



## 打着“农产品”幌子开“方子” ——网络直播间“行医”乱象调查

新华社记者 王皓

标着“初级农产品”的药材，被直播间夸大为能治多种疾病的“神药”；身着白大褂的老人，配合着主播在一旁称药、打包；将医疗词汇拆分重组成新型营销话术，以躲避违禁词审查。近期，记者调查发现，一些养生类账号活跃在网络直播平台，违反国家规定暗中或违法“行医”，真假难辨，扰乱市场秩序，给消费者和患者带来危害。

### 暗中开“中药方”功效存疑

记者在某直播平台看到，主播举着一袋名为“散结汤”的产品介绍道，“家人们，只要你身上有囊什么肿、息什么肉，疙里疙瘩、鼓里鼓包，不管在甲上的、肺上的、前胸的、后背的、胳膊窝的、四肢的，通通都可以把咱们的汤汤喝上，拍2号链接6大包30次。”

其间有多位网友描述自己的症状，虽然每个人的情况不同，但经过主播的“诊断”后，都推荐了同一款产品。

经过一段时间观察后记者发现，主播提及的“囊什么肿”等“奇怪”的词汇，实际上都是医药类术语：囊肿、息肉、结节、甲状腺、汤药等，之所以这样说，目的是为了躲避平台的违禁词审查。

而在该款“散结汤”的详情页中，中差评达到数百条，有消费者写道：“喝了一段时间，啥效果也没有，病情严重的千万别乱买”“在药房里买同样的东西，

比这里便宜好几倍”“打开一包，还混着一根生锈的钉子”……

而在一个名为“XX堂养生”的直播间，除了主播之外，还有一位穿着白大褂的老人一言不发地称药、打包。主播表示，自己跟着这位老前辈在线下做了7年的“姨妈汤”，专注于女性健康，有淤淤、堵堵各种问题的，先拍个10包带回去。当网友在公屏上提问“是中药配方吗？”“老前辈是医生吗？”主播马上回应说，虽然写着“初级农产品”，确实是“中中”配方，这位老师也是“医医”“doctor”，是有证的，但是不能给你们看，要被封号的。

消费者还发现，在多款热销中药类产品的评价中，充斥着不同账号上传的相同评价和配图；还有部分商家通过添加患者微信，引导至第三方平台进行交易，以谋求更多不正当利益。

### 监管不足带来多重隐患

当前直播平台“开药方”、售卖中药材存在多重违规行为，同时暴露了监管审查方面的漏洞，不利于中医药市场的健康发展。

——用“农产品”“食品”等替换概念蒙混过关。记者调查发现，此类直播间所售卖中药产品的营业执照上，大多都有初级农产品收购、食用农产品初加工等关键词，以此规避更为严格的药品类资格审查。一位店铺商家表示，直播平台不能直接卖药，直播间里也不允许随意讲医药类相关的词汇和产品，因此将药品的概念和功效转移到日常用品或者食品上面，就更容易在平台过审。

——违规直播卖药，夸大治疗效果。2022年6月，国家卫生健康委、国家中医药管理局等九部门联合印发《2022年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》提出，严肃查处医疗机构工作人员利用职务、身份之便直播带货。“医生直播带货是违规行为，假借医生之名直

播行医卖药更是违法行为。”山西省中医院主任医师胡兰贵说，直播间卖药号称“一人一方”，实则“千人一方”，盲目吃药对身体有很大危害，每个人体质不同，治疗方法也不同，需要对症下药。

——平台监管缺位，资质把关不严。受访业内人士表示，一些直播平台规定，禁止发布处方药和非处方药，包括国产、国外药品，但对于商家有意偷换概念、挂羊头卖狗肉等行为，平台监管并不严，存在一定的监管漏洞，导致更多不法商家和个人有可乘之机。

直播平台监管不到位，商家打“擦边球”躲避审查，患者病急乱投医，多种因素导致了互联网直播间里的“行医”乱象，其治理也需要多方合力。

业内人士建议，国家相关部门和行业协会要结合网络销售新形势新特点，更有针对性地完善监管措施，执法部门要加强对不法企业及从业人员的打击力度，提高违法成本，维护公众身心健康和消费者权益。

## 电子烟化身奶茶杯、 可乐罐偷着卖

据中新社

电子烟自问世以来就备受争议，网售被禁止后，电子烟竟然以“奶茶杯”“可乐罐”等日常用品的外观作为外壳，偷偷地进行销售。这些假冒伪劣的电子烟都有哪些危害？为何网上销售渠道层出不穷、屡禁不止？

### 伪装多样化，看起来是饮料实际是电子烟

在网上买电子烟容易吗？记者调查发现，几乎所有的主流电商平台对电子烟都做了禁售处理，不过在一些社交平台上，只要稍加修改搜索关键词，搜索“奶茶杯”“星空杯”等，就会发现各种售卖渠道，有的社交平台甚至还有文章分享每天更新的售卖渠道。

记者根据某分享提示，微信加了“奶茶杯”售卖商家，该商家提供的样品图片显示，除了“奶茶杯”“可乐罐”，有的调味电子烟还叫“魔仙棒”“萌虎杯”“星星杯”等，每只售价60元到100多元不等。

从外形看，这些“奶茶杯”“星星杯”等具有很强的迷惑性，有的看起来就像一瓶新潮饮料，有的像一瓶矿泉水，还有的做成萌虎、萌兔等玩具外形。不过他们都有一个共同特点，并没有生产厂家等信息，有的还会标注尼古丁含量3%。

这样的“奶茶杯”具体如何完成交易？

该商家告诉记者，支持个人转账，选好的“奶茶杯”品种和收件地址一起发来，然后商家安排发货，支持匿名下单。

### 既有身体危害又有被骗风险

2022年5月1日起施行的《电子烟管理办法》明确，禁止销售除烟草口味外的调味电子烟和可自行添加雾化物的电子烟。

所以这些所谓的“冰甜蜜瓜”“蜜桃苏打”“椰青拿铁”“冰川泉水”等形形色色口味的“奶茶杯”都属于调味电子烟，自然不合法，更别提在网上进行销售了。

《电子烟管理办法》还规定，任何个人、法人或者其他组织不得通过本办法规定的电子烟交易管理平台以外的信息网络销售电子烟产品、雾化物等。这意味着即便是大品牌电子烟也不可以进行网售。电子烟本来就对身体存在危害，而其中的调味剂更是如此。

北京控烟协会会长张建枢介绍，电子烟中的调味剂一般来说是化学合成的，无法像食品那样被吸收，一旦吸食后，烟雾中的化学成分会通过呼吸进入人体，随后进入血液，给人体造成危害。

另外，在交易环节，记者注意到，很多商家并不支持货到付款，尤其针对不熟悉的买家，需要先转账后发货，这方面消费者也存在上当受骗的风险。

### 屡禁不止，有商家称“支持批发”

伪装成“奶茶杯”的电子烟之所以屡禁不止，很大程度是因为其背后的巨大利润。

据新华社报道，国家烟草专卖局近期开展“奶茶杯”“可乐罐”等调味电子烟整治工作，查处“奶茶杯”“可乐罐”案件593起，涉刑案件84起，查获“奶茶杯”“可乐罐”72.38万支，涉案金额5.07亿元。

有分析称，这些假冒电子烟生产成本低、销售渠道广且分散，如上所述，很多商家通过微商，个人加微信的方式售卖，一旦被发现，便会采取其他方式进行销售，极难被彻底消灭。

另外，记者在调查中还发现，在售卖环节，快递邮寄也存在监管漏洞。记者询问一商家邮寄时快递员是否检查邮寄物品？该商家回复：有合作，不会检查。在调查中，有商家甚至告诉记者，他们支持批发。



他们偷走的不仅是钱还有健康！

偷换概念 真假难辨 屡禁不止