



高质量发展“硕果”亮相 安徽出版闪耀北京图书订货会



股份有限公司精心组织旗下9家出版社,携“三大奖图书”“党的二十大主题出版物”“中宣部主题出版物”“中国好书”“2022时代好书”和新书、畅销书惊艳亮相,并精心策划十余场重点文化活动,全方位展示高质量发展最新成果。

北京中国国际展览中心七号馆内,安徽展团阵容强大,安徽出版集团展位人气火爆,很多读者驻足品书,成为订货会上一道亮丽的风景线。时代出版共展示各类产品1178种,其中新书约252种,重点推介出版物有安徽人民出版社的《谱写发展奇迹:新中国重大经济成就精讲》《觉醒年代》,安徽科学技术出版社的《助力乡村振兴出版计划》《匹兹堡重症医学》,安徽教育出版社的《为此青绿:中国新安江生态补偿机制试点纪实》《童诗的炼金术》,安徽文艺出版社的《何日请长缨》《中国网络文学研究年编·2021》,安徽少年儿童出版社的《大伽拉布拉多和它的朋友们》《桦皮

船》,安徽美术出版社的《抗战时期延安木刻艺术研究》《新安画派画家艺术活动年谱》,黄山书社的《新修增订注释全唐诗》《明别集丛刊(第六辑)》,时代华文书局的《走进宋画:10-13世纪的中国文艺复兴》《三体(少儿立体读物)》,时代新媒体出版社的《唱响新时代》《中国皮影艺术数字档案》等。

为期3天的时间里,时代出版旗下出版社策划组织的文化活动也相继登台,精彩纷呈。安徽美术出版社将直播室“搬”到了订货会的现场,主要推广了《翰墨诗词大汇》系列图书。

据悉,本届订货会以“新征程坚定文化自信,高质量再出版辉煌”为主题,围绕宣传阐释党的二十大精神,突出展示重大出版工程、精品学术出版等既有厚重文化根基又文质兼美的出版精品,重点展示满足人民文化需求、增强人民精神力量的时代精品,以文化人。

星报讯(记者 徐越蕾/文 高斌/图) 2月24日,素有“中国出版行业风向标”之称的第35届北京图书订货会在北京

中国国际展览中心(朝阳馆)正式开幕。承接此前倡导举办的2023“阅读X”论坛,安徽出版集团暨时代出版传媒

“出版皖军”实力出征 多部精品力作在京首发

记者 徐越蕾/文 高斌/图

第35届北京图书订货会期间,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司旗下多家出版社新书发布等活动接连登场,现场高朋满座,大咖云集。一场场文化活动,一部部精品力作,全面展示了“出版皖军”的风采,为客商读者奉献高品质的“文化盛宴”。

安徽省委宣传部一级巡视员、安徽省出版协会理事长查结联;安徽省出版协会副理事长兼秘书长莫国富;安徽出版集团党委副书记、总经理,时代出版党委书记、董事长董磊;安徽出版集团党委委员、时代出版总经理郑可;安徽出版集团党委委员、副总经理兼总编辑朱寒冬等相关领导出席了各项活动。

携手创造人与自然和谐共生的“新安江模式”

安徽教育出版社举办《为此青绿:中国新安江生态补偿机制试点纪实》阅读分享会

2月24日上午,由时代出版传媒股份有限公司主办、安徽教育出版社承办的“《为此青绿:中国新安江生态补偿机制试点纪实》阅读分享会”在第35届北京图书订货会安徽展区举行。著名作家、中国水利文化艺术协会副主席凌先有,本书作者、知名作家何冰凌、许若齐,安徽省委宣传部有关处室负责人,安徽新华传媒股份有限公司

总经理张克文等领导嘉宾出席活动。

凌先有就本书阅读体会、何冰凌就创作思路与难点、许若齐就采写经历与启示进行互动分享。阅读分享会向现场观众介绍了具有划时代意义的中国首个跨省流域生态补偿机制——新安江流域生态补偿机制试点的历程,现场掌声雷动,观众们被安徽、浙江两省携手创造人与自然和

谐共生的“新安江模式”深深吸引。

十年探索,三轮试点,呵山护水,久久为功,新安江流域已成为习近平生态文明思想的重要实践地、我国生态补偿机制建设的先行探索地。报告文学作品《为此青绿:中国新安江生态补偿机制试点纪实》(何冰凌、许若齐、程勇著)出版后,引发社会各界广泛关注,获得多方好评。



2022年实体渠道市场占有率位居全国第三

安徽少年儿童出版社2023年新春推介会成功举办



2月24日上午,安徽少年儿童出版社(以下简称安少社)2023年新春推介会在北京举办。国家新闻出版广电总局原副局长、中国出版协会理事长邬书林,儿童文学作家、诗人、中国作家协会原副主席高洪波,国际儿童读物联盟中国分会原主席、中国出版工作者协会原副主席海飞,安徽省委宣传部有关处室负责人,安徽新华传媒股份有限公司总经理张克文,束沛德、张之路、曹文轩、刘海栖、沈石溪、徐德霞、鞠萍、薛涛等儿童文学作家和评论家,

以及相关经销商等200余人应邀出席了本次推介会,共同回顾安少社近年来的丰硕成果,并见证安少社全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年的美好蓝图。

近两年,安少社出版的63种135册图书荣获各级各类奖项,15种30册图书入选各级各类重点项目和资助。2022年,安少社实现销售收入4.85亿元,实体渠道市场占有率位居全国第三。

奔赴新征程,安少社蓄势待发、重装上阵,以掷地有声的精品力作

直面新挑战。今年初,原创科幻电影的热潮进一步带动了青少年对少儿科普、科幻作品的阅读热情,安少社推出了《46亿岁的地球》《漫游地球圈》《火星叔叔太空课堂》等系列科普、科幻新作。此外,卡通动漫板块一直是安少社的优势板块,出版了“小猪佩奇”“奥特曼”“淘气包马小跳(漫画典藏版)”等系列品牌书系。绘本阅读能够激发低龄孩子的阅读兴趣,越来越多的家庭将其作为亲子共读的首选,安少社在此板块亦推出了精品佳作。(下转05版)