



六大行罕见齐发公告

9.53万亿贷款支持实体经济 投向了哪里？



10月16日晚间,工行、农行、中行、建行、交行和邮储银行六大国有银行齐发公告,披露了今年支持实体经济和前三季度信贷投放情况。

根据公告披露的数据,今年前三季度,六大国有银行人民币贷款增加超9.5万亿元,其中工行境内人民币贷款余额增加2.2万亿元,建行人民币贷款增加2.1万亿元,中行客户贷款增加1.69万亿元,农行新增人民币各项贷款2.2万亿元,交行境内人民币各项贷款增加6444亿元,邮储银行客户贷款总额增加6977.7亿元。

“稳增长政策下大行发挥‘头雁’作用,预计全年社融平稳增长,后续观察经济内生动能修复。从资产投放的维度看,今年的基建和制造业强省的制造业投放的规模确定性会更强。从定价的维度看,服务中小企业的银行,对客群的议价能力也会更强。”中泰证券研究所所长、银行业首席分析师戴志锋分析认为。

1 国有大行发挥“头雁”作用

央行日前公布的数据显示,前三季度贷款增加18.08万亿元,同比多增1.36万亿元。从上述数据可以看到,六大行贷款增加量占比超过50%;而多增部分占比更高,披露数据的4家大行多增共11149.75亿元,占比超80%。

“三季度新增人民币贷款4.4万亿,六大行贡献度提升至55%(前三季度约为53%)。在基建托底的大背景下,国有大行参与度逐步提升。”戴志锋表示。

从整体贷款投放结构来看,制造业、绿色贷款、普惠小微贷款是主要投向,增速较高。制造业贷款方面,工商银行、建设银行、中国银行余额增速分别为37.5%、32%、约18%;绿色贷款方面,工商银行、建设银行、农业银行、中国银行、交通银行增速分别为34.0%、32%、超20%(余额超2.5万亿,其他渠道

披露)、36%、超25%;普惠小微贷款方面,工商银行、建设银行、中国银行余额增速分别为37.6%、22%、35%。

与此同时,各家银行也结合其自身优势、特色公布了其他方面的相关信息:工商银行战略新兴产业贷款余额突破1.6万亿元,增幅达到59.2%;建设银行个人住房贷款余额6.5万亿元,较上年末增加人民币1100亿元(上半年增加927.34亿元);农业银行县域新增贷款超9000亿元;中国银行境内机构办理国际结算业务约2.6万亿美元,办理跨境人民币结算超7.6万亿元;交通银行个人消费贷款余额较上年末增长45.18%、“专精特新”中小企业贷款以及科技金融授信客户增速较高;邮储银行个人小额贷款余额1.13万亿元,较上年末增加2105.05亿元。

2 基建、制造业将继续支撑经济大盘

对于四季度贷款投放,预计六大行仍是信贷投放主力,配合各类稳增长政策对社融增长起到支撑。多家银行在公告中表示将进一步加大对实体经济支持力度,为稳定宏观经济大盘、促进经济行稳致远贡献金融力量。

“后面还有4个月,我们判断这种信贷增长幅度的态势,即超过去年同期的信贷投放量这种态势,大概率是能够延续的。”早在8月底,农业银行董事长谷澍在曾该行年中业绩发布会上表示。

记者了解到,在贷款投向上,基建、制造业等领域预计仍是发力重点。以制造业为例,金融管理部门要求商业银行在今年前7月已经投放1.7万亿制造业中长期贷款的基础上,8月至12月再新增1至1.5万亿制造业中长期贷款投放。

值得注意的是,为增加制造业和服务业现实需求、提振市场信心,9月底央行还设立了设备更新改造专项再贷款,专项支持金融机构以不高于3.2%的利率向制造业、社会服务领域和中小微企业、个体工商户等设备更新改造提供贷款。

为支持基础设施建设,国务院常务会议曾分两批设立6000亿元以上的基础设施投资基金,政策性银行投放,商业银行做好配套融资。农业发展银行日前披露,于10月12日全面完成2459亿元的投放,支持基础设施领域项目1677个,涉及项目总投资近3万亿元;进出口银行披露,截至10月12日进银基础设施基金已完成684亿元基金投放任务,支持114个重大项目,带动项目总投资近万亿元。

商业银行方面,建设银行聚焦交通、水利、能源、市政等重点领域,两批基础设施基金授信总额达2816亿元,确保基金项目配套融资有效推进;截至9月26日光大银行已投放6笔国家重大项目配套融资,投放金额超亿元,已批复授信17笔,总金额100余亿元。

“结合稳经济大盘四季度工作推进会及各项政策部署看,基建、制造业、房地产等领域的信用扩张有望对四季度信贷和社融增速继续形成有力支撑,有助于经济运行保持在合理区间。”民生银行首席经济学家温彬表示。 据21世纪经济报道

资管动态

资管产品“自购潮”热力升温 年内资管产品自购金额近90亿

10月17日以来,已经有10多基金公司、券商资管先后发布自购公告,用真金白银的方式为市场注入信心。

与此同时,私募机构也在行动,知名量化机构宣布自购5000万元。据不完全统计,年内公募、私募以及券商资管的自购金额已达到90亿元。

10月17日,知名量化机构宏锡基金宣布自购5000万元。宏锡基金并不是唯一一家自购的私募。据统计,今年以来已经有21家私募发起了自购,合计自购资金不低于15.66亿元。其中有8家私募的计划自购金额等于或超过1亿元。

除了私募之外,近期公募的动作更引起市场的关注。自10月17日,易方达基金打响新一轮的自购“第一枪”之后,10月18日,又有多家公募基金宣布自购计划,包括博时基金、睿远基金、鹏华基金、前海开源基金、景顺长城基金、兴证全球基金。截至10月18日,年内公募基金通过自购计划已实施的净申购规模已达到63.71亿元。

多位业内人士表示,私募基金“自购潮”传递了积极信号。排排网财富公募产品运营经理徐圣雄表示,和以往相比,此次密集、大规模的基金自购,且基本全部投向于自家权益类产品的自购,传递了基金公司对于自身产品实力和未来行情长期看好的信号,也是从实际行为中,表达了基金公司和基民收益风险共担的决心。自购行为也是对当前市场投资价值的认可,当前市场底部特征非常明显,是非常好的长期布局良机。此外基金公司通过自购行动引导投资人长期投资、理性投资,也是好的投教方式。

徐圣雄还表示,一般密集、大额的自购往往出现在市场的底部位置,虽然不一定是短期时间段的最低点,但一般也是筑底的信号。对于普通投资人而言,其实是很难精确把握行情反转机会的,不妨在此时间段,通过定投的方式,逐步累积筹码,静待花开。 据21世纪经济报道

贷款中介存“套路” 银保监会提示三类风险

日前,银保监会消费者权益保护局(以下简称“银保监会消保局”)发布风险提示,提醒有借款需求的广大消费者要选择正规机构办理贷款,警惕非法中介或不法行为侵害权益,注意防范相关陷阱风险。

银保监会消保局指出,贷款市场上,有一些非法中介假冒银行名义,打着正规机构、无抵押、无担保、低息免费、洗白征信等虚假宣传的旗号诱导消费者办理贷款,其实这些诱人条件的背后是高额收费、贷款骗局等套路陷阱。

具体来看,要注意防范三类陷阱风险。

一是假冒银行名义发布办理贷款的广告信息。非法中介会冒充“xx银行”“xx银行贷款中心”等名义发布贷款广告信息,或是向消费者推送贷款额度,声称“在银行内部有关系”“可走内部流程办贷款”等,诱骗消费者通过其办理贷款。其实,此类中介机构与银行并无关联,是为诱骗借款人进行的虚假宣传。

二是骗取高额手续费。非法中介常以“低价手续费”“百分百获得贷款”等幌子吸引消费者。在借款人从银行获得贷款后,非法中介又以各种名义要求借款人将贷款资金打入指定账户“走账”,伪造“流水”,借款人一旦进行转账操作,这笔资金大多以“服务费用”等名义被截留,借款人很难要回资金,面临维权困难。

三是提供名不副实的中介服务。非法中介往往瞄准对贷款业务、流程不熟悉,或征信有问题的消费者群体下手,提供所谓的“优惠贷款”“迅速放款”服务,从中抽取极高的费用。事实上,消费者完全可以通过银行等正规机构官方渠道自行办理贷款业务。有些不法中介甚至会不顾消费者偿还能力,怂恿消费者从各类网络借款平台申请贷款,有的贷款产品本身就有高利息,不法中介仍要再骗取一笔高额费用,其目的就是快速敛财而不是提供服务。据《金融投资报》