



# 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路  
以南板桥河以东  
电话 0551-64278186

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

# “五钻酒店”乱象背后是在线旅游顽疾



“原本想订一个好一点的酒店，于是在某OTA平台(在线旅游平台)选的是五星级酒店，看到一家价格很合适，就预订了。可到了之后才发现酒店的环境很差，一查才知道是平台自己评的‘五钻酒店’，不是五星级酒店。平台把自己的‘五钻酒店’和五星级酒店混淆在一起，真让人防不胜防!”近日，上海消费者王女士吐槽自己最近一次预订酒店的经历时说。(9月19日《工人日报》)

一些在线旅游平台的“五钻酒店”，容易让消费者误认为五星级酒店。五星级酒店由全国旅游星级饭店评定委员会负责评定，评定的标准十分严格，有84个硬性指标。“五钻

酒店”不过是平台关起门来自评的结果，两者之间有本质区别，怎能混为一谈?而一些“五钻酒店”环境脏乱差，也涉嫌货不对板，暴露了在线旅游平台“钻级”自有评价体系存在的问题。

OTA平台评选“五钻酒店”没问题，如果评选结果公平公正、科学合理，也能为消费者提供消费指引，具有一定的参考价值。但平台评选“五钻酒店”不能乱评，不能乱标，不能与星级评定相混淆。OTA平台评选“五钻酒店”要坚持“以消费者为中心”的宗旨，要对消费者负责，被评为“五钻酒店”的酒店不能名不符实，否则还涉嫌虚假宣传。

而隐藏在“五钻酒店”乱象背后的是在线旅游顽疾。近年来，越来越多的消费者通过网络预定旅游产品或服务，并通过网上支

付或线下付费，在线旅游行业得以快速发展，但一直也伴随着乱象丛生。在线旅游成了消费投诉的“重灾区”，不仅是“五钻酒店”货不对板及与五星酒店混淆，其他还有默认搭售、霸王条款、大数据杀熟、强制交易、信息泄露、虚假宣传、低价陷阱、下单后涨价或无票、订单失误(错单、漏单等)、旅游意外赔偿等诸多乱象。

在线旅游乱象亟待遏制。要完善网络巡查、情况通报、约谈警示等制度，推进在线旅游产品和服务标准建设，规范在线旅游市场秩序。对于在线旅游，监管与规范也要“在线”，要加强对在线旅游行业的监管力度，还要完善相关制度，畅通消费者维权渠道等;同时，也要加强行业自律，确保在线旅游不越红线，规范发展。  
戴先任



## 网售处方药，监管必须要跟上

近年来，网购平台为患者购买药品提供了诸多便利，但也暗藏风险，例如处方审核不严、通过促销诱导购买等。为规范药品网售，近期，国家市场监督管理总局发布了《药品网络销售监督管理办法》，对药品网络销售管理、平台责任履行、监督检查措施及法律责任等作出明确规定。(9月19日《工人日报》)

网络的迅猛发展，使网络融入工作学习生活的方方面面，给公众带来了太多的便利。任何事物发展都有“两面性”，网上购药也是如此。一些网上药店不仅存在销售精神药品等网络禁售处方药品的违法行为，还存在违规开展互联网首诊、电子处方不真实不规范、“药师审核”形同虚设、把处方药标记为非处方药售卖、促销处方药，甚至有的不良商家借此宣传药品可治愈癌症、高血压等难以治愈的疾病，或是夸大疗效



漏洞 王恒/漫画

等诸多网售乱象。

药品不是普通的商品，科学吃药能治病疗伤，用少了不治病、用多了却伤身。鉴于网络售药的乱象，规范网售药品的呼声此起彼

伏，国家市场监督管理总局发布了《药品网络销售监督管理办法》是对民意的回应，应给予点赞。

“徒法不足以自行。”《药品网络销售监督管理办法》对网上售药要求再规范再严厉，如果得不到执行就是一纸空文。网上售药有一定的特殊性，而且监管网售处方药是一个系统工程，必须强化监管，确保安全便利。希望监管部门要针对网上售药的特殊性，利用技术手段强化对网上售药平台监管，并以患者的身份不定期进行网上购药以发现存在的问题，做到及时堵塞漏洞、依法依规进行处罚。同时还要畅通渠道，鼓励公众进行举报，以弥补监管人员的不足和监督存在的盲区，切实消除处方药网售隐患，既保护公众的身体健康，又体现法律法规的刚性，更让网售处方药这一新业态走得更远。  
李方向



## “数字化公厕”不妨推而广之

“在珠海找公共厕所鼻子是找不到的，得用手机导航。”9月18日，市民林女士感慨珠海公厕几乎没有异味。据介绍，广东省珠海城市管理部门积极创新，在升级版的“城市管家”小程序中，市民可通过“早安珠海”版块找到“很方便”功能，全市1088个分布在社区公园、商业广场等地的公厕尽收其中，有无特殊人群厕位、地面是否积水、是否通风等信息一目了然，市民只要轻松一点导航功能即可按最佳线路前往。(9月19日《珠海特区报》)

公厕既是方便群众、满足人们生理需要的必备设施，又是政府提供的一种公共服务，能否方便上厕所，也是衡量一个城市生活质量的尺度之一，体现出城市文明程度和公共服务品质。就此而言，珠海城管部门推行“数字化公厕”，让市民轻松就近找到公厕，这确实是人性化的新举措，体现了民生情怀。

进一步看，“厕所革命”看似小问题，如果要达到精准服务，就需要加载大数据

平台，这是新的治理课题。精准服务需要资源整合共享，利用大数据平台形成社会治理合力。用好大数据这个利器，将有力提升治理科学化、精准化、高效化水平，增强服务经济社会发展的能力。珠海“厕所革命”利用“互联网”，建立“数字化公厕”平台，为民众精准提供如厕服务，就体现了管理智慧和创新理念，值得点赞。

有关社会学者把人们的生活内容概括为“衣食住行厕”，足以说明厕所问题并非一件小事。公厕表面看是小事，但事关所有人，是个“公案”，这就成了大事。因此，对于公厕管理服务，需要从方便所有民众的角度，将所有公厕管理好，为民众创造一个良好的如厕环境。这也是对政府部门公共服务意识的一种考验。

因此，各地跟进“厕所革命”的同时，更需要利用大数据管理为民众再开“方便之门”。同时，将所有公厕都管理好，为民众创造一个良好的如厕环境，这也是政府部门公共服务意识的具体体现。  
程汉鹏

## 非常道

### 卸下你的累，让往事清零

成年人的生活，比起身累，更怕的是心累。那种感受不到快乐与美好的心情，最让人压抑。这种时候，我们最应该做的，是学会开导自己。不要都时间都送给负能量当燃料，要在有限的时间里做最快乐的自己。努力一点，早晚你会惊艳时光;阳光一点，迟早你会光芒万丈。与其总是感叹生活不易，不如努力给生活加点糖。你会发现，以后的日子，终将是甜的。  
@新华社

## 微声音

### 一个人越活越年轻的4个好习惯

年轻，从来不是生理年龄特有的符号，而是自我呈现出的一种状态。一个人年轻与否，取决于日积月累的生活习惯。1.作息规律。殊不知，每一次熬夜透支，都是与自己为敌。2.多想好事。一个人拥有再多，都不如有个好心态，多想好事，向阳而行。3.接纳新事物。不断输入，更新认知，精神永远都是年轻态。4.发掘兴趣。人若有自己的兴趣爱好，生活就会呈现出另一番景象。  
@人民日报