



全面推进“八五”普法 大赛创造四个“首次”

举办安徽省商务法治文化作品大赛是全省商务系统按照商务部、省委省政府的要求，开展的“八五”普法十件大事之一。

“法治兴则国兴，法治强则国强”。2021年，省商务厅印发了《2021-2025年安徽省商务系统法治宣传教育工作方案》。《方案》明确，通过推动基本形成制度完备、实施精准、评价科学、责任落实的工作体系，进一步推进全省商务系统法治宣传教育工作，不断增强商务干部对法律法规的知晓度、法治精神的认同度、法治实践的参与度，增强尊法学法守法用法的自觉性和主动性，营造有利于推动实现全省商务高质量发展的法治环境。

今年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。安徽省商务厅举办全省商务法治文化作品大赛，旨在以大赛为载体，通过参赛者自己的创作，用文化方式展示商务法治建设工作成果，把“促进商务经济发展”与“改善民生”联系起来，进一步倡导法治文化、弘扬法治精神，全面推进“八五”普法工作。

安徽省商务厅政策法规处副处长陈俊向记者介绍说，本次大赛还创造了四个“首次”：

一是首次把商务工作职能与法治大赛结合起来。广泛宣传与商务高质量发展相关法律法规，大赛作品富含法治元素，具有商务特色。

二是首次与全省商务系统、相关部门和社会各界广泛联动。大赛不仅广泛动员全省商务部门，还大力支持开发区、院校、商协会、律所、企业及个人参与活动。

三是首次运用H5、快闪等新媒体方式组织大赛活动。用H5形式制作了大赛电子邀请函并生成二维码，可以扫码参赛，并制作了大赛宣传快闪短视频，广泛宣传大赛主要内容，营造浓厚的宣传氛围，提高赛事知晓度，扩大赛事在全省的影响力及社会参与度。

四是首次设计了大赛的LOGO。大赛的承办方之一——安徽蓝冠文化发展有限公司将商务和法治两种元素有机结合起来，创作设计了大赛LOGO，形成大赛品牌效应。



读“法” 中国(安徽)自由贸易试验区芜湖片区管委会 曹莹

唐朝

今年以来，安徽省商务厅在全省组织开展安徽省商务法治文化作品大赛，本次大赛是全省商务系统首次举办的法治宣传教育大赛活动。本次大赛首次将商务工作与法治文化相结合，是安徽省商务厅全面加强法治文化建设、打造商务特色法治品牌的重要举措，更是深入学习宣传贯彻习近平法治思想，全面推进“八五”普法工作、贯彻落实省委省政府“一改两为”，实施打造一流法治化营商环境十大行动、推进法治政府建设率先突破三年行动计划等部署要求的创新举措。近年来，安徽省商务厅党组高度重视商务法治建设，按照商务部和安徽省关于开展“八五”普法工作的要求，建立健全上下贯通的普法责任落实机制，创新普法形式，提高宣传实效，不断提升依法行政能力，为推动“十四五”时期安徽商务经济高质量发展营造良好法治环境。

前期精心筹备 “组织+动员+宣传”凝聚三项合力



学宪法 讲宪法 宪法驻心中 合肥工业大学 陈家涛 李瑞琪/摄

首次举办商务文化法治作品大赛，能否取得良好的效果，获得大家的认同？

前期的精心筹备是关键。为此，安徽省商务厅在省司法厅、相关专家和承办单位的大力支持下，做了大量工作。

“省商务厅成立了大赛组委会，设立了综合组、宣传组、业务组、评审组、活动组等相关工作组，明确任务和责任分工。政策法规处精心设计大赛活动方案，并召开多次会议广泛听取各方意见，增强方案的指导性和可操作性。”安徽省商务厅政策法规处副处长赵福向记者介绍。在筹备阶段，大赛方案先后修改了10余稿，确定了大赛主题、组织机构、活动对象、活动时间、

作品类型、作品要求、奖项设置、活动流程、参赛方式、评奖安排、宣传报道等事项。在组织方案的同时，征求意见和组织动员尤为重要。大赛组委会多次组织动员商务部门和院校参赛，召集相关市、县商务局和大学召开了工作座谈会，详细说明大赛的具体情况，广泛听取意见和建议，充分调动商务局和大学的参赛积极性。

怎样推进大赛的各项工作？大赛组委会与各市商务局建立了大赛组织群，确定了

各市商务局联络员名单。组委会每周研究一次重点工作，召开了多轮推进会、座谈会、对接会。邀请专家和承办单位多次会商，针对每项安排是否可行进行深入讨论，每个事项安排到事到人。经与相关承办单位对接研讨，最终确定了大赛LOGO、H5、主KV、快闪等内容设计，形成了大赛相关工作的实施方案。

“酒好也怕巷子深”。大赛的推进离不开宣传。大赛组委会组织相关新闻媒体召开了专题对接会，共同策划活动的预热、中期和成果宣传，在报纸、网站、微博、微信公众号等多种平台同步宣传大赛，形成全媒体宣传、多平台报道的合力优势。

地市商务部门积极响应 作品形式丰富多样

“《习近平谈治国理政》我抄写了足足五年。”黄山市屯溪区商务局退休干部荣龙说道。当得知举办首届安徽省商务法治文化作品大赛的消息后，方荣龙摘取法治思想相关内容，创作了书法作品参赛。

在征集中，黄山市黟县科技商务经信局收到了来自企业的漫画作品。“参赛者从事建筑行业，之前遭遇过欺诈，这次比赛参赛者以诚信为主题创作了漫画。画中的樽鼎寓意一言九鼎，向上的台阶表示如果守诚信，就可以步步高升；悬崖则代表如果不讲诚信，就会跌落悬崖。”黟县科技商务经信局工作人员殷集雨介绍道。

黄山市商务局副局长王晓丹介绍，为参加本次大赛，黄山市商务局专门成立市法治文化作品大赛领导小组，由分管领导为组长、各区县商务主管部门分管同志为组员，协调推进大赛组织工作，通过局网站和微信公众号加强宣传，积极对接市内文化部门、教育部门、协会学会、传媒公司等，交流法治文化作品的创意，丰富作品形式类别。

今年3月，六安市商务局专门印发了《关于组织参加2022年安徽省商务法治文化作品大赛的通知》。“《通知》要求六安市各县区商务主管部门高度重视，把参加此次大赛纳入‘八五’

作品类型、作品要求、奖项设置、活动流程、参赛方式、评奖安排、宣传报道等事项。

在组织方案的同时，征求意见和组织动员尤为重要。大赛组委会多次组织动员商务部门和院校参赛，召集相关市、县商务局和大学召开了工作座谈会，详细说明大赛的具体情况，广泛听取意见和建议，充分调动商务局和大学的参赛积极性。

怎样推进大赛的各项工作？大赛组委会与各市商务局建立了大赛组织群，确定了

各市商务局联络员名单。组委会每周研究一次重点工作，召开了多轮推进会、座谈会、对接会。邀请专家和承办单位多次会商，针对每项安排是否可行进行深入讨论，每个事项安排到事到人。经与相关承办单位对接研讨，最终确定了大赛LOGO、H5、主KV、快闪等内容设计，形成了大赛相关工作的实施方案。

“酒好也怕巷子深”。大赛的推进离不开宣传。大赛组委会组织相关新闻媒体召开了专题对接会，共同策划活动的预热、中期和成果宣传，在报纸、网站、微博、微信公众号等多种平台同步宣传大赛，形成全媒体宣传、多平台报道的合力优势。

普法工作，并安排专人负责，积极发动本地电商、商贸、外贸企业和商业从业者等参与。”六安市商务局党组成员邵红艳说。

“我局长期以来高度重视商务法治工作，大赛启动后，召开了党组会议，研究成立了领导小组，并通知区书协、摄影协会、电商中心以及相关市场主体积极踊跃投稿。”六安市叶集区商务局副局长夏文琴说道。叶集区电商中心工作人员韩厚敏的手机上保存了她和同事共同创作的小视频作品。其中，针对胎儿继承权问题，她们制作了一部微动漫，解释了《民法典》的相关规定。她们还制作了和生活紧密相关的防诈骗动漫，以及禁止电瓶车车上楼充电、禁放鞭炮、杜绝高空抛物的动漫作品，每个作品都生动形象。“我们每个月制作四个视频，最终筛选了三个视频上报参赛。”韩厚敏说道。

此外，合肥工业大学、巢湖学院、安徽国际商务职业学院等高校积极响应，激发师生参赛热情。巢湖学院经济与法学学院就在其微信公众号上发布了大赛作品征集通知，鼓励学生踊跃参赛。

据统计，本次大赛共征集书法类、绘画漫画类、摄影类、视频类参赛作品600余件。



书法作品 六安市市叶集区书协协会 蔡建

承办单位全力配合 助力大赛圆满收官

在安徽省商务厅决定组织开展2022年安徽省商务法治文化作品大赛后，作为承办单位的安徽金兰影视文化有限公司，积极组织配合了大赛的相关工作。金兰影视项目负责人刘雪影告诉记者，作为全省首届商务法治文化作品大赛的承办方，公司全力配合，安排专人专班组成工作小组，加班加点协助安徽省商务厅开展各项工作。

为了高效率高质量完成作品征集工作，小组白天联系相关投稿单位，晚上对作品进行整理，此外还要制作大赛

的快闪宣传片，经常加班到深夜。“相关作品要进行初审，一帧一帧地看，具体细节和画面都要审核，对于作者和单位不明确的要进行核对，工作量大，但同时也要保持准确和高质量。”刘雪影说。

此外，还有多项工作——整理作品台账，将更新的视频发放到各地市群、配合主办方制定相关活动实施方案、评分方案，大赛现场展示播放作品等工作。在评审现场，公司导演、摄像全部上阵，协助做好专家评分统计、大赛活动现场视频和照片摄制、视听设备调试等工作。



超市文明创建检查 六安市商务局供图

评审专家点赞 展现安徽良好营商环境

“这件作品很好！生动反映了安徽推进法治建设中的成就！”

“很生动！现场感很强！”为评选出优秀作品，安徽省商务厅组织来自相关领域的专家对报送作品进行评审。各位专家一边评审，一边对高质量的作品赞叹不已。

据了解，本次大赛征集作品题材主要包括：深入学习宣传贯彻习近平法治思想；学习宣传宪法、国旗法、国歌法等；学习宣传民法典、与商务高质量发展相关的法律法规以及与人民群众生产生活密切相关的法律法规。

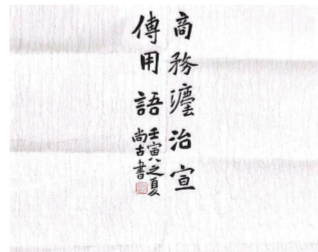
按照大赛组委会要求，参赛作品要注重政治性、思想性、法治性、艺术性相统一，富含法治元素、具有商务特色，主题鲜明、真实生动、视角新颖，能够大力宣传安徽商务法治建设成就，弘扬社会主义核心价值观，具有较强的法治宣传教育感染力，达到传递正能量、唱响主旋律、提升精气神效果。

“征集的作品总体上都很不错，既有艺术鉴赏价值，也能达到普法的效果。”本次大赛评委之一、安徽艺术摄影学会主席吕援朝说道。在众多参赛作品中，短视频给吕援朝留下了深刻印象。“通过镜头的切换、剪辑，这些短视频作品生动形象地体现了普法案例，完成度之高与专业作品相差无几。”

谈到本次大赛，多位评审专家认为，用多种形式推进普法工作，给外界一个积极的信号，展现安徽省良好的营商环境。

“本次大赛让我印象深刻，其创新性地将艺术创作和商务法治文化宣传结合起来，推出了一批彰显法治精神、富有商务特色的文艺作品，起到了良好的传播效果。”大赛另一位评审专家认为，“大赛将以往普法的对象转变为传播者，既创新了形式，也提升了宣传效果，让法治精神更加深入人心。”他表示，本次大赛组织有序，作品覆盖面广，希望今后还可以继续举办。

据悉，安徽省商务厅将择优推荐获奖作品参加全国、全省相关优秀法治文化作品评选、展示活动；相关优秀作品在相关法治宣传教育场所和媒体集中宣传展示。



书法作品 滁州市明光市商务局 尚古

首创LOGO寓意深刻 传递着大赛热情活力

作为本次大赛的四个“首次”之一，也是大赛的承办方之一——安徽蓝冠文化发展有限公司将商务和法治两种元素有机结合起来，创作设计了大赛LOGO，形成大赛品牌效应。

据公司项目负责人詹昊介绍，LOGO创作数易其稿，最终确定以草书的“法”和“商”字的组合表达。“法”和“商”合二为一；上为“法”，下为“商”，寓意一切商务活动都要在法律的框架下进行；同时两字又互相交织，融为一体，意指法、商交融，“法”中有“商”，“商”中有“法”，法之精神全面贯穿于商务活动之中。

从整体上看，大赛LOGO通体用草书撰写，又似一条飘舞的彩带，形态流畅奔放，字体颜色以“法治红”和“商务蓝”为主色调。其中，红色字体象征着“法治红”，寓意法治的威严与公正；蓝色字体象征着“商务蓝”，寓意商务的梦想与未来，既展现出商务法治工作的欣欣向荣，更传递着大赛的热情与活力。

詹昊表示，为办成高质量、高水平、有特色赛事，全方位提升作品质量，他通过各种方式对大赛进行大力宣传，吸引了大批书画艺术家关注，报送了大量优秀作品。对于书法作品，一是看具体内容，是否和商务法治内容相关，二是看书法作品的艺术性：看整体，即布局协调，疏密有



致，浓淡合理；看形神，即作品笔法的走势、动静、疏敛、刚柔、虚实和断连能否表现出气韵贯通，神形兼备，可否给欣赏者流连忘返的诱惑和艺术的魅力；看细节，即个体字法造型的新奇和笔法的韵势与群体字法笔法的断连关系。

“为了更好地配合大赛举办，更加合理地体现大赛的公平公正，对书法、绘画、漫画类投稿作品认真仔细整理，分类归纳、核对、编号、存档，为后期的评选打下了坚实基础。”詹昊说道。

丰富普法形式 谱写商务法治建设新篇章



单用途预付卡检查 黄山市 黄俊军/摄

近年来，安徽省商务厅高度重视法治化营商环境建设工作，围绕省委、省政府关于深化“放管服”改革和优化营商环境决策部署，真心实意为民办实事、为企业优环境，提前谋划、统筹安排，厅领导多次到一线进行指导和调研，及时协调解决政务服务改革过程中遇到的困难和问题，全面实施“互联网+政务服务”改革，取得了显著成效。

2021年，在安徽省法宣办、省司法厅的指导下，安徽省商务厅率先在全省举办安徽商务“八五”普法启动仪式，首创制作启动仪式专题短片，首次发布安徽商务系统“八五”普法

十件大事，邀请省司法厅相关专家就“八五”普法、合法性审查等方面内容对全省商务部门进行专题培训，全面开启安徽商务“八五”普法工作新局面。

此外，安徽省商务厅政策法规处还在不断丰富普法形式，创新普法方法，编印《安徽商务法治简报》《常用商务法律法规汇编》《合法性审查工作手册》，组织旁听庭审活动，开展宪法周活动等专题宣传，推动全省商务系统不断强化法治思维、深化法治理念，开设法治讲堂，举办系列讲座，结合工作需要，进行释法说理，既普及了法律的知识，又体现了法律的温度，该举措获得了充分肯定。