



打造安徽知名品牌 从安徽走向全国

老乡鸡

亿万中国人的“家庭厨房”

王新越

至2022年,老乡鸡已陪伴了广大消费者二十年,一代人用青春见证了它的成长;若说起老乡鸡的发展史,那就不得不从1982年那1000只“肥西老母鸡”说起了。

A 风风雨雨20年 成为安徽人的骄傲

1982年,董事长束从轩从部队退伍回到老家,那一年粮食大丰收,出现了卖粮难,就开始思考如何把粮食最大限度地利用起来,于是拿着父母为他结婚准备的1800元买了一千只土鸡;就这样,三十年的养殖之路拉开序幕,也为后期做餐饮奠定了基础。

2003年,束从轩成为安徽最大的土鸡养殖农户之一。10月2日,第一家店“肥西老母鸡”快餐店在合肥舒城路开业,正式从农牧养殖跨界到中式快餐行业。束从轩打响了创业的当头炮,任谁也没想到,这家餐厅将对中国的快餐业产生深远影响。2011年6月,合肥天鹅湾花园店开业,这是肥西老母鸡的第100家店。2012年3月2日,为开拓省外市场,提升品牌知名度,肥西老母鸡正式更名为“老乡鸡”,从品牌形象到菜品和服务,进行了全方位升级,走上了一条快速发展的道路。2016年,老乡鸡进驻南京、武汉市场;全国门店突破400家。

2019年10月,老乡鸡进驻上海市场;同年,老乡鸡全国门店突破800家,荣登“中式快餐全国榜首”。从2003年第一家肥西老母鸡开业,到2019年突破800家门店,老乡鸡足足用了16年。这是蛰伏的十六年,也是积蓄力量的十六年,正是因为这十六年的积累,不断地试错与完善,老乡鸡逐步打通了全流程的中式快餐链路,从而在近几年实现了品牌的加速扩张。

2020年3月,老乡鸡董事长束从轩召开战略小会,宣布正式开启全国化发展,加速布局北、上、深、杭等一线城市,同年9月1日,岳云鹏成为老乡鸡首位品牌代言人。2021年1月1日,老乡鸡华南首店在深圳福田区卓悦中心开业,标志着老乡鸡进驻深圳市场;同月,老乡鸡杭州、扬州首店先后开业;3月13日,老乡鸡苏州首店在苏州平江万达正式营业;4月16日,老乡鸡入驻北京;同年,老乡鸡全国门店突破1000家。

老乡鸡从合肥走向安徽,从安徽走向全国,风风雨雨20年,老乡鸡正以不可阻挡之势席卷全国,成为了属于我们安徽人的骄傲!



公益活动

B 追求一流质量 让消费者吃到有幸福感的美食

老乡鸡的崛起并非偶然,从一个区域向全国扩张也并非易事,它究竟为何能以势如破竹之势进驻全国,这个问题值得深思。中国烹饪协会副会长李亚光表示,从老乡鸡快速发展的轨迹可以看到中式快餐未来发展的重大变化:首先是满足消费者的从“吃饱”到“吃好”的需求,真正做到营养卫生、健康快捷,让消费者吃到放心的、有幸福感的餐食。

现如今,每年卖出3000万份的肥西老母鸡汤已成为老乡鸡当之无愧的C位招牌,选用180天纯正土鸡,经农夫山泉炖煮,经过足足21道工序,最终造就一碗原汁原味、肉质鲜嫩、鸡汤清汤、口感纯正还带有一丝回甘的“国民鸡汤”,成为消费者到店必点的爆品。

当然,C位出道的除了鸡汤,众多菜品也成为了一代人的味觉记忆,例如香辣鸡杂、葱油鸡、梅菜扣肉等等,每一个菜品都有一大批属于自己的忠实粉丝。20周年之际,“老乡鸡十大经典菜”也一度登上热搜,网友们纷纷呼吁曾经下架的经典菜品回归,狠狠地来了一波回忆杀。

除了这口令人难忘的味道,老乡鸡在品质方面把控得也非常严格。食材供应上,甄选一线品牌供应商深度合作;透明的半开放式厨房,让人看得放心、吃得安心。其次,老乡鸡敢于创新,利用互联网,多渠道同步发力。自从新冠肺炎开始大规模扩散,门店堂食快餐业开始走下坡路,面对不利局面,老乡鸡迅速调整路线,转变为堂食+外卖+线上新零售全渠道发力,实现了品牌销量的进一步增长。

2019年10月,老乡鸡全国战略发布会在上海万豪酒店正式举行,发布会上老乡鸡总经理束小龙谈及老乡鸡的成功之道,一是老乡鸡非常注重顾客体验,无论是产品、环境还是服务,顾客体验永远是第一位的;另外,老乡鸡较早就将数字化运用到企业管理中来,利用大数据更精准地捕获顾客需求,能令企业去做更多精准化的运营动作。

C 打造有温暖的企业 实现社会价值

老乡鸡之所以能走到今天,靠的绝不仅仅只是品质与服务,最难能可贵的是它的企业文化与精神,是长久以来对社会责任的高度重视。2020年武汉疫情形势严峻,老乡鸡100家武汉门店主动歇业,1000多名员工主动留守武汉,无偿给抗疫医护人员送餐。每天送1000多份,累计送出了超过两万份的免费饭菜。2021年冬至鸡汤节,老乡鸡为武汉的交警、消防战士、献血者送上冬至鸡汤;在南京,老乡鸡连夜协调门店备餐,驱车前往省人民医院,将温暖的鸡汤送到医护人员手中;在上海,老乡鸡联手公益紧急救援机构蓝天救援队,为志愿者和医务人员送来了可口午餐;在安徽,老乡鸡为合肥市蜀山区安医一附院医护人员送上了暖心餐……

2022年2月,随着苏州疫情的变化,大部分商场超市停止营业,老乡鸡坚持营业,为抗疫一线团队提供餐饮保障。老乡鸡说:“疫情肆虐下,作为餐饮人更应该有责任担当。特殊时期为他们提供这些可口的暖心饭菜,只是为疫情防控工作贡献一份微薄之力。”疫情无情人有情,老乡鸡的自然行动成功引发了数量可观的“路转粉”。

2021年7月,河南郑州市遭遇极端强降雨,出现严重内涝,老乡鸡捐赠500万驰援郑州,董事长束从轩在微博发声:“郑州的老乡们,全国的老乡都在牵挂你们!胡辣汤加油!安徽老母鸡来了,望河南平安顺遂。”

老乡鸡作为安徽餐饮界的骄傲,始终关注公益事业,主动承担社会责任,随时进入“救灾模式”。这也让老乡鸡广受赞誉,随后老乡鸡的董事长束从轩在危机之下展现出的共情能力让老乡鸡的正面形象得以延续。

2020年2月9日,“手撕员工联名信”的话题突然在网上走红,受疫情暴发影响,国内餐饮业普遍笼罩在疫情阴霾之中,老乡鸡也不例外,束从轩坦言受疫情影响保守估计损失五个亿。在这样的情势下,束从轩收到了部分员工的联名信,他们表示愿意在疫情期间不拿工资,与企业共渡难关。“我觉得这个是你们糊涂,哪怕是卖房子、卖车子,我们也要千方百计确保你们有饭吃、有班上!”在这段长达5分钟的视频中,束从轩的语气略显激动,一把撕掉手中的信纸。

在企业面临困难的关键时刻,员工要求免薪资共渡难关,董事长感谢好意并果断拒绝,企业内部劳资双方相互理解,一定程度上抚慰了人们的焦虑情绪。与此同时,品牌在困境中依然极力履行社会责任的形象被进一步凸显。

放眼未来,中式快餐将占据餐饮市场更重要的位置,老乡鸡的目标就是创造更适合消费者口味的菜品和更优质的就餐体验,服务好每一位消费者。老乡鸡立志成为亿万中国人的“家庭厨房”,实现超越“洋快餐”的梦想,新时代中式快餐的大幕正在徐徐拉开……

< 返回 微博正文 ...

岳云鹏 22-3-9 11:33 来自微博视频号

老乡鸡已经占领上海了吗?中国第一高楼上海中心居然排这么长的队?!我排半小时了还没吃上饭。@束从轩 岳云鹏的微博视频



开到全国各地