



# 靠实干开创更加美好的未来



2023年全国两会来了。这是汇集众智、凝聚共识的关键时刻,也是为改革计、为发展谋的重要场合。万众瞩目中,代表委员履职尽责,亿万人民携手共进,一起书写“团结才能胜利,奋斗才会成功”的崭新篇章。

回望过去一年,既有困难和挑战,也有豪情万丈的砥砺前行。党的二十大胜利召开,经济保持增长,粮食喜获丰收,就业物价基本稳定,民生保障扎实,脱贫攻坚成果不断巩固,科技成果捷报频传,生态环境持续改善,全面从严治党深入推进,大国外交成绩显著……这些来之不易的成就,是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的,每个人都是壮阔征程的

见证者、参与者、书写者。

用汗水浇灌收获,以实干笃定前行。乡村振兴、社会治理、科技创新、教育改革、民生保障、生态环保……前进道路上,任何一项事业都不是喊出来的,而是实实在在干出来的。面对错综复杂的国际国内形势和攻坚克难的艰巨任务,一切难题只有在实干中才能破解,一切举措只有在实干中才能见效,一切机遇只有在实干中才能把握。从一份份扎实的提案议案,到一张张缜密的发展答卷,全国两会必将汇聚社情民意、凝聚奋进伟力,激扬顽强拼搏、奋勇搏击的时代主旋律。

党的二十大制定了当前和今后一个时期党和国家的大政方针,描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。

大道至简,实干为要。新征程是充满光荣和梦想的远征,没有捷径,唯有实干。展望未来,基本实现现代化要靠实干,全面建成社会主义现代化强国要靠实干,实现中华民族伟大复兴要靠实干。知行合一、笃行不怠,才能实现新征程的良好开局;真抓实干、埋头苦干,才能把宏伟目标变为美好现实。

“追风赶月莫停留,平芜尽处是春山。”实干方能兴邦、实干方能强国、实干方能富民。把思想和行动统一到党的二十大精神 and 党中央的决策部署上来,以奋发有为的精神状态、真抓实干的过硬作风,“实”字当头,“干”字为先,我们就一定能在这个春天凝聚新的奋进力量、创造新的历史伟业。

我们靠实干创造了辉煌的过去,也必将靠实干开创更加美好的未来。 向学玺

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



## 餐厅“分割收费”的风气不可长

近日,热心吃货屠女士向记者报料,一家位于杭州萧山的烧烤店,除了正常的餐食费用外,居然连油、刷子、餐具都要单独收费。记者进店体验后算了一笔账,如果两个人来消费,除了本该付的饭钱外,还要额外加收19元的费用(炭火+两份餐具+一副油刷)。杭州市物价部门的工作人员回应:“我们认为这个不合理,但却不违法。”(3月2日上观新闻)

在消费者的普遍认知中,餐具、纸巾、茶水、桌椅等是餐饮一体化应有的,消费者不可能去餐厅吃饭还要自带桌椅、餐具和饮用水。中消协就曾明确表态:“餐饮企业有义务为消费者提供消毒合格的餐具,并承担相应的消毒费用,不得将此转嫁给消费者。”同样的道理,餐饮企业有义务向顾客免费提供纸巾、茶水等。

虽然说,只要明码标价,就不存在价格违法,不属于强制消费,消费者可以选择消费或者不消费。但是,消费者面对这种情况,即使



“割韭菜” 王恒/漫画

心里膈应,往往为了面子都选择默认。从这个角度说,餐厅“分割收费”,不但合理,而且

且不合法,违背了消费者的意愿,仍属于变相的强制收费。

餐厅经营再困难,也必须尊重消费者的知情权、选择权和公平交易权。如果所有“分割收费”产品都有相应的免费产品替代,这还说得过去,否则,即使明码标价也不行。

现在令人不安的是,因为明码标价就不违法,更多餐厅实行“分割收费”,甚至延伸到吃盘海鲜要分别出海鲜费和加工费,如果这样细分下去,去餐厅吃个饭,是不是除餐具等配套费外,还要再额外支付电费、煤气费、房屋租赁费?

在当前促消费新形势下,让明码标价公平公正又不违背民间朴素正义观,各地有必要从人民更美好需求出发,为明码标价列个白名单,哪些需要明码标价,哪些配套项目属于商家应该免费提供的,弄个清楚明白,从而让消费者安心顺心。 丁慎毅



## 对忽悠式直播带货,应依法监管

2月27日晚,一位主播正在直播间推销一款“贵州×××浓香型”高度白酒。主播多次碰瓷“茅台酒”,称这款酒是凌驾于“飞天茅台”之上的纪念收藏酒,出厂价一箱3000多元,现在直接让利粉丝,一箱(6瓶)只要398元,每瓶仅66元。该商品评论区里,不少消费者购买后都给出了差评。(3月2日《法治日报》)

博主在直播间居然宣称他推荐的白酒凌驾于“飞天茅台”之上,真是吹牛不上税。更邪乎的则是,他把价格从3000元砍到66元,让惠于直播间的粉丝。

果真如此吗?记者调查发现,生产厂家仅是一家生产保健酒的企业。很多已经购买的消费者反馈,给了差评:码不对,查不到对应商品;酒只能算是杂酒,看外观只能说一般……博主在直播间歇斯底里地推荐,极尽忽悠之能事,设置碰瓷茅台,让喜欢他的粉丝上当受骗,自己则大赚一笔佣金。

“66元买的白酒赛茅台”?这当然是直播带货忽悠下的骗局。上当的消费者不愿依法维权,相当宽容,原因有三:其

一,受骗的金额不多,不想折腾;其二,不想让自己喜欢的带货主播难堪;其三,直播带货时虚假宣传的证据难以留存。忽悠式带货直播之所以难禁,就是和消费者不较真有关。

其实,直播带货忽悠宣传、虚假广告泛滥,也与管理平台疏于监管有直接的关系。在直播管理平台看来,直播间火爆,带货销量高,既给博主带来丰厚的收益,也能给直播平台带来繁荣,平台当然也能从中获益。所以,平台虽然给博主约法三章,要求博主遵守法规,但很多时候,也是睁一只眼闭一只眼。

网络绝非法外之地,直播带货亦应受到法律视角的审视。从法律层面上看,直播带货就是一种广告,带货主播的身份相当于广告代言人,应当遵循广告法规,不能出现虚假广告,哪怕是打广告法规的擦边球也不行。所以,忽悠式直播带货已经触及法规,属于违法违规,应受到规范和惩戒。

我们希望直播带货的每一天都是“3·15”,也希望所有的带货主播们都能心存敬畏,认真对待消费者的权益。黄齐超

## 非常道

### 三月,最值得做的3件事

人们常说,一年之计在于春。在生机勃勃的三月里,人也会变得更有动力。

- 1.做好规划,勇敢前行。从今天起,戒掉那些懒惰和拖延的坏毛病。保持高度的自律,提高自身的执行力,让你每分每秒的时间变得更有意义。
- 2.不负春光,提升自我。你在三四月做的事,在八九月自有答案。
- 3.用心生活,认真去爱。别吝啬表达你的感情,多给爱你的人和你爱的人一些关心。

@人民日报

## 微声音

### 读书,成就更好的自己

读书的正确方式,是用生活所感去读书,用所读去生活。阅读,是一个水滴石穿的过程,带来的改变也是惊人的。读书,能使我们拥有打破人生边界的底气,积累不断超越自己的资本。一个人想要精进,需要书本的沉淀和文化的加持。无论是驱赶迷茫,还是对抗平庸,读书都是最简单也是最实用的方法。多给自己一点时间,静下心来读书,它会一点一滴地滋养你、改变你,让你收获更好的自己。 @新华社