## ——国新办发布会权威回应我国新冠病毒溯源研究情况

新华社记者 董瑞丰 彭韵佳

新冠疫情发生以来,我国持续推进病毒溯源研究工作,积极与世界卫生组织沟通合作,成功在武汉完成了溯源第一阶段联合研究,发布的中国—世卫组织新冠病毒溯源联合研究报告得到了当时参与研究的国际国内专家和世卫组织的充分认可。

近期,世卫组织个别官员和专家轻率否定当时的结果。针对我国新冠数据发布是否公开透明、是否立即分享了相关数据、最新公布的研究成果能否明确新冠病毒起源等问题,国务院新闻办公室8日举行新闻发布会,邀请权威专家回应上述关切。

### 新冠数据发布:中国没有任何隐瞒

国家疾控局副局长、中国疾控中心主任沈洪兵表示,在新冠病毒溯源第一阶段联合研究过程中,我国向联合专家组提供了当时掌握的所有溯源相关资料,没有隐瞒任何病例、样本及其检测和分析结果。

沈洪兵表示,疫情发生后,中国在溯源这个科学问题上一直秉持科学态度,积极与世卫组织沟通合作,为响应第73届世界卫生大会决议,率先主动邀请世卫组织选派国际专家组两次来华合作开展溯源联合研究,在坚持“共同制定工作方案、共同开展分析研究、共同撰写研究报告、共同发布研究结果”的原则下,成功在武汉完成了溯源第一阶段联合研究。

“近日世卫组织个别官员和专家随意发表观点,轻率否定当时的结果,完全是违背科学精神的,是对世界各国参与前期溯源工作的科学家的粗鲁冒犯和不恭,是将新冠病毒溯源政治化的表现,是中国科学界无法容忍的,也是不能被全球科学界所接受的。”沈洪兵说。

### 数据分享:陆续开展了系列研究

中国疾控中心研究团队近日在国际学术期刊《自然》

发表了一篇关于华南海鲜市场早期研究数据的论文,受到国际关注。

沈洪兵表示,溯源第一阶段联合研究提出了后阶段的相关建议,中国疾控中心的科学家根据建议开展了系列后续研究,但研究需要一个过程,不存在有意要推迟或者延迟释放数据。

据介绍,第一阶段联合研究报告发布以后,中国科学家进一步开展了大量的新冠病毒溯源相关工作,比如对武汉2019年下半年献血者的新冠病毒抗体血清学调查显示没有新冠感染,对中国境内17000多只蝙蝠的病毒谱研究没有发现新冠及其相关冠状病毒序列,有关研究成果已经及时公开发表。

沈洪兵表示,在第一阶段联合研究已投入巨大人力、物力、财力的基础上,中国并没有停下新冠病毒溯源的脚步,仍然统筹资源继续在流行病学、分子流行病学、动物与环境乃至实验室检查等方向开展全面的科学调查研究工作,相关进展和结论,也已经由中方科学家通过与世卫组织和新型病原体起源国际科学咨询小组(SAGO)报告交流或发表文章等方式,与国际科学界进行了分享。众多研究发现进一步证实了第一阶段的联合研究结果。

### 病毒溯源:向科学事实要答案

中国—世界卫生组织新冠病毒溯源联合研究中方专家、北京化工大学生命科学与技术学院院长童贻刚表示,目前还没有任何科学根据能够明确新冠病毒真正的起源。

最新论文中公布的华南海鲜市场内环境样本中DNA条码数据,并不能对新冠病毒溯源提供新线索。童贻刚表示,分析结果发现,这些样品宿主信息中最多的还是人的信息,提示华南海鲜市场环境中的病毒很可能来源于早期病人。这也进一步证实了中国和世卫组织联合团队在第一阶段所做出的结论。

中国科学家呼吁,应该向科学事实要答案,而不应该将溯源问题政治化。

“新冠病毒溯源不是一个国家的事情,也不是一个国家能够独立完成的,它必然需要全球科学界共同的努力。”中国—世界卫生组织新冠病毒溯源联合研究中方专家、中国疾控中心研究员周蕾表示,希望世卫组织真正能把全球溯源工作组织起来,秉承科学、严谨、公正的态度,让新冠病毒溯源未来真正能够得到一个让大家信服的答案。

# 第三届消博会今起举行 亮点抢先看

据中新社

第三届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)将于4月10日至15日在海南省海口市举行。官方曾在“剧透”时介绍,展会各项指标将全面超过上届。作为疫情防控平稳转段后中国举办的首场重大国际性展会,本届消博会都有哪些亮点?

### 展览面积更大 参展数量更多

据消博会组委会介绍,第三届消博会展览总面积将达到12万平方米,较上届增加20%,共有来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展。预计各类采购商和专业观众超过5万人,进场观众超过30万人次。相比前两届,本届消博会参展国别数、品牌数和采购商数等核心指标均有提升。

与前两届相比,本届消博会全球头部企业更加集聚,新增部分细分行业的全球头部企业,如德国雨果博斯集团、德国大众集团等。国内方面消费精品更加优质,华为、老凤祥、科大讯飞等一批国内消费精品和老字号将集中展出。

本届展会,境外采购商将首次到会进行“面对面”的供采对接。记者从消博会组委会了解到,共有法国、德国、日本、韩国、新加坡、越南、印尼、泰国等35个国家和地区2000名境外采购商到会洽谈采购。

### “老朋友”连续参展 “新首发”预约登台

消博会为各国消费精品进入中国市场提供了展示和交易机会,赢得众多“老朋友”青睐。美国雅诗兰黛、日本资生堂、新加坡OSIM傲胜等皆已连续三年参展。

“过去两届参展,深切感受到了消博会带来的‘溢出效应’,不仅为企业提供了对外传播的桥梁,也为有效触达更多消费者提供了机遇。”OSIM傲胜北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧透露,企业今年将首次借展会平台发布全新品牌理念及系列产品。

“老朋友”连年光顾,“新首发”轮番登场。在第三届



夜色中的第三届中国国际消费品博览会举办地海南国际会展中心(4月6日摄,无人机照片)。 新华社记者 杨冠宇/摄

消博会期间,计划有300多个品牌发布1000多个新品,如戴尔将携旗下最新高端外星人ALIENWARE品牌的迭代电脑产品亮相,并将推出最新款电脑外设配件。资生堂将带来新品的中国内地线下首秀。

### 主宾国意大利带来意式风情

意大利为本届消博会主宾国,参展品牌达147个,展览面积约1800平方米,均比上届增长1倍左右。法拉利、玛莎拉蒂、兰博基尼、杜卡迪、沛纳海等意大利知名品牌将集中展示,如玛莎拉蒂将携旗下全新SUV亮相。

据悉,中国意大利商会还组织企业带来了CALZEDONIA、CARPIGANI、NANNINI等在意大利家喻户晓的国民品牌,涵盖珠宝、服饰、眼镜配饰、冰淇淋设备、踏板摩托车等品类。

参展品牌佛罗伦萨小镇及RDM Asia首席执行官鲁墨睿表示,消博会是站在消费产业发展前沿,汇集全球顶尖品牌的盛会。企业将洞察消费者的需求和场景,为中国

消费者提供更加高品质和多元的购物体验。

### 文物首度亮相 海南自贸港元素吸睛

文物将首度出现在消博会舞台。组委会介绍,展会期间保利文化集团股份有限公司将臻选数件拍卖重点成交拍品亮相,同时将举办“第二届中国海南国际文物艺术品精品展暨中国海外文物回归成果展”,展示新中国成立以来文物回归典型案例,促进海外文物回归流程标准化建设。

本届消博会,离岛免税、“零关税”等海南自贸港元素将延续前两届的热度。包括中国免税品(集团)有限责任公司、深圳市国有免税商品(集团)有限公司等免税企业将现场开展洽谈和采购活动,进一步扩大优质消费品进口,助力更多国际品牌进入中国市场。

当海南自贸港“零关税”政策与消博会相遇,将带来怎样的精彩?劳斯莱斯库里南、奔驰斯宾特、豪彼拖挂车……参展企业凯沃国际贸易(海南)有限公司将引进多款“零关税”进口汽车参展,展示海南自贸港政策红利。