



市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn

安徽财经网
www.ahcaijing.com

Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路
以南板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

借助高科技“监测司机情绪”，值得推广



为保证行车安全，北京公交集团以高速路、跨省运营驾驶员为重点，配发多体征情绪感知设备1800套，实时监测驾驶员生命体征和精神压力变化。预计到今年年底，公交集团安装主动安全预警系统的车辆将达到8000台，占车辆总数的35%，安装驾驶员异常行为识别系统车辆将达到6500台，占车辆总数的28%。(9月22日《劳动午报》)

公交车是人们出行的主要选择对象，因此，对公交车的安全管理给予再多的关注都不为过。然而，毋庸讳言，公交车的出行是存在一定隐患的。这种隐患来源于多方面，其

中需要极度关注的是公交车驾驶员的心理状态、精神状态、健康状态。

如何确保公交车驾驶员处于良好的心理状态、精神状态、健康状态？这在以往确实难以监控，而如今随着科技的发展，让高科技介入已经成为了现实。一种名叫“多体征情绪感知器”的专业设备已经实现了技术成熟。为确保公交出行的安全，北京市公交集团以高速路、跨省运营驾驶员为重点，配发了“多体征情绪感知”设备1800套，实时监测驾驶员生命体征和精神压力变化，对运营驾驶员进行实时监测。主要目的在于通过检测数据，确保参与运营的公交车驾驶员处于身体、心理、精神最佳状态，一旦出现了异常情况，则第一时间采取必要的措施。

2020年7月7日，贵州安顺市中心城区内，一辆原本正常行驶的公交车，突然转弯偏离方向，撞向沿河路边的护栏，冲入了虹山水库湖中。警方通报称，司机因心理问题心生不满，想自寻了断，并顺带杀人报复社会，于是喝酒后蓄意驾车冲进湖中。2022年6月11日，大连市金普新区同济路农贸市场，一辆公交车撞到前方同向停放的一辆轻型厢式货车，后又擦撞到路边停放的多台车辆。事故系韩某驾驶公交车行驶过程中突发心脑血管疾病导致车辆失控引发。

两起公交车事故，一个牵涉的是心理状态、精神状态，一个是因为健康状态。如今借助高科技“监测司机情绪”，便可以最大限度地避免这样的悲剧，这一做法值得推广。 郭元鹏



婚姻大事岂能由高价彩礼“作主”？

“还我18万彩礼！那是我的血汗钱！”近日，河南省商丘市民权县青年小伟在车上悬挂横幅向女方讨要彩礼的视频，引发众多关注。今年以来，各地法院宣判多起因彩礼产生的纠纷案件，其中不乏彩礼返还问题。(9月22日《中国青年报》)

受传统观念影响，“彩礼”在一些年轻人眼中约定俗成，一般是双方约定成婚时，男方给付女方的财物金钱等，大到汽车、住房，小到现金、金银首饰，关乎男方及其家庭对女方的认可和重视程度，代表两个家庭对即将走入婚姻殿堂的年轻人的祝福。彩礼的给付源于我国古代的嫁娶风俗，但发展至今却产生了一定程度的异化。近年来，一些地方彩礼金额一路飙升，甚至坐地起价，衍生出“天价彩礼”等变体，还有一些地方的彩礼标准按女孩学历和地域要价，俨然成为某种敛财工具。

不可置否，高价彩礼将婚姻工具化，不



步入婚姻“殿堂” 王恒/漫画

仅让婚姻蒙上了一层厚厚的阴影，给一些家庭带来了不堪承受的重担，也败坏了社会风气。从某种程度上讲，其不再是两情相悦之下的自愿赠与，业已演化为一道无情的屏障、经济的枷锁，让不少适婚青年望而兴叹。

事实上，挟婚姻以令彩礼不仅伤风害

俗，更于法不合。婚姻的缔结以婚姻登记为准，所谓的婚约彩礼，并没有法律意义上的约束力。《民法典》第一千零四十二条规定，禁止借婚姻索取财物。近期，中央组织部等八部门联合印发工作方案，明确开展专项治理工作，重点整治高价彩礼等陈规陋习，减轻群众在婚姻嫁娶中的支出负担。这无疑是一场“及时雨”，从国家层面加大治理力度，让彩礼回归本来面目，不再成为婚姻路上的拦路虎。

男婚女嫁，讲究的是三观一致、情投意合。如今，一些年轻人倡导“零彩礼”结婚，正合此理。相反，索要高价彩礼既是对自身人格的矮化，也是对独立自主权的让渡，丢了道德伦理，也弃了人格尊严。

两情若是久长时，又岂受制于彩礼？婚姻不该是爱情买卖，而是爱的结晶。是时候对漫天要价式的彩礼陋习说声再见了。

孔德淇



电影票“不退不改”违背通行规则

兴冲冲买了电影票，却因临时有急事无奈“鸽”了观影约；或者不小心选错了观影时间。但单已下、钱已付，追悔莫及也只能接受影院“不退不改”的规定。这样的规则合理吗？9月21日，江苏省消保委援引法院公布的一则关于“网购电影票退改签”的典型案，并呼吁：电影票不退不改“潜规则”，该改改了。(9月22日《扬子晚报》)

电影票“不退不改”违背了普适的商业规则。但凡“票”或者“卡”，本身不是商品，是获得未来服务或者商品的凭证，服务与商品才是最终交易的标的，未获之前并不会对可能提供的服务的商品带来大的影响，因此，从保证交易公平出发，之于购票的消费基本都允许“退、改”，如飞机票、火车票等，“退改签”是通行的规则，在许多服务领域普遍适用。

当然，“退改签”也不是无条件的，需要兼顾到交易双方的利益，毕竟“购票”也是一定形式的“契约”，消费者购票后，商家会组织提供相

关的服务或者商品，并且形成“契约”后，会限制特定服务或商品的增益机会，其中有的服务还受到时限的制约，如火车票购票了不坐又不及时退票，票务会因此失去车次座位再卖的机会，蒙受损失，电影票的性质也有相似性。所以，通行的“退改签”规则，在保证消费者权益的前提下，也具有利益补偿调节功能，合情合理，因而能够约定俗成，得到共同认可。

电影售票终究是观影的商业服务，不管主观意愿如何，都必须遵循普适的商业规则，远离自大与傲慢。更何况，电影票房对消费者相对更为依赖，毕竟观影属非刚性需求，可看可不看，而且电影票房受到上座率的影响，“座位”资源并不稀缺，“不改不签”的做法看似“看牢票房”，但恶化消费体验往往得不偿失。所以，电影售票管理完全可以更人性化，退票可以参照车票的做法，改场则可更灵活，只要购票者当场没有观看，无论开场前后都可以改场，总归只是一次观影服务。木须虫

非常道

弱者拆台，强者补台，智者搭台

互相补台，好戏连台；互相拆台，大家垮台。人生这个大舞台上，学会搭台，才是一个人顶级的智慧。越是弱者的人，越喜欢相互为难。但这世间，所有人和事都是相互的。你对别人所有的刁难，最终都会回到自己身上。拆了别人的台，也给自己挖了坑。堵了别人的道，也给自己封了路。人与人之间最难得的关系，就在于彼此成就，交相辉映。 @人民日报

微声音

人生随缘，有爱则爱，无爱则待

生活是一杯白开水，乐观的人喜欢加糖，悲观的人则往往加盐。其实生活永远把握在我们自己的手中。人活一世，我们要学会，花开赏花，花落赏枝，有爱则爱，无爱则待，争执无果，学会体谅。感情得到之后要珍惜，淡了别纠缠，失去之后别怅惘，一切都要坦然面对，懂得淡然接受。 @新华社