



无人机带物流行业飞向未来

普及无人机运货,还要解决国家法律、城市配套、安全保障、技术等层面的问题,这是需要整个社会动起来的事情,最理想的情况是在进行城市区域规划时就加入这些配套功能。

对我们来说,从智能柜里取快递、外卖已是司空见惯的事,但你能想象快递、外卖的配送工作也由无人机接管吗?大大小小的无人机在低空穿梭往来,运送物品,而配送页面显示:“您的快递/外卖正由无人机配送……”这样的场景正乘风而来。

近日,交通运输部等部门印发《交通运输智慧物流标准体系建设指南》,其中包含多项无人机配送相关标准。前不久,中国民用航空局(以下简称中国民航局)为深圳市、重庆两江新区等第二批民用无人驾驶航空试验区、民用无人驾驶航空试验基地授牌,持续推动对无人驾驶航空的探索。此外,中国民航局还发布了《民用无人驾驶航空发展路线图V1.0(征求意见稿)》,对民用无人驾驶航空的未来进行了细致的谋划。

据《科技日报》

不限于航拍 “修炼”出“十八般武艺”

提到无人机的用途,很多人的第一反应是航拍。但无人机仅仅是“会飞的相机”吗?

在这个问题上,美团、顺丰、京东、中国邮政等企业给出了答案——无人机不仅能送外卖、送快递,还能运送核酸样本、景区物资、医疗用品,可谓“修炼”出了“十八般武艺”。

美团无人机业务负责人毛一年介绍,截至2022年8月,美团无人机配送已在深圳4个商圈落地,航线覆盖10余个社区和写字楼,可为近2万户居民服务,并且已经完成超过7.5万单面向真实用户的订单。“此外,自5月起,美团无人机开始在杭州进行常态化核酸样本运输,截至9月19日,已配送640万人次的核酸样本。”毛一年说。

顺丰无人机城市/乡村运营负责人方源则表示:“除了传统意义上的快递运输,顺丰无人机也持续在医疗冷链、应急保障、安防巡检、特色经济、同城配送、景区配送等业务场景上发力,进一步提升运输时效。”

又快又准,是人们对于无人机配送的想象和期待,如今,这种期待在试点中逐步成为现实。

“目前,美团3公里范围内常

规的外卖配送需要28至30分钟。”毛一年说,“但在无人机的加持下,从下单到送达,用户等待时间可压缩到15分钟内,实现了‘3公里15分钟达’。”

无人机不仅运载着外卖在城市穿梭,还飞过山河湖海,运起了生鲜食品。

9月23日,2022年阳澄湖大闸蟹正式开捕。当天,顺丰无人机仅用5分钟,就从湖中央将刚刚捕捞的第一篓新鲜大闸蟹运送到岸边,与传统运输模式所需的20~30分钟相比,运输效率提升近6倍。

在“中国松茸之乡”四川省雅江县,菌农每天上山采摘松茸,往返的山路足足有24公里,顺丰无人机的加入使运送时间缩短至30分钟,不仅缩短了物流时间,使新鲜的松茸早日下山,还免去了人力运输之苦。

一台台无人机运载着货物开始飞入物流行业的未来。今年6月,国家邮政局副局长戴应军在新闻发布会上表示,将加快高水准服务能力建设;支持发展约定投递、改址投递、改时投递等精准服务,综合运用无人机、无人车,鼓励开展无接触投递。

打造“低空一张网” 无人机配送的未来在何方?

想要实现无人机的常态化运输,必须物流的各个链条协同发力,打造“低空一张网”。

“目前无人机平台的技术已经成熟了。”北京航空航天大学无人系统研究院工程师杨炯解释,“但包括装卸、投送、地面转接、空域控制、起降管理、站点建设、安全保障等在内的其他配套技术都还不成熟。”

“现在还没有特别好的全自动化的地面装卸站,这个还得继续发展。目前,从场站建设的角度看,进行相应的城市改造还比较困难。”杨炯补充说:“另外,为了保证安全,就得为无人机单独建一套时空状态管理系统,每架飞机要带信标,地上要配置探测手段,以让我们知道每架飞机的位置。”

“我们坚信无人机配送最终肯定能够大规模推广。我们希望未来1~2年内单个城市实现多商圈协同运营,3~5年实现全国多城市多商圈协同运营。”毛一年说,“我们认为未来最起码应该有百余个城市能开展城市低空物流,但时间可能是5~10年。”

杨炯提醒道:“普及无人机运货,还要解决国家法律、城市配套、安全保障、技术等层面的问题,这是需要整个社会动起来的事情,最理想的情况是在进行城市区域规划时就加入这些配套功能。”

“新十条”发布 旅游出行热度直线攀升

“优化防疫新十条”发布后,旅行平台上的机票火车票搜索量迎来直线攀升。随着回家过年出行的阻碍变少,“回家的渴望”也不断高涨。

消息发布后,携程平台上的机票瞬时搜索量猛增160%,其中,春节前夕(腊月二十五至除夕)的机票搜索量暴涨至三年以来最高点。

同程旅行平台大交通综合搜索量快速上涨,机票瞬时搜索量较前日同一时段上涨438%,火车票瞬时搜索量上涨276%。

去哪儿数据显示,机票瞬时搜索量增长7倍,热门目的地为三亚、成都、广州、上海、重庆、哈尔滨、长春,出发时间是春运期间的机票搜索量达疫情前水平。火车票搜索量增长5倍,热门目的地TOP5分别为成都、长沙、郑州、武汉和重庆。

携程研究院沈佳旻认为,在科学化、精准化的大趋势下,防疫措施也更显灵活性。本次调整后,将对旅游出行市场形成显著利好。

“本次政策发布后,将进一步弱化出行的不便利因素,显著释放流动性。”沈佳旻认为,年关将至,本次政策还将对期盼了许久回家过年的人们起到明显刺激作用。

旅行平台的数据还显示,人们对明年的出行呈现乐观预期。截至12月7日上午12时,本周内2023年出行搜索热度较去年同期上涨超过900%。

同程研究院高级研究员张明阳认为,近期国内各大城市市内出行管控政策逐步放开,三亚、海口等热门长线旅游目的地城市对外地游客的管控政策也有所放松,游客对于后续的出行预期也随之上涨,元旦期间部分长线旅游目的地也将出现复苏态势。随着政策的变化和人们出游信心的恢复,春节及明年春季的旅游市场更值得期待。

资本市场,旅游板块也迎来复苏。自上一周一以来,A股市场旅游板块涨幅已超过17%,成为行业板块涨幅前十。 中财

快去做这件事 关系你2023年工资

目前,2023年度个税专项附加扣除已经开始确认了。关系着各位2023年工资,务必引起重视。

专项附加扣除已增至7项

随着3岁以下婴幼儿照护纳入专项附加扣除,目前个税专项附加扣除已经增加到7项,分别是子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息、住房租金、赡养老人、3岁以下婴幼儿照护。

可以“一键带入”2023年

对于需要延续到2023年度使用的扣除信息,可通过“确认下一年度专项附加扣除”功能一键带入到2023年使用。

目前,个人所得税APP与自然人电子税务局网页端均已开放本功能,点击“去确认”按钮即可进入。同时,点击“去查询”按钮可查看2023及以往年度已填报的专项附加扣除信息。

没有及时确认有啥后果?

如果因为工作忙等原因没有及时确认信息,有什么后果?

个人所得税APP显示,如因工作繁忙等原因未能及时确认,已填报的专项扣除信息也会自动视同有效并延长至2023年。尽管如此,专家还是建议各位纳税人及时确认,尤其是自身情况发生变化的纳税人,需要修改相关专项附加扣除信息。

个人养老金也能税前扣除

除了专项附加扣除之外,个税APP还增加了“个人养老金扣除信息管理”功能。纳税人通过“扫码录入”功能扫描个人养老金缴费凭证上的二维码,完成信息确认后导入个人养老金扣除信息,可在个人所得税预扣预缴或汇算清缴阶段进行税前扣除。 中新财经

