



市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问
安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位
合肥安博印务有限公司
地址 合肥市高新区物流路
以南板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

化解“三育”难题,促进人口长期均衡发展



生育、养育、教育难题,已是困扰我国人口长期均衡发展的拦路虎,8月16日,国家卫生健康委、国家发展改革委等17部门印发的《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》,推动一对夫妻可以生育三个子女政策的深入实施。指导意见将婚嫁、生育、养育、教育一体考虑,通过财政、税收、保险、教育、住房、就业等相关领域的政策,加快建立积极生育支持政策体系,为推动实现适度生育水平、促进人口长期均衡发展提供有力支撑。(8月17日本报16版)

近年来,我国出生人口持续下降。《2021年我国卫生健康事业发展统计公报》显示,2021年出生人口1062万人,较2020年下降138万人。低生育率已经成为影响我国人口

均衡发展的最主要风险。

生育、养育和教育孩子的成本逐渐增加,抑制了人们的生育需求。经济负担重、子女无人照料、女性难以平衡工作和家庭的关系,这些因素直接降低了人们的生育意愿。在出生人口持续下行的背景下,如何把我国人口数量红利转向为更长久的高质量红利,成为现实考虑。

生育是家庭大事,关系千家万户的切身利益;生育政策是公共政策的重要组成部分,关系国家和民族的未来。如何纾缓生育、养育和教育过程的痛点?如何破解“不敢生、不想生”的难题?17部门出台的一系列积极生育支持措施,将解决生育群体的急难愁盼问题,惠及亿万人民群众。《意见》聚焦“一少一中一老”,在贯穿生命全周期的婚嫁、生育、养育、教育和养老的全程综合施策,通过构建经济激励、优质服务、时间支持、精神鼓励等多

维支持体系,构筑财政、税收、教育、保险、住房、就业、休假等多领域积极生育支持措施,多措并举,精准发力,系统性地帮助家庭树立生育信心,以期促进实现适度生育率水平。

政策出台后,关键是加快落实。各地各部门要切实将婚嫁、生育、养育、教育一体考虑,完善和落实财政、税收、保险、教育、住房、就业等积极生育支持措施,持续优化服务供给,不断提升服务水平,积极营造婚育友好社会氛围,为推动实现适度生育水平、促进人口长期均衡发展提供有力支撑。

三孩政策是中国积极应对人口老龄化而实行的计划生育政策,需要全社会共同努力推动。随着各种生育政策的落地生根,生育潜能必将得到释放,更多的人将想生敢生愿生,解决我国人口老龄化问题,为社会增加新鲜血液和活力。
栗水

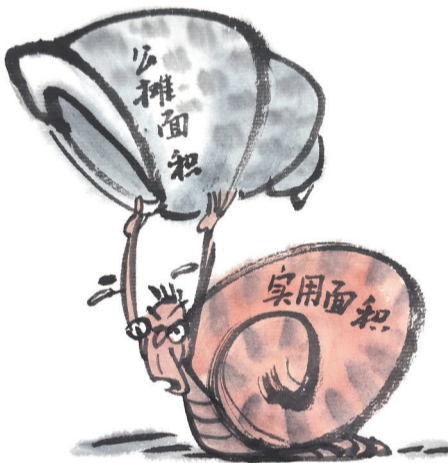


公摊面积不能成为“橡皮泥”

110平方米的房子,到手却发现套内面积只有60多平方米;购房时销售人员口头承诺的31%公摊面积,收房时却变成了46%……山东青岛市民李黎(化名)始终想不通:“怎么一公摊,把我一半的房子都摊出去了?”法治日报的一篇调查报道,再次将被诟病已久的公摊面积这一话题带入公众视野,“取消公摊面积制度”的呼声再度高涨。(8月16日《法治日报》)

人们对商品房销售中“公摊面积”的诟病久矣。报道中李先生“公摊占一半”的情形,或许有些极端,但李先生的不解不仅在于其实际购房面积的大幅缩水,更在于开发商先前以口头承诺31%公摊面积的虚假宣传。

1995年国家出台《商品房销售面积计算及公用建筑面积分摊规则》和2001年制定《商品房销售管理办法》,公摊面积被明确规定下来。公摊面积主要包括楼道、电梯、大堂



重重的“壳” 王恒/漫画

等公共空间。但现实中其占比却并没有统一的强制性标准,这就衍生出公摊面积计算中

的“模糊地带”。比如,本案中李先生“说好31%公摊面积缘何变为46%”的疑问,开发商解释称外墙的一半被计入了套内面积。

“公摊面积”的概念泛化和算法模糊,既让消费者在购房时疑重重,也让其安心居住的获得感和舒适度大打折扣。比如,开发商用建筑面积宣传,以混淆概念误导购房者,造成套内面积远低于购房者预期的心理落差;公摊面积变大导致得房率缩水,但购房者还得为公摊部分承担后续的物业费等,这显然不尽合理。

事实上,人们诟病商品房公摊面积并非是要取消其公共区域,而是想真正实现公平合理、明白消费。公摊面积不能成为任由开发商玩弄的“橡皮泥”。开发商应将建筑面积、套内面积、公摊部位等信息明白公示,充分保障购房者知情权。对于混淆概念、虚假宣传、隐瞒套内面积等情况,有关部门要依法惩罚。
张玉胜



“盲盒经济”有规范才有未来

日前,国家市场监督管理总局公开征求《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》意见,拟对盲盒销售的内容、形式、销售对象等方面作出规定。意见反馈日期为2022年8月30日。(本报今日14版)

无疑,这一规范指引不仅很有针对性,而且来得及时。近年来,盲盒以其特有的随机属性,以及盒中产品的设计深受广大消费者的喜爱。不过在盲盒经济繁荣的背后,也暴露出商家虚假宣传、产品质量参差不齐、消费者盲目消费等问题。尤其“固定款+隐藏款”的销售方式,很容易被不良商家钻空子,诱导消费者非理性消费。

种种迹象表明,面对当下的盲盒经营活动,监管再也不能“盲”了。只有“该出手时就出手”,通过规范指引,实现法治化,盲盒经济才能健康发展。上述经营活动规范指引正是这样的“产物”。其中,药品食品不得以盲盒形式销售、餐饮品牌搞盲盒促销不得诱导超量点餐、盲盒不得在标价之外加价出售、不得向8

岁以下未成年人销售盲盒等6个“不得”,更是既抓住了问题的“牛鼻子”,又回应了消费者的关切。

一方面,“没有规矩,不成方圆”,在市场逐渐壮大的前提下,“盲盒经济”走向规范化、法制化是大势所趋。此次国家有关部门及时出手,拟针对当前盲盒经济存在的种种问题有的放矢制定相应规则,如能顺利通过并得到严格落实,像“天价盲盒炒作”等乱象,无疑会得到有效遏制。

另一方面,作为新兴业态,“盲盒经济”的健康发展离不开法律法规指引。这既有赖于相关法规不流于纸面以及行业的自律,也考验着监管者的智慧和精准化管理水平。

当然,消费者也要树立健康的消费观,多一分理智和冷静、少一分盲目与冲动,理性消费、量力而行。只有多方共同努力,“盲盒经济”才不会成为“盲目经济”,消费者也才能真正体会到其中的乐趣,实现多赢。
张国栋



一个人应具备的三个品质

人们常说,细微之处见格局。优秀的人往往具备下面这三个品质,让他们在纷繁的人生路上,张弛有度、不骄不躁,稳步地朝着目标前行。1.内心坚强。内心坚强的人,敢于直面自身的不足,并勇往直前。2.品行干净。品行干净,是一个人最硬的底牌,只有底子好,人生才有更多的可能。3.内心善良。无论何时,内心的善良都是一个人最高级的修养。@人民日报



对抗焦虑的几句箴言 送给内心疲惫的你

很多时候,烦恼和焦虑的产生,就在于我们想得太多,做得太少。还没开始,就担心前路太崎岖,害怕难关过不了,犹犹豫豫,最终一事无成。可是,每个人的人生都只有一次,任何事情也只有做了才知道后果,做完才知道结果。与其思虑过度,不如脚踏实地。舍得逼自己一把,才能知道自己究竟能走多远。人生没有过不去的坎,没有爬不上的坡。@新华社