



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路
以南板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

医院这样的“喜报”让百姓喜不起来



据@九派新闻
12月25日报道,网传
浙江台州中心医院
悬挂喜报“热烈祝贺
我院门急诊服务人
次突破200万”引网
友质疑。25日,台州市中心医院工作人员表示,已向医院领导反映这个情况,目前正在处理。(12月26日极目新闻)

医院大厅里以大红色为背景的屏幕,屏幕上是让医院领导按捺不住内心激动的数字。但是,当这样的所谓“喜报”被前来求医问药的患者看在眼里,心里却很不是滋味。而当这样的“喜报”被患者拍摄传播到了网络上,等待这家医院的,更是如潮的质疑和非议。

客观而言,单纯从业务的角度来看,医院门急诊服务人次突破200万,说明医院的诊疗、服务等得到了百姓的认可,这既是对医院的一种肯定,同时也有利于医院未来的发展,所以在院领导的眼里,这是一件值得高兴的事情,把这样的事情以“喜报”的方式公之于众,也是对医院全体医护人员的一种激励。



朱慧卿 /图

问题是,大家所站的立场不同,看待同一件事所产生的感受自然也就不同。医疗的一端是医院,另外一端则是患者,“医患”是构成整个医疗卫生事业的共同体,缺了谁都不行。但是对于绝大多数患者来说,他们到医院去是被动的,是名副其实的“花钱买罪受”,所以不到万不得已,没有人愿

意去医院。

在这种情况下,作为医院公然挂出“热烈祝贺我院门急诊服务人次突破200万”的横幅,在患者一方看来,就显得过于缺乏同理心,甚至说有对病患的疾病、痛苦幸灾乐祸的感觉。毕竟,这个“200万人次”,正是由每一位走进医院的,有血有肉有感情的患者构成的。

令人遗憾的是,类似这样的事情,在国内的医疗界早已不是第一次发生了。客观而言,医院挂出这些横幅的本意,主观上可能并非是为了表明自己“一切向钱看”,而只是为了对自己的医护人员进行肯定与激励,但是,这些数据在医院内部相关会议上提一提,可能无可厚非,但是公然挂出来,让患者也看到,着实不妥当,至少容易引发患者和公众的误解,不利于医疗机构的形象,也不利于医患关系。

不管是公立还是私立,医院在为患者提供诊疗服务的同时,追求合理的收益无可厚非,但是不能一味地钻到“钱眼”里,甚至把这种理念毫不遮掩,公之于众。这样只会损害医疗机构的声誉。 苑广阔

热点冷评

潘粤明违法代言保健品被罚的警示

近日,上海市市场监督管理局发布的行政处罚决定书显示,演员潘粤明代言违法保健品广告,被没收违法所得约25.8万元,罚款约25.8万元。12月26日,潘粤明工作室就该事件发布致歉信,称潘粤明及团队已第一时间终止相关合作,缴清全部罚款。(12月26日《红星新闻》)

保健品关系到人民群众生命健康安全商品或者服务,由于人体的独特性,作用于某个人有效并不代表对他人有效,广告代言人做推荐证明,本身不具有科学性。为此,《广告法》明确规定:医疗、药品、医疗器械、保健食品广告不得利用广告代言人作推荐、证明。应该说,这是一条法律常识,明星等公众

人物更应带头执行。然而,现实生活中,明星违法代言保健品的现象仍时有发生。此前,某知名相声演员代言的天元牌亚克口服液、澳鲨宝胶囊等十多款保健品广告均违法。另一位相声演员代言的“藏秘排油茶”因涉嫌夸大功效、欺诈消费者而被媒体曝光。

今年10月31日,市场监管总局等七部门联合印发《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》,其中明确,医疗、药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品是明星代言的禁区,明星不得为其进行广告代言。意见在重申这一法律规定的同时,还专门强调“对于明星虚假、违法代言的,要坚决依法处罚到明星本人,不得以处罚明星经

纪公司替代对明星的处罚。对于明星虚假、违法代言情节恶劣的,要加强公开曝光,依法依规列入个人诚信记录,加强失信联合惩戒。”说千万次不如动真一次,潘粤明违法代言保健品被罚,进一步树立了法律的权威,也向广大明星、公众人物敲响了警钟,起到了震慑作用。

这也给明星和公众人物提了个醒,代言并非“我的地盘我做主”,必须严格恪守相关法律规定,规范、审慎代言行为。除了远离医药品、保健品代言禁区外,还应注意不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明,更不得明知或者应知广告虚假仍在广告中对商品、服务作推荐、证明。 王琦

时事乱炖

摆烂式旅游亟待纠偏

不做攻略、不去热门城市扎堆,每天睡到自然醒,慢悠悠出门,吃吃逛逛,累了干脆宅酒店……近来,在年轻人聚集的社交平台、视频网站上,此类现象被称作摆烂式旅游,今年格外流行。(12月26日《工人日报》)

不难看出,摆烂式旅游流行,既有主观因素,又有客观因素。但是,无论如何,都不能听之任之,视而不见,野蛮疯长,而是亟待合理引导,改变一些旅游条件,千方百计及时纠偏。

说既有主观因素,这是一些人对旅游理解出现了偏差。因为,旅游是一种异地生活体验,而这种以宅酒店为主的摆烂式旅游,本质上不算旅游,充其量就是一种休闲娱乐方式。

说又有客观原因,这是因为,表面上看起来这跟一些人渴望避开喧嚣、追求清静的旅行有关,实际上却与国家旅游管理部门提倡的高峰期游客承载量限制以及实施分流的调度相关,也受到

标准化景区、度假区以及现实旅游产品不能完全适配休闲度假消费市场等因素影响。

此外,在一些年轻人工作压力大、生活节奏快、兜里闲钱少等因素并存的当下,摆烂式旅游也多多少少折射出一些年轻人的无奈。当然,许多中年人也偏好避开喧嚣的旅游,此类旅游方式近来火热,或由互联网“种草”文化、热点事件、非热点旅游城市借势宣传等因素促成。

旅游业态,应该是一个健康发展的业态。既然摆烂式旅游暴露出游客的病态心理,以及暴露旅游链条上的一些短板,在各地积极把旅游业列入战略发展规划的背景下,对此显然不能一笑而过,而是要全盘考虑,大处着眼,小处着手。

具体说,要以游客为中心,持续提升游客的体验感,积极改善环境、交通、卫生、餐食、住宿等条件,产品开发要注重针对性,避免落入千篇一律、标准化等误区。 贺成

非常道

把心情照顾好,比什么都重要

心情不是人生的全部,但却能左右人生的质量。心情好,再大的烦恼也能轻松化解;心情不好,再小的挫折也能让人不堪重负。能否开心地活,拥有惬意的人生,全在自己。人有悲欢离合,月有阴晴圆缺,愤懑暴躁不如平心静气,心烦意乱不如看看看淡。任何事情都有解决的办法,唯有心情需要自我调整。人之幸福,全在于心之幸福,把心情照顾好,比什么都重要。 @新华社

微声音

谢谢,并不完美的自己

这一年,也许有些计划并没完成,但你不必过于自责。漫漫人生旅途,难免会碰上一些瓶颈期。有时候直面挫折,也是很关键的人生一课。轻轻和自己说“没关系”,抱一抱那个并不完美的自己。

遇事别钻牛角尖,不要过于在意别人的评价,多照顾一下自己的情绪,想一想自己身上的闪光点。给自己多一点时间,你会蜕变成更好的自己。 @人民日报