



# 安徽：服务乡村振兴 助力“三农”发展

党的二十大报告提出“构建高水平社会主义市场经济体制”。近日，安徽省供销社系统广大党员干部在学习党的二十大精神时纷纷表示，将以党的二十大精神为指引，牢记“三个务必”，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，以实际行动为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化积极贡献供销力量。

查寿宇 记者 赵汗青 文/图

## 安徽省属企业前三季度实现工业总产值4044.6亿元

星报讯(记者 张贤良) 记者近日从省国资委获悉，今年以来，我省国资国企系统千方百计稳经营、扩投资、促改革、防风险，担当全省经济大盘“稳定器”“压舱石”。前三季度，省属企业实现工业总产值4044.6亿元，同比增长9.4%，持续24个月同比增长；实现营业总收入7217.4亿元，增速连续4个月加速回升；已交税费总额526.9亿元，同比增长19.4%。

生产经营回稳向好，投资增长势头强劲。面对经济下行压力，省国资委实施省属企业提质扩量增效等“六大行动”，出台推动省属企业稳增长19项措施。前三季度，省属企业营业总收入居全国第7位，净利润居全国第5位，整体盈利面超八成；完成投资1647.8亿元，同比增长39.2%，其中工业投资600.5亿元、同比增长76.7%。一批重大项目加速落地，引江济淮工程有望年内“试通水通航”，淮北矿业年产50万吨甲醇项目建成投产，皖维集团PVA光学薄膜等10个新材料项目全部投运。与央企合作创历年最好水平，今年以来累计签约央企合作项目150个，投资规模2988.9亿元、同比增长92.2%。

改革创新取得新突破。前三季度，省属企业研发经费投入同比增长17.4%，强度居全国第6位、长三角第1位。关键核心技术和产品攻关多个项目取得突破性进展，铜冠铜箔5G通讯用极低轮廓铜箔填补国内空白，长信科技柔性可折叠超薄玻璃盖板达到国际先进水平。开展国企改革三年行动“百日攻坚”，129项重点任务基本完成。

实施战略性重组和专业化整合，成立省通航集团、数字安徽公司等一批专业化公司。国有资产资本化证券化系统推进。今年以来新增上市公司2户，省属企业控股上市公司增至24户。千亿规模的7只省级国有资本股权投资基金集中挂牌成立，助力新兴产业“双招双引”。改组省交控集团、省能源集团为国有资本投资公司，省交控集团沿江高速REITs获批，项目估值108亿元，是目前规模最大的REITs首发上市项目。

## 数字安徽专项资金管理办法出台

星报讯(记者 张贤良) 近日，省财政厅会同省数据资源局印发《数字安徽专项资金管理暂行办法》(以下简称《办法》)，明确专项资金支持范围及项目申报评审、预算编制、预算执行和绩效管理等工作要求，着力规范资金使用管理，提升财政资金绩效，推进数字安徽建设。

数据资源部门将牵头归口管理政务信息化项目，编制项目建设清单，省财政结合财力水平统一安排专项资金，推动政务信息化项目建设实现统一平台支撑、统一规划计划、统一资金管理、统一专家评审、统一立项审批、统一项目验收。同时，《办法》明确了主管部门、建设单位、财政部门等职责分工，要求按照“项目跟着政策走、资金跟着项目走”原则，完善项目申报、评审立项、预算编制流程，根据项目轻重缓急排序及分年度资金需求情况，科学安排预算，坚决压减项目不合理预算，最大限度减少资金浪费。

省级政务信息化建设项目将被划分为统建项目和自建项目，统建具有通用性质的信息化项目，各部门不再分散建设。统筹盘活项目结余资金及执行进度慢的项目资金，依规收回用于急需项目建设。优先保障重大基础平台建设，建强电子政务网、政务云、一体化平台等基础能力，推动各部门应用场景轻量开发，集约节约建设。此外，《办法》还突出了项目全生命周期绩效管理，将在预算编制时加强专项资金预算审核，在预算执行时对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”。



## 以综合改革为统领 着力建体系、优结构、活体制

2022年以来，安徽省供销社坚持以“两强一增”行动为引领，着力构建农产品流通服务、农业社会化服务、再生资源回收利用服务“三大体系”，深入实施为农服务提升、联合合作带动、社企提质增效、改革创新赋能、全面从严治社“五大行动”取得了积极成效，更好服务乡村振兴，更好推动高质量发展。

深化“三位一体”综合合作，与中行、建行等各大金融机构联合开展“中银供销贷”“裕农供销贷”等金融服务。加快基层社提质扩面增效，全省系统25家农民专业合作社被推荐上报国家农民合作社示范社。安徽深化综合改革工作在全国总社系统会议上作典型经验交流发言。

## 以为农服务为方向 着力拓领域、育主体、强产业

安徽供销社发挥系统组织优势，做好农资保供稳价、农业社会化服务等工作。今年春耕期间，面对重要农资供应紧张、价格持续上涨的情况，建立“4+50”农资应急保供机制，省社所属的辉隆股份调运各类化肥近150万吨，采购农药超4亿元；向市场投放6万多吨的限价钾肥，切实发挥了供销社系统农资供应主渠道作用，保障了农业生产资料稳价保供。同时，辉隆股份在太和县新建了现代农业综合服务中心，为当地农户提供全方位农业社会化服务，目前该企业已在全省建成6个。今年1~9月份，全省系统共购进农资1080.3万吨，销售855.08万吨；开展土地托管面积544.42万亩、农业社会化服务1909.83万亩次。

## 以流通服务为重点 着力建平台、布网络、畅渠道

今年以来，安徽获批全国总社首批县域流通服务网络强县5个；全省首家示范馆“安徽供销助采平台线下展示中心”和“徽采云·乡村振兴馆”开馆运营；成功举办“2022第十五届安徽国际茶产业博览会”，累计交易对接金额24.19亿元，达成30个茶产业签约项目，累计签约金额15.26亿元。积极参与长三角一体化发展，赴上海开展安徽绿色农副产品推介。

积极推进全国供销社系统冷链物流安徽省域网建设。截至目前，已建设完成安徽供销枞阳农产品综

合批发市场、田园徽州梦工厂冷链项目、砀山农产品冷链仓储配送能力提升项目3个县域产地农产品冷链物流中心建设和芜湖大地农副产品批发市场、铜陵市供销社集配仓2个城市销地农产品冷链物流中心；基础项目库已入库项目30个。

## 以社企发展为支撑 着力拓市场、促转型、强实力

围绕“一产做示范、二产做效益、三产做规模”的发展路径，安徽供销社以高科技、高质量项目为支撑，着力做大做强农资、日用品、再生资源回收利用等传统优势产业，大力发展农机服务、农产品电商、冷链物流等新兴产业和现代服务业。辉隆集团下属的五禾生态肥业二期高塔项目建成投产后，新增生态复合肥产能30万吨；海华科技百里香酚实现量产，年产3000吨薄荷醇项目顺利投产。

目前，全省系统在建、拟建重点项目42个，累计完成投资18亿元左右。以广德和合生态园项目为载体，积极对接推动沪皖共建长三角(安徽)生态绿色康养基地取得初步进展。

## 以从严治社为保障 着力转作风、强监管、优环境

认真贯彻省委“一改两为”决策部署，在全省系统深入开展“改作风 严治社 促发展”专项行动，组织省社领导班子成员下沉到基层社有企业和基层社开展“进企访社解难题”活动，切实帮助基层解决实际困难。同时，加强社有资产监督管理，制定《省供销社社资委工作规则》，在全系统开展社有资产建档立卡工作，建立社有资产信息化管理平台，实行全面动态监管。完成对辉隆投资集团党委、省农产品公司党支部的政治巡察。

安徽省供销社党组书记、理事会主任吴良斯指出，学习宣传贯彻党的二十大精神是全省供销社当前和今后一个时期的首要政治任务，必须全面、深入、系统地学习领会党的二十大精神，准确把握内涵要义，全面对标、全面落实，推动党的二十大精神决策部署在安徽供销社系统细化实化具体化。要在“做实”上下功夫，始终牢记为农服务根本宗旨，紧紧围绕服务推动乡村全面振兴，充分发挥系统优势，以深化综合改革为统领，加快推进“三大体系”建设，奋力推动安徽供销社事业高质量发展，努力为农业增效、农民增收、农村发展贡献供销力量。