



央行连续发声释放货币政策重要信号 保障房地产行业融资需求

8月22日,央行官网显示,当日央行召开部分金融机构货币信贷形势分析座谈会,央行行长、国务院金融委办公室主任易纲主持会议,分析研究,当前货币信贷形势,部署推进当前和下一阶段货币信贷工作。

会议指出,我国经济延续恢复发展态势,但仍有小幅波动。当前正处于经济回稳最吃劲的节点,必须以时不我待的紧迫感,巩固经济恢复发展基础。主要金融机构特别是国有大型银行要强化宏观思维,充分发挥带头和支柱作用,保持贷款总量增长的稳定性等。这是自去年8月以来,央行召开的第四次货币信贷形势分析座谈会。



国有大行要发挥带头作用

从参会机构来看,政策性、开发性银行、大型银行是出席会议的常客,个别股份行、城商行两次出席会议。本次会议强调,主要金融机构特别是国有大型银行要强化宏观思维,充分发挥带头和支柱作用,保持贷款总量增长的稳定性。要增加对实体经济贷款投放,进一步做好对小微企业、绿色发展、科技创新等领域的信贷支持工作。

2022年第二季度中国货币政策执行报告显示,今年上半年,中资大型银行新增人民币贷款7.36万亿元,同比多增约1.71万亿元。

此外,作为稳住经济大盘的重要一环,银行业将支持小微企业发展作为重要使命,数据显示,2022年上半年,银行业金融机构用于小微企业的贷款(包括小微企业贷款、个体工商户贷款和小微企业主贷款)余额55.8万亿元,同比增加17.23%。其中普惠型小微企业贷款余额21.8万亿元,同比增速22.6%,进一步完善了金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷的长效机制。

央行数据显示,今年1至7月,个人中长期贷款累计增长1.71万亿元,较去年同期下降了55.4%。光大证券固定收益首席分析师张旭认为,这反映出这段时间个人房贷市场需求较弱的事实。5年期以上LPR的大幅下行体现了央行的主动引导和积极作用。事实上,近几个月以来,货币当局促进房地产业良性循环和健康发展的政策有不少。例如,5月,引导5年期以上LPR大幅下行15BP、调整差别化住房信贷政策等。

保障房地产行业的融资需求

房地产行业在国民经济中有着重要作用。会议强调,要保障房地产合理融资需求,要依法合规加大对平台经济重点领域的金融支持。这也是央行2022年下半年工作会议召开以来,央行针对房地产市场的又一次公开表态。

8月15日,OMO和MLF利率均降低10BP,8月22日的1年期LPR下行5BP,5年期以上LPR更是大幅下行15BP。在市场看来,这些操作都有利于保持货币信贷平稳适度增长、降低企业综合融资成本。

释放清晰的政策信号

据悉,此次会议是今年召开的第二场货币信贷形势分析座谈会,也是自去年8月以来,央行召开的第四次货币信贷形势分析座谈会。

“2021年货币信贷座谈会在8月下旬就早早召开,反映出央行对5月份以来信贷需求持续偏弱的担忧,下一阶段,加大信贷投放力度、增强信贷总量增长,基本已经箭在弦上。”国泰君安证券分析师覃汉分析称。

中信证券首席经济学家明明表示,央行非对称下调LPR、召开部分金融机构货币信贷形势分析座谈会等都显示了其宽信用目标,预计后续宽信用效果逐步显现的过程中也会伴随资金利率向政策利率靠拢。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为,本

次会议释放信贷“总量稳,结构优”的清晰政策信号,进一步明确突出信贷支持重点领域;提升信贷政策效率,平衡稳增长与防风险。确保国内信贷总量合理增长,为经济恢复提供有力支撑,引导金融机构进一步加大对实体经济薄弱环节,制造业、绿色发展、科技创新等重点领域支持力度。

从参会机构来看,今年5月的座谈会有24家主要金融机构参会,而此次会议参会机构为国家开发银行、农业发展银行、工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、邮储银行等主要金融机构特别是国有大型银行,大型银行的“头雁”作用更加突出。

中新财经

银行动态

银行理财市场半年报出炉 上半年赚了4172亿

8月19日,银行业理财登记托管中心发布《中国银行业理财市场半年报(2022年上)》(下称《报告》),《报告》显示,今年上半年,理财产品新发行1.52万只,累计募集资金47.92万亿元(含开放式理财产品在2022年开放周期内的累计申购金额)。截至2022年6月底,理财产品存续规模达29.15万亿元,同比增长12.98%;投资者数量达9145.4万个,同比增长49%,其中个人投资者占比99.08%;上半年理财产品累计为投资者创造收益4172亿元,较去年同期增加34亿元。

作为资管新规过渡期正式结束后的第一年,今年上半年理财业务转型持续深化,净值型产品的存续规模及占比均已达到较高水平。《报告》显示,截至2022年6月底,净值型理财产品存续规模27.72万亿元,占比95.09%,较年初增加2.12个百分点,较去年同期增加16.06个百分点。从中不难看出,资管新规正式实施后,银行理财净值化转型的进程依然在加快。

从产品类型看,固定收益类产品持续增加,混合类产品有所降低。其中,固定收益类理财产品的占比从年初的92.34%持续提升至93.83%,固定收益类和混合类理财产品合计占比超过99%。权益类产品规模只有795亿元,且占比继续下降。

随着中国步入老龄化社会的理财需求逐步扩大,养老理财产品日渐成为众多银行理财产品中一个重要的投资品类。《报告》显示,截至2022年6月底,已经有27只养老理财产品顺利发售,23.1万名投资者累计认购超600亿元。

自2021年9月正式启动养老理财产品试点以来,养老理财产品的试点范围不断扩大,销售运作也日益成熟。今年2月,银保监会发布《关于扩大养老理财产品试点范围的通知》,在前期试点的基础上,将养老理财产品试点范围由“四地四机构”扩大到“十地十机构”;4月,国务院办公厅下发《关于推动个人养老金发展的意见》,提出个人养老账户资金可用于购买符合规定的银行理财等运作安全、成熟稳定、标的规范、侧重长期增值的金融产品;5月,银保监会发布《关于规范和促进商业养老金融业务发展的通知》,明确商业养老金融发展理念,推动更好服务多层次、多支柱养老保险体系建设。

东方

邮储银行合肥市新站支行 三代社保卡换发服务“送上门”

为更好地全面践行“为民办实事”,更好地服务客户,近日,邮储银行合肥市新站支行通过前期与街道对接,前往和平路街道荻岗社区为社区群众办理三代社保卡转换业务,热情细致地解答百姓们咨询的问题,积极为居民们讲解三代社保卡的优势和功能。

对于邮储银行新站支行的到来,老百姓尤其是老年人们赞不绝口,社区居民陈大爷说:“太好了,有了你们,我们这些老人不用出门就能办了业务,给我们带来太多便利啦!”

邮储银行新站支行让原来与客户“隔窗相望”员工走出柜台,走出网点,带着移动展业设备,变身“移动”银行,走街串巷,为客户办理三代社保卡业务,提供“家门口”的金融服务,打通金融服务“最后一公里”。他们以优质的服务质量、热情的服务态度、高效的办事效率,得到了居民的高度赞扬。

翟璇