



## 月薪数万也不做“保姆”？ 谁来打理万亿家政市场

随着中国社会的家庭小型化、人口老龄化进程加快，加之二孩政策、三孩政策的推行，创造了大量对于家政服务的潜在需求。

中国家政服务业市场规模增长较快。艾媒咨询数据显示，2015年至2020年中国家政服务业市场规模逐年稳步增长，2020年达到8782亿元，同比增长约26.0%。而2021年该数据已增至1.0149万亿元，2022年家政市场规模预计达1.089万亿元。

万亿市场规模之下，家政行业仍存巨大的人才缺口。据商务部测算，目前我国家政服务业从业人数超过3000万，成为重要的就业渠道。随着家政需求的日益旺盛，我国家政服务业全行业服务缺口在2000万人以上。

### 专业与偏见

带娃、做饭、打扫卫生，花姐今年8月顺利从餐饮店老板娘转型为一位住家保姆。“月薪9500元，包吃住，月休4天。”花姐说道，“我这个年龄，做不成老板娘，还能月薪近万，已经很满足了。”

一位资深家政培训师蓝妮告诉记者，做饭好吃、有服务行业经验、眼里有活的，在目前家政市场很好就业，薪资都有近万元。而如果有家政服务员、母婴护理师、产后修护师等专业证书，并且经验丰富，那薪资可达到每月数万元。

“而目前市场上这类高端家政人才还是十分稀缺的，尤其是母婴护理师，在月子中心的工资一般都不低于3万元/月。”蓝妮表示，一般家庭找住家阿姨，就深圳来说，薪资普遍也在6000到1万元。

与花姐的利落转型不同，尽管有可观酬劳，“00后”家政专业的学生仍受到固有观念的束缚，并不算踊跃。

2019年以来，国家出台了一系列政策支持推进家政职业教育发展。如，2019年6月份，国务院办公厅印发的《关于促进家政服务业提质扩容的意见》提出，每个省份原则上至少有一所本科高校和若干所职业院校开设家政服务相关专业；又譬如在有关国民经济及社会发展十四个五年规划中指出，加速建设并发展诸如家政养老等服务性行业。

据不完全统计，截至2020年中，全国共有122所院校开设了125个家政服务与管理专科高职层次专业，其中普通本科院校10所、职业本科试点院校2所、高职高专院校110所；其中进入国家双高计划建设单位行列的高职4所，入选国家骨干专业的院校2所。但截至2021年上半年，全国家政专业的在校生仅为1344人，意味着平均每所学校不足20名。

今年9月份，江西某高职院校也迎来了第一批家政学专业的新生。负责该专业学生职业生涯规划及家政学概论课程的孔老师表示，家政学专业一个班有二十多名学生，九成以上是调剂来的，并不是自愿报的专业。

据孔老师介绍，初入学校，学生们面对该专业的第一印象就是毕业去当保姆，工作价值不高，被亲朋嫌弃等。“当我给他们上第一节职业生涯规划课时，很多学生表示想转专业。但是实际上，这个专业并不是大家普遍认为的‘保姆’，我们也在积极引导，可以在家政行业走出专业化的路子。”孔老师说道。

家政专业并不是“保姆”两字所能概括。举个例子，自2013年“断舍离”概念引入中国以来，迅速成为风靡网络的生活哲学标签。无数断舍离践行小组、收纳整理师、杂物管理咨询师等职业开始冒出并逐渐火爆。家政在这一层面，已演变成为一种形而下的哲学，也是一门新兴的就业方向。

家政专业并不是“保姆”两字所能概括。举个例子，自2013年“断舍离”概念引入中国以来，迅速成为风靡网络的生活哲学标签。无数断舍离践行小组、收纳整理师、杂物管理咨询师等职业开始冒出并逐渐火爆。家政在这一层面，已演变成为一种形而下的哲学，也是一门新兴的就业方向。

北京市博圣律师事务所白小勇认为，人们对家政行业的世俗偏见是家政人才出现缺口的原因之一。随着社会经济水平提高，高学历的家政人才正在被需要，养老机构、社会保障部门、幼儿园、残障人员的福利机构等都需要家政行业的学历型人才，就业渠道广泛，需要让新生代“00后”家政专业毕业生正确认识到家政行业的重要性。

### 高薪难聘家政人才

据朱志强介绍，家政技能培训主要集中在家政服务、母婴护理、养老护理和医疗护理这几个方面。但现在这几个方面都存在不规范的地方，包括没有服务标准、没有持证上岗等，而市场需求非常大，待遇也水涨船高。

“特别是母婴护理，在月子中心消费3万~10万元/月，请月嫂到家服务也需要1万~3万元/月。”朱志强表示，深圳长期护理保险也很快出台，而深圳对失能人员的长期护理需求在20万人左右。

朱志强表示，传统家政提供搞卫生、做家

深圳市一览德中培训学校总经理朱志强表示，目前正在准备启动家政人才培训相关业务。

务、做饭等服务不需要高学历，但是母婴、养老、医护等新型需求急需专业人士——母婴护理专业进高端月子中心、养老护理进高端养老机构、医疗护理进医院或护工站——目前市场这四个方面都存在人才缺口。

从人口和家庭因素来看，家政人才的需求量在不断增加。

据测算，2035年左右，我国60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。截至2021年底，全国60岁及以上老年人口达2.67亿，占总人口的18.9%；65岁及以上老年人口达2.4亿，占总人口的14.2%。

与此同时，国内中等收入群体不断扩大及消费观念升级，在“二孩、三孩政策”实施后，为家政业发展提供了必要的社会经济条件。据统计，2010年大约有1688万户家庭对家政服务有较大需求，2016年增加为3418万户，到2020年约有4980万户。

### 如何填补缺口

此前，人社部发布的季度短缺职业排行榜中，家政服务员多次出现在榜单前十位，人才需求量较大。

互联网教育专家、素履咨询创始人郁苗表示，这些难题的解决除了依赖于增加对从业人员的培训，对培训目标、培训内容、管理标准有更为详尽和全面的升级，也需要逐渐引入素质更优秀的人才进入这个行业。

“目前大学教育和工作岗位需求实际上有些脱轨。”某高职家政专业教师陈立认为，一方面是家政企业“招才难”，另一方面高校家政专业“招生难”，但同时有些学校家政毕业生还存在“就业难”问题。

如何打通这层层壁垒？陈立表示，一是高校应积极对接北、上、广、深等经济发达地区就业市场，了解家政企业的组织结构、运行状况、所需的专业技能等；二是根据企业岗位需求设立专门特色课程，以高端管家作为

人才培养的主要方向；三是做好宣传引导，减轻学生对家政专业的偏见。

北京市社会科学院副教授王鹏表示，要解决家政人才缺口问题，一是从教育端，要出台更有针对性的人才培养体系，如通过学徒制方式，提升教学质量和服务水平；二是从行业宣传角度来看，对人才的培养时段还需前移，甚至到中学阶段就应做好宣传，让青年人正视家政行业；三是家政行业还需出台相关标准体系，无论是机构还是个人，都需通过行业标准来实现发展。

同时，对于家政企业，郁苗建议，家政企业需要把自己的业务做精、做深；平台型企业做好考核与评价体系的科学性、适用性和透明度，让从业者清晰把握消费客户的明确，并且有明确的发展目标与路径，让消费者（服务采购使用方）对从业人士有更清晰和全面的了解，提供公开透明的信息反馈渠道；企业要对市场需求有清晰深刻的认识，依据市场需求不断升级迭代服务能力。（应受访者要求，花姐、蓝妮、陈立为化名）