



# 立新规 让盲盒不再“盲”

## 市场监管总局向社会公开征求意见

新华社记者 赵文君

盲盒采用类似于抽奖的营销策略,有的商家打造“系列”概念,并设置一个最难获得的“隐藏款”等进行饥饿营销,抽中概率很低。这使得很多消费者醉心于享受拆盲盒所带来的不确定性与惊喜感,容易冲动购买,助长了非理性消费行为。与普通商品相比,盲盒具有很强的信息不对称性,消费者只能依靠商家的广告宣传来选购,容易被商家夸大商品价值、虚构中奖概率等虚假宣传所误导。

对此,征求意见稿提出,盲盒经营者应将商品名称、种类、样式、抽取规则、投放数量、隐藏款抽取概率、价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。

在价格方面,征求意见稿明确,盲盒经营者提供商品或者服务应明码标价,盲盒商品价格不应与同类非盲盒销售商品价格差距过大。

有消费者反映,拆开盲盒后,有的产品可能不符合有关国家标准安全性指标;有的可能是假冒伪劣产品或者二次销售商品;有的是没有生产日期、质量合格证以及生产厂家的“三无”产品。

当前,玩具、餐饮、美妆、文具、图书等诸多消费领域都掀起了“盲盒风”,消费市场上随处可见盲盒的身影。为引导盲盒经营者诚信守法经营,根据有关法律法规,市场监管总局16日发布《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

对此,征求意见稿提出,药品、医疗器械、特殊化妆品、有毒有害物质、易燃易爆物品、活体动物、食品等在使用条件、存储运输、检验检疫、监督管理等方面有严格要求的商品,不得以盲盒形式销售。盲盒经营者生产、经营的商品,应当符合法律法规关于质量、安全的要求。盲盒经营者提供的商品或者服务不符合质量要求或者与经营者明示不符的,应依法履行退货、更换、修理等义务,不得故意拖延或者无理拒绝,不得以“附赠品”“抽奖品”等借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。

针对食品、餐饮行业,征求意见稿提出了明确要求,盲盒食品经营者在从事食品销售、餐饮服务过程中使用盲盒商品开展促销活动,应遵守反食品浪费法有关规定。餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐。

网购平台对于盲盒销售需要承担哪些责任?征求意见稿提出,网络交易平台经营者应严格落实主体责任,定期对平台内盲盒经营者真实信息进行核验。

青少年群体由于好奇心强、消费观念尚不健全,容易为盲盒而“上瘾”。在市场监管总局开展的2022年儿童和学生用品安全守护行动中,就专门提出针对盲盒等“新奇特”玩具开展安全隐患排查。

对此,征求意见稿提出,盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。鼓励地方有关部门出台保护性措施,对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。

征求意见稿还提出,盲盒商品或者服务不得含有歪曲历史、封建迷信、淫秽色情、恐怖暴力、宗教极端、民族歧视、分裂国家等法律法规禁止以及违背公序良俗的内容。不得以盲盒名义从事或者变相从事赌博活动。

## 开出一枚戒指,寄来一个“钉子”

### 记者调查:部分网络盲盒应用暗藏玄机

据《半月谈》

“19.9元用华为手机”“开盒必中苹果产品”“9.9元搏一搏,单车变摩托”……当前,盲盒产品在年轻人中风靡,网络盲盒App多种多样。记者调查发现,部分网络盲盒应用暗藏玄机,引发诱导消费、虚标价格、产品造假等纠纷,侵害消费者合法权益。

盒,结果寄过来一个诺基亚的老式板砖机,平台表示不支持7天无理由退货”。

——真假难辨,假货充正品。广东的刘先生表示,他在某盲盒平台上开出一款品牌首饰,官网售价数千元。刘先生觉得异样,走访发货地址

后,并未找到相关企业和仓库。之后,刘先生将首饰送往专业鉴定机构检测真伪。检测结果显示“送检样品不符合品牌/制造商公示的技术信息和工艺特征”。

“我在一个盲盒App上花800多元开出了一款品牌金片,收到后想用打火机点火‘炼一炼’,没想到‘金片’直接烧起来了。”一位投诉者告诉记者。

#### 盲盒外衣成违法遮羞布

记者采访发现,在部分盲盒应用上,违法者通过后台暗箱操作、设定不公平售后规则等方式,让盲盒外衣成为违法遮羞布。

上海闵行警方近期摧毁一个涉嫌专门利用手机软件实施欺诈的犯罪团伙,虚假开盲盒正是该团伙非法牟利的手段之一。“在涉案的‘锦鲤盲盒’和‘趣盲盒’App上,消费者没有任何可能获得大奖。犯罪嫌疑人通过软件后台设置,无论用户充值多少、开几次盲盒,‘爆出’千元大奖的概率都是0。”该案主办民警戴佳伟告诉记者。

上海善法律师事务所高级合伙人秦裕斌认为,此类App可能涉嫌多种犯罪,如物品实际公布中奖率远低于系统真实中奖率,犯罪数额达到一定标准,就可

能涉嫌虚假广告罪。若该类盲盒根本无法使购买者中奖,让大量用户误以为可以获得心仪奖品而进行“购买”,则符合诈骗罪的构成要件。

戴佳伟说,上述违法团伙还有一支由十几人组成的客诉团队,只有碰到反复向多方投诉的所谓“硬茬用户”时,客诉团队才会答应退款。记者发现,多个盲盒App的相关协议都注明盲盒商品“原则上不予退换”“不支持7天无理由退货”“一旦开启,无法退款”等相关规定。

“2020年以来,因盲盒引发的诉讼已不鲜见。”上海市第二中级人民法院法官助理及小同表示,有商家将三无产品、残次产品或滞销产品以盲盒形式投入市场,盲盒“一拆见分晓”的特殊属性,成为不良商家不予退换的借口和问题产品的遮羞布。

一家郑州的盲盒软件开发公司负责人告诉记者,开发一款盲盒App价格在2万元至4万元,之后只要注册一家科技公司,就可以在各大平台上引流运营。记者查询多款盲盒应用所属公司的工商信息发现,部分公司经营范围中根本没有其所实际经营的销售电子产品、化妆品、珠宝首饰等项目。

“根据相关法律法规,对超越经营范围从事经营活动的主体,视其情节轻重,予以警告,没收违法所得,并处以相应罚款。”

秦裕斌说。

多位专家表示,当前网络盲盒存在一定的监管盲区,外部监管应和平台经营自律相结合,防止网络盲盒成为网络“韭菜盒”。

#### 开盒一时爽,掉坑在后头

据不完全统计,网络盲盒类App在互联网上多达百个。在黑猫投诉平台上,涉及盲盒类的投诉超过2万条,其中大多数为网络盲盒App的相关投诉,涉多种纠纷类型。

——价值不符,“捡漏”成“进坑”。“我在一个盲盒App上购买了7个价格为79元的盲盒。抽出的双肩包在盲盒App上显示价格为99元,但在电商平台上不到30元。抽到的耳机显示79元,但官方授权店显示价格为29.9元。”一位盲盒玩家向记者表示。

来自四川的张先生也有类似遭遇,他在某盲盒App上购买了一个价值50元的盲盒,号称能开出50元至9999元的商品。“开出的商品居然是一个挖耳勺,电商平台上就卖几元。”张先生说。

——货不对板,“乌龙”盲盒不时出现。“我开盲盒开出个寂寞。”来自江苏的颜先生说,他下载某盲盒App后,开了一个500多元的盲盒,开出官网售价4000多元的戒指,等到颜先生收到产品时却傻了眼:寄来的纸盒里只有一个“钉子”。

此外,还有用户表示,“开出的智能体重秤送来的是枕头,客服不回复也不处理”“开出苹果华为手机盲



#### 安徽双赢集团拍卖有限公司拍卖公告

受委托,我公司将于2022年8月25日上午10时30分在我司拍卖厅(合肥市高新区玉兰大道777号双赢大厦21楼拍卖厅)对以下标的公开拍卖(届时以拍品清单和特别说明为准):

一、拍卖标的:森林复建点桂花苑4号楼2、3、6、7层的三年期限承租权(二次),参考价53万元/年。(竞买保证金16万元;房产面积等信息详见拍品清单)

二、咨询展示、缴付保证金、办理竞买登记手续截止时间:自公告之日起至2022年8月24日17时止。有意竞买者持有效证件、保证金缴付凭证到我公司办理竞买报名手续。

咨询电话:0551-63506019、63506020