

市场星报

安徽人的生活指南

2022.7.2
星期六 壬寅年六月初四
今日4版 第7958期

全国数字出版
转型示范单位

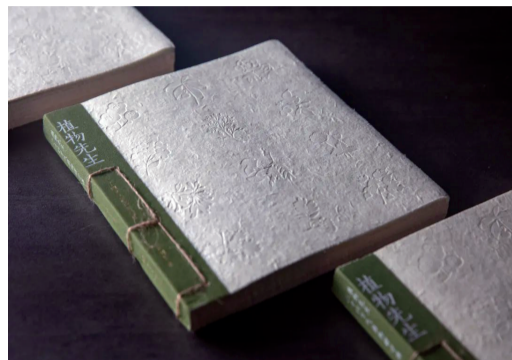
APG 安徽出版集团 主管主办
国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50

阅

WEEKLY 周刊

读

出版一周后,被评为当年中国“最美的书”;上线半天,完成众筹目标;2个月售出4000册50万码洋,盈利30余万元。责编说,《植物先生:二十四节气植物研学课》(简称“《植物先生》”)是自己做得最笨最辛苦的一本书。以下是责任编辑写的一篇文章。



2个月售出50万码洋, 这本不打折的书是怎么卖出去的?



设计师许天琪在试验植染纸



研发团队在选取加入浆料的植物

从打好一个包件 开始销售一本书

2021年春节前几天,我和几位小伙伴是在为《植物先生》这本书打包寄快递的忙碌中度过的,我们要赶在春节快递停发前把书寄出去。除了许多伸出援手的同事,放寒假的童童、星轶、梅朵也都来帮忙。春晓主任说:忙完这一段,你得好好复个盘,想想这么做的意义在哪?能不能积累一些经验和教训?

2020年10月底,《植物先生》第一本书从印厂诞生。一周后,本书被评为2020年中国“最美的书”。又一周后,本书登录摩点众筹网,为期15天的众筹,目标是1万元。半天时间,我们就完成了目标,15天后,我们筹集了超过10万元的书款。

12月中旬,我们寄出第一本图书,同时《植物先生》在豆瓣书店首发预售,1个多月时间售出超过600册。1月3日,《植物先生》新书发布会在杭州举行,我们准备的500册图书在现场签售一空。1月29日,《植物先生》在快抱发起团购,200册书一个周末就被抢空,随即返场500册。2月初,“书萌”面向实体独立书店发起秒杀,3天时间征订出超过500册。

而直到这时,《植物先生》的大部分图书还在印厂装订,没有走完入库手续,所有的销售都是通过印厂分批将书送到编室,再由编辑打包请快递公司上门取件的方式寄出的。为了确保图书快递过程中不出现损耗,我们买了30多卷泡沫纸、20多卷胶带、上千只泡沫袋。这本书的折页、装订环节,印厂原本计划雇请10个工人每天工作8小时,要连续工作30天,但是实际上他们整整干了3个月还没把书装完。有同行来跟我们诉苦:你们一本书就把印厂搞瘫痪了,我们的书都印不出来。

因此,这本书的主要赠品花草笺就找不到人加工了,销售时间又是如此紧迫根本等不起。于是我和春晓、王雪不得不多次跑到印厂库房去装配、裁切花草笺,好几次从印厂回到家里已是晚上10点。正是在这种跌跌撞撞的摸索中,我们依靠编辑自己开拓的渠道和人力投入,在年底2个月时间销售了超过4000册50万码洋的图书。

据《出版商务周报》王其进/文

从设计一张纸开始设计一本书

《植物先生》一书的缘起,要追溯至2018年11月与黄立新社长、张春晓主任一起到杭州与晓风书屋联办汪剑钊教授主编的“金色俄罗斯丛书”推广活动——“俄罗斯文学之夜”,是夜群贤毕至,袁明华老师受姜爱军老师邀请参加活动,后吴子桐老师牵线,次日相约到袁明华老师创办的橄榄树学校参观。漫步校园,袁老师提及他为了探寻各种植物,走遍五湖四海的故事,并称正围绕二十四节气代表植物进行写作,已近尾声。

袁老师花费整整一年时间写完这24篇文章,交稿后,却从不催问。眼看又是一年,虽然作者不催,但这本书就像一颗石头一直沉在心里,午夜梦回,就突然想到它。期间买来大批参考书,桌子上也堆满了平日收集的叶片树枝,对着电脑,冥想无数种方案,又不断推翻、否定,每年都要出20多本书的我真被这本书卡住了。

直到某一天,我对着出版社外面的梧桐树开了窍。恰逢金雅迪印厂的向建华老师来办公室拜访,便跟他说:你能不能帮我把这些梧桐叶子打碎,在封面上涂胶,然后均匀撒上去?向老师第二次来,真的给我带来了样品,但效果很不理想。他说:我认识一位设计师,她最近在跟植物较劲,你们可以聊聊。

就这样我认识了许天琪。许老师一听说我要把叶子粘到书封上,就像找到了同类,并且很快提出了自己的设计思路:从设计一张纸开始设计一本书。那一刻我仿佛看到一束光照亮了整本书。我们要研发出与书稿对应的24种手工花草纸!flag就此立下,编室集体出动,陪同许老师,驱车2个多小时到了“千年纸乡”夹江,第一次见识了“机宣”生产线,从纸浆到成纸,中间只经过一架造纸机的吞吐。但一番考察下来,发现四川本地仍然无法满足我们的需求。其后2个多月时间,许老师在我给定的预算和

她本人的高要求下,先后联系了5家造纸厂,其中一家回复说可以做,但提出需要用一年时间收集原材料,费用也翻了一倍。

山重水复之时,许老师带来了一个好消息,清华大学美院副教授原博给我们推荐了一家纸厂,位于安徽泾县,是中国宣纸生产的大本营。于是我和印制部主任祝健决定直奔泾县。我们从成都出发,许老师和助手张睿从杭州出发,原博教授从北京出发,汗流浹背一路飞奔,终于见到了安徽泾县守金皮纸厂年轻的负责人程玮,以及向原博教授推荐的中国宣纸研究所所长黄飞松老师。程玮老师带着我们翻越身后的大山,讲述他要将身边的植物融入纸张、将传承千年的造纸工艺和材料进行更好地继承和改良的愿望。

原博教授、许天琪和程玮三个人头并在一起,对24种植物一一进行分析,如何采集原料,用什么方式融入,无法采集材料时,是否可以通过染色模拟、水印造型、寻找替代材料等方式进行处理,最终形成了一份完备的生产方案。特别是当我们用商陆的颜料采用拖染的方法染出跟蜀葵花相似的纸张时,大家的兴奋之情溢于言表。许老师将住处直接搬到了纸厂旁边的农家房里,只为了更方便监控造纸流程,随时调整,完成了全部24种纸张的打样才撤回成都。

《植物先生》的编辑工作,当然不仅仅是纸张的研发。我们所有的努力,都是希望读者能调动视觉、触觉、嗅觉、感觉,顺着袁老师的指引,去认识、去研学这些身边的植物,感受画家的心境,感受捞纸师傅的温度,感受设计师的匠心所在。袁老师说,他如果爬一座山时能认识10%的植物就感到很高兴了;我则下定决心,要从认识一株植物开始,重新认识这个世界。