



市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市高新区物流路
以南板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

禁售槟榔, 不止因为它是一级致癌物



9月10日,歌手傅松因口腔癌去世,终年36岁。傅松曾在其社交平台上表示自己的口腔癌系槟榔所致,呼吁大家“珍惜生命,远离槟榔”。因此,“36岁歌手嚼槟榔6年因口腔癌过世”的话题一度登上微博热搜,舆论场中关于禁售槟榔的呼声再起。9月15日,浙江省义乌市廿三里街道的便利店老板徐先生(化名)向记者反映称,当地食品安全监管部门要求商家下架店内槟榔,不得销售。(9月20日《华商报》)

其实,浙江这次禁售槟榔并非临时作出的决定,而是酝酿已久的一项举措。政府相

关部门出手禁售槟榔,引发了诸多网民的大力支持和叫好,这是主流声音,但也要看到,槟榔被一些地方视为特色食品,并已形成了十分完备的产业链条,禁售槟榔必然会影响很多人的切身利益,因此也难免出现反对之声。不仅此次浙江禁售如此,此前一些地方推出相似举措,也曾引发不同的声音。就连此前叫停槟榔广告,也一直存在争议,推进颇为困难。

有观点认为,槟榔是一级致癌物,让一些人付出了健康甚至生命的代价,禁售理所应当。然而,对禁售不理解、不支持的人认为,仅仅因为槟榔为一级致癌物就禁售槟榔,这个理由很不充分。因为烟草中的尼古丁、咸鱼、熏制食品、随酒精饮料摄入的乙醛等,

都属一级致癌物,相应商品是否都应该下架禁售?包含致癌物的食品有很多,既然其他一级致癌物不禁售,就不应该专挑槟榔下手。比如合理的做法是,对于致癌物,应提倡减少消费,通过健康的生活方式来防癌。

从表面上看,这话很有道理,但实际上,禁售槟榔并非仅仅因为它是一级致癌物,更因为目前它并非食品。这是因为,2020年最新版的《食品生产许可分类目录》取消了食用槟榔的类别,此后,槟榔作为食品的生产许可和监管缺乏依据。尽管槟榔陷入尴尬身份之后,各种不同的观点较多,但既然槟榔已被清除出食品分类目录,其食品的身份就存在疑问,在市场上当作食品来销售,至少会显得很不妥当,下架和禁售是正常选择。唐传艳



夸大美食宣传亟待依法纠偏

红彤彤的烤馒头夹龙虾、焦褐色的炸肥肠、金灿灿的菠萝饭……看到这些美食图片,来自天津市河东区的邹楷不但没有“打卡”的欲望,反而有点反胃,因为高饱和度的色彩让食物看上去太假了。记者近日在多个美食推荐平台搜索发现,有不少消费者吐槽,其被宣传图片或者文案吸引,结果吃到的食物与图文严重不符。(9月20日《法治日报》)

民以食为天。眼下,在各个社交平台上,不乏美食类推荐内容。奇葩夸张,几乎成为美食宣传的通病。一方面是色彩夸张。在社交平台、本地生活平台等搜索“美食”,排名靠前的大多是高饱和度、加了滤镜的美食推荐照片。这些照片都经过精心构图和修图的,与消费者吃到的食物和图片很可能相去甚远。

另一方面是内容夸张。有媒体采访了天津、安徽等地10多名消费者,他们均被美食文案吸引前去相关店铺“打卡”解馋,却失望而归。比



“丑”食 王恒/漫画

如,博主宣称某小龙虾汤包店“一笼20个汤包,仅30多元,每个里面都有大龙虾”,实际上一笼汤包只有6个,里面也没有完整的虾肉。

规范美食宣传,首先要从明确标明广告身份开始。去年11月国家市场监督管理总局公布《互联网广告管理办法(公开征求意见

稿)》,其中专门提到“通过互联网媒介,以竞价排名、新闻报道、经验分享、消费测评等形式,或者附加购物链接的其他形式推销商品、服务的,应当显著标明‘广告’。美食宣传明确标明‘广告’,有助于遏制商家和博主夸张宣传的冲动,也能提醒消费者理性看待,不盲听盲信。

其次,切实履行广告宣传的法定义务。美食宣传必须真实,不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者,不得使用“最高级”“最佳”等用语。美食博主属于广告代言人,必须遵守广告法的相关规定。

此外,有关部门也要加强监管。一方面,利用大数据加强广告监测,积极接受公众投诉举报,对于涉嫌虚假宣传欺骗消费者的行为依法严惩。另一方面,加强对商家的引导,使其认识到夸大的美食宣传无异于饮鸩止渴,到头来必将损害品牌形象,影响消费信心。张涛



把延时服务办成课外营养餐

9月19日,教育部网站公布了教育部对“关于促进义务教育延时服务优质均衡发展的建议”答复的具体内容。答复指出,教育部将在课后服务“全覆盖、广参与”的基础上,注重“上水平、强保障”,全面落实经费保障机制,建立课后服务信息管理系统,服务学校课后服务工作,统筹利用社会资源,努力满足学生多样化学习需求,促进学生全面发展、健康成长。(9月20日澎湃新闻)

义务教育延时服务,既可以解决父母无时间接孩子的难题,也有助于组织孩子开展丰富多彩的活动,补齐义务教育“课外”的短板。目前,随着“双减”政策的落地,全国基本实现了义务教育课后服务的全覆盖,延时服务正在成为学校教育服务的一部分。延时服务的本质是服务,不只是帮助家长“看孩子”,而是让孩子在校内的“课外时间”过得更愉快、有意义,

此前,中青报一项针对延时服务家

长的调查显示,除了作业辅导的需求相对集中之外,还包括了培养兴趣爱好、体育锻炼等,占比不小,而记者的采访调查显示,孩子年龄越小,家长对非课业的服务需求越强烈。

因此,延时服务应当以非课业为主,简单地说就是有针对性地寓活动于教育,提供校内课堂无法解决或者功能较弱的教育服务,如组织孩子开展体育、科技、艺术培训,对孩子成长相关的教育引导,把延时服务办成孩子素质教育的“营养餐”。

当然,优质课后服务说到底还是真金白银资源的供给,需要政府保障、社会参与,才能形成合力。因此,巩固和扩大课后延时服务成果,还需要各地“教育事,大家抓”,政府、学校与家长共同加大投入,为办好课后服务增强保障,同时,统筹文化、体育、艺术、科技等社会服务资源参与课后服务,齐心协力办好课外营养餐。 木须虫

非常道

真正好的家庭关系: 三分沟通,七分包容

经营家庭,不但要有心,更需要智慧。遇事“三七分”,就是与家人相处的智慧。三分沟通,七分包容。好的感情,既要有相互沟通的耐心,又要有彼此包容的智慧。一个家,包容越多,越兴旺。真正好的家庭关系,是家人之间都学会“三分沟通,七分包容”。凡事多包容,矛盾不过夜。 @新华社

微声音

能成事的人,都读懂了这6句话

1.先处理情绪,再处理问题。当一个人把情绪处理好了,也就解决了生活中80%的难题。2.先找准问题,再解决问题。一个问题要找到症结才能真正对症下药。3.多反思自己,少抱怨他人。常思己过,才能站得更高、走得更远。4.学会承担责任,不推脱逃避。5.要及时纠错,不要继续犯错。6.改变,是更好的选择。向前,才能看见新的风景。 @人民日报