

2022年7月13日
星期三
星级编辑/蔡富根
组版/胡燕舞
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

逐步取消落户限制,让户籍制度回归本义

龙敏飞

国家发展改革委12日发布《“十四五”新型城镇化实施方案》。方案明确,放开放宽除个别超大城市外的落户限制,试行以经常居住地登记户口制度。根据方案,全面取消城区常住人口300万以下的城市落户限制,确保外地与本地农业转移人口进城落户标准一视同仁。全面放宽城区常住人口300万至500万的I型大城市落户条件。完善城区常住人口500万以上的超大特大城市积分落户政策,精简积分项目,确保社会保险缴纳年限和居住年限分数占主要比例,鼓励取消年度落户名额限制。(今日本报13版)

很长一段时间内,很多地方对“放开落户限制”保持“高度警惕”,认为放开会影响“市民的合法权益”,拉低市民们的福利保障,甚至会增加地方财政负担,所以对“放开落户限制”热情不高,乃至是本能排斥。此外,从思想观念来看,一些地方也认为,只有高学历者才是人才,所以在人才落户上进行各种各样的限制。在这般错误观念的引导下,“城市落户”在很长一段时间内的推进效果都不甚理想。如今,各地逐渐迈开步伐,这是积极的信号。

事实上,人多并非包袱,反而是财富。从人才的角度来说,并非只有高学历者才是人才,只要能人尽其才,人人都可以是人才。而未来城市的竞争,说到底也是人口的

竞争、人才的竞争。三百六十行,行行出状元,对一个健康良性的城市来说,各行各业的人才都是需要的,不能厚此薄彼,也不能轻视“非高学历人才”。对一座城市来说,只有人口不断地涌入,才能更好地激发城市的活力。而一座人口无法流入的城市,注定是很难形成活力的。

户籍本身只是一纸证明而已,没有附加太多的东西,是中立的存在体。只不过,因为各类政策的存在,因为各种资源的分配不是完全公平的,所以户籍也被利益绑架了。这样的现实,并非健康、理性的一种氛围,也会制造一些人为的鸿沟。如今,逐步取消落户限制的做法,就是朝着公平公正迈进的重要手段,这是让户籍制度回归本义。

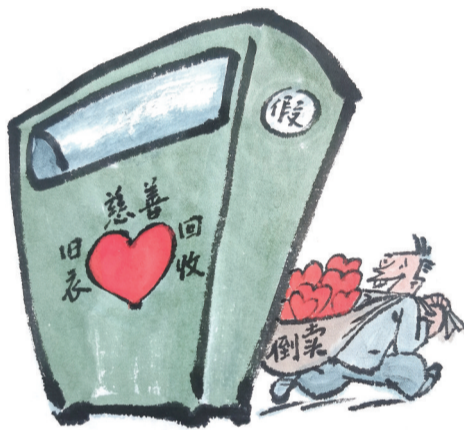
热点冷评

别让“旧衣回收”游离于监管之外

付彪

每到搬家、换季等时节,不少居民家中就会淘汰一批不穿的旧衣服。对于许多想要“断舍离”的居民来说,这些压箱底的旧衣服留着占用空间,直接扔了又有些浪费。于是,旧衣线下回收站点和线上回收平台逐渐走入人们的视野。旧衣能再利用自然是件好事。可人们不禁会问:旧衣回收后到底去了哪里?那些宣称慈善、捐赠的回收真能把旧衣送到需要的人手上吗?带着这些问题,记者进行了调查采访。(7月12日《法治日报》)

目前,摆放在小区内的旧衣回收箱主要有两种:一种是慈善组织设立,箱体显著位置印有组织名称、募捐资格证书、联系方式等;另一种是个人或企业设立,以商业方式进行垃圾分类、有偿回收旧衣物。媒体调查发现,不少印有“慈善”“捐赠”字样的旧衣回收箱,未必就是慈善组织设立。记者拨通这些箱体上留下的联系电话,9个电话中有2个关机、3个空号、3个一直无人接听,唯一一个打通的表示“不清楚什么旧衣回收”。



“爱心”被盗 王恒/漫画

其实,旧衣回收箱乱象并不是新问题。之前就有媒体曝光,有“私人贩子”在相关购物平台定制印有“慈善”字样的回收箱,放在

小区收集衣物后二次售卖并从中获利。有知情人士透露,因为存在较高的利润,有些商贩就动了歪脑筋,自行在小区放了些以“慈善”为名的回收箱。有的小区内有好几个旧衣回收箱,可能都是同一个人放的。这种生意只需第一年投入二十万元购买回收箱,每年就能轻松盈利五六十万,可谓“一本万利”。

不能让旧衣回收箱成为不法牟利的工具,不能任由这种透支公众爱心、伤害慈善事业的乱象持续下去。对此,有关部门应尽快制定统一的管理规范和回收流程,明确爱心衣物捐赠项目的责任主体,明确相关部门的监管责任;规范官方授权方式与认证渠道,让爱心回收更加公开透明。

同时,亟须采取强有力措施对“旧衣回收”乱象进行治理。慈善组织和公众也应增强法治意识,如发现仿冒、回收旧衣去向不明等行为,及时向有关部门反映情况。只有多方给力,才能重塑公众对旧衣回收箱的信任,让爱心善行更好地传递。

时事乱炖

骗子的“狠”反衬子女对老人关爱的“弱”

王军荣

“警察同志,能不能不要处理他们。”80多岁的陈大伯(化名)面对民警,竟然开口给骗子求情,让民警都暗暗吃惊。“他比我儿子还关心我,我都把他当‘干儿子’。”陈大伯此时还不知道,他认的这个“干儿子”,手机里陈大伯的备注是“仆人4”。除了“仆人4”之外,“干儿子”还联系着更多的“仆人”。无不是通过假意嘘寒问暖,连哄带骗的方式,向老年人高价推销所谓的“名贵滋补品”。(7月12日《北京青年报》)

认个“干儿子”,在手机里却被备注为“仆人4”;所谓的保健品,进价只有5元,却是400倍卖出。为了让老人“感受”到“保健品”有疗效,还添加了不少对人体,尤其是老人有害的成分,让老人家深信不疑。“这些嫌疑人嘴上说着关心,心里却比谁都狠心。”骗子的“狠”反衬子女对老人关爱的“弱”。

在受骗的老人看来,自己的亲生儿子远不如“干儿子”,人家每天嘘寒问暖,可亲生儿女可能一个月都见不到一次,叫声

父亲可能比登天还难。相比之下,老人更愿意相信“干儿子”。老人也是清楚的,人家之所以叫自己“干爹”,无非是为了卖保健品,而且越卖越贵,却抵不住那声亲切的“干爹”。当老人知道自己被骗了,却还想着为“干儿子”求情,有的老人甚至放弃报案,不肯提供证据,一方面是不忍心“干儿子”受罚,另一方面是怕家里人知道,怕家里人骂。

把老人作为欺骗对象的骗子恐怕很难在短时间内消失,而骗子行骗的技术恐怕也会不断升级,但万变不离其宗。老人被骗的根源在于缺乏关爱和关心,缺乏子女的陪伴。换言之,子女多对老人关心,老人才不会去别的地方寻找关爱,才不会买大量假货后才发觉,才不会要靠“保健品”去治愈疾病。子女的关心关爱,才是老人家健康最好的“保健品”,也是老人安全的最有力保障。

常回家看看,常给爸妈打电话,自己的亲生儿女叫多了“爸妈”,“干儿子”无论怎么叫,都不会激动。

非常道

一个人的格局,往往决定着这一生

格局,可以分为三个维度,一是看待问题的高度,二是看待问题的长度,三是看待问题的深度。

一个人的格局是经历喂出来的,没有阅历的格局往往是一纸空谈。一个人的格局是以思想的厚度为后盾的,没有思想为基础的格局只是空中楼阁,虚无缥缈。人活一生,区别,就在于格局。一个人的格局,往往决定着这一生。 @新华社

微声音

活得不张扬,也能自带光芒

那些所谓的稳重,不过是更懂得分寸感和边界感,会明辨是非,会理性思考。不要意气用事、不要半途而废、不要盲目攀比、不要自我设限、不要透支健康、不要妄自菲薄、不要依赖他人、不要无效社交、不要反复纠结……跨过心里的沟,才能逾越眼前的河。从现在开始,用好的心态,遇见一个熠熠发光的自己!愿你自信阳光,光芒万丈。 @人民日报