



马启兵,在新闻摄影战线闯荡了近20年,现为《安徽画报》图片总监,合肥市蜀山区政协常委,中国新闻摄影学会会员、安徽省摄影家协会青年骨干摄影家,近日上榜安徽出版集团“十大工匠”。一起来看看他的工匠之心。

■ 记者 张贤良

## 马启兵

## 潜心 树立行业新标杆

### 着力打造“摄影+政务服务”运营模式

“2003年起,我开始从事新闻摄影工作,出色完成了一系列重大突发事件报道,如汶川地震、甘肃舟曲特大泥石流、雅安地震、7·25温甬动车事故。”马启兵向记者说起了他的新闻摄影之旅。2017年初,他入职安徽画报,主要负责《安徽画报》重大主题拍摄、策划及图片统筹工作,先后参加了党的十九大、全国两会、上海进博会等重大政务活动拍摄及宣传报道。

五年多来,马启兵积极响应社领导号召,凭借《安徽画报》摄影品牌,围绕摄影主业,紧贴市场,开拓摄影产业新业务,打造摄影品牌产业活动,着力打造“摄影+政务服务”运营模式,进行资源整合,为客户解决传播和营销痛点,塑造安徽摄影产业第一品牌,树立行业新标杆。

一分耕耘,一分收获。马启兵这些年来收获了诸多荣誉,2005年荣获合肥市宣传战线“大练兵”先进个人称号,2006年荣获安徽省首届优秀青年新闻工

作者称号,2006年荣获新华社全国“十佳”签约摄影师称号,2008年荣获安徽省第二届优秀青年新闻工作者称号,2012年摄影作品荣获“金镜头”全国新闻摄影比赛金奖,2013年荣获首届“合肥市十杰青年记者”荣誉称号,2015年中央网信办授予“抗战胜利70周年重要纪念活动网络工作先进个人”。2019年摄影作品《皖“芯”助力5G光速时代》荣获安徽新闻奖一等奖,2020年在安徽省21届摄影艺术展上,四幅摄影作品获奖,数量位居第一。2021年度被授予星报传媒公司“明星员工”。

### 马启兵红色文化工作室成为全省品牌

家在大别山区,家门前不远就是曾经的苏家埠战役战场,马启兵一直对革命历史有着浓厚的兴趣。2010年开始,他从红色影像开始,系统收藏各类红色文献。记录中国共产党发展历史的珍贵老照片,抗战时期和解放战争时期在安徽传播的红色书籍……近十年来,潜心研究挖

掘安徽地方党史和安徽摄影史,收藏了不同时期党建资料、革命文献与实物、地方乡土文献、名人史料、教育史料证章、安徽各地老照片等上万件。在他看来,红色文献记录历史,具有强大的生命力,也是开展爱国主义教育的重要资料。

2020年6月,为喜迎中国共产党成立100周年,成立“安徽画报马启兵红色文化工作室”,成为全国媒体首个以个人命名的“红色文化工作室”,致力于传播红色文化、传承红色基因,得到安徽省委宣传部、安徽省委统战部等领导的高度肯定和认可,成为全省宣传系统的党建品牌之一。他还与人共同创办了安徽红色文化博物馆,成为开展红色文化教育的重要基地。

近年来,马启兵为我省多场重要主题展览提供藏品,多次为政府部门提供历史资料。他还带着红色文献走进社区、校园,讲述背后的故事,带人们重温那段难忘的奋斗历程。“从事红色文献收藏,不仅是兴趣,更是责任。让藏品充分发挥社会价值,才是收藏的意义所在。”



策划了一大批优质图书选题,不仅取得了良好的经济效益,也多次获得了国家级和省部级大奖;重视实践经验的总结和理论素养的提升,先后发表数十篇书评、编辑手记和专业论文,并出版个人著作两部……从2002年7月入职安徽少年儿童出版社至今,何正国已经在图书编辑岗位耕耘了整整20年。在安少社的在职员工当中,何正国是唯一一位既担任过一般图书编辑又担任过教辅图书编辑的“两栖编辑”。

■ 记者 张贤良

## 何正国

## 匠心 白纸黑字皆精品

### 把工匠精神落实到策划

从2002年9月到2010年10月,何正国分别在安少社第二、第六编辑室担任一般图书编辑。2005年5月,他独立策划的第一个选题“大师的成才故事”系列一炮打响,当年就入选了新闻出版总署向青少年推荐的百部优秀图书目录,并重印了十几次。在这之后,他乘势而上,先后策划了一批两个效益突出、产生较大反响的精品图书选题。借助央视年度颁奖栏目“感动中国”而策划的《感动中国——十二位杰出人物的感人故事》上市后销量突破12万册,并入选2010年新闻出版总署向青少年推荐的百部优秀图书目录。

主旋律图书选题《中国力量——全国道德模范纪实》入选2012年新闻出版总署社会主义核心价值体系建设“双百”出版工程首批重点出版物选题,并获得2012年度国家出版基金资助。“不一样的童年”(3册)入选2013年新闻出版总署第四届“三个一百”原创出版工程、2014年“中国图书对外推广计划”资助项目。“国家最高科学技术奖获得者书系”(11册)被列入2013年“十二五”国家重点图书出版规划增补项目。

在此期间,何正国还承担了多个社派重点出版工程,参与责编的著名儿童文学作家秦文君的《你好,小读者》一书,荣获了包括第四届中华优秀出版物奖(提名奖)在内的多项大奖;“当代西方儿童文学新论译丛”(责编了其中两册)入选了“十一五”国家重点图书出版规划项目、2009年度国家出版基金资助项目。

2019年3月,何正国调岗担任第五编辑室主任。在确定了编辑室主攻方向的基础上,他主持策划了一系列成规模而且延伸性较强的选题,尤其在主题出版物板块,他紧跟国家形势,抓住时事热点,先后策划了《邦金梅朵》《使命召唤》《山呼谷应》《大水之夏》等重磅图书选题,这些选题均被安少社列为冲刺国家三大奖的储备选题,此前他策划的“《仰望苍穹——中国天眼之父南仁东》”选题入选2019年国家出版基金项目。

### 严格守住质量红线

2010年10月,何正国通过竞聘走上教辅图书编辑室负责人岗位。安少社的教辅图书主要是配套小学各科教材的同步练习

册和寒暑假作业,属于一类教辅,历来是安少社的“粮仓”,其重要性不言而喻。

“作为部门负责人,我深感自己肩负的责任重大,不敢懈怠,在日常工作中,始终把质量管理放在第一位,要求本部门编辑在编校稿件时认真仔细、精益求精,自己在复审稿件时做到一丝不苟、严格把关。”何正国告诉记者,每一季教辅图书编校任务结束后,他都及时组织责任编辑进行编校质量自查,及时发现问题,为下一季修订做好充分准备。由于高度重视,方法得当,措施得力,安少社的教辅材料质量整体上得到很大提升,在何正国担任该部门负责人的8年多时间里,上级部门针对教辅图书质量的历次检查活动中,安少社被抽查的教辅图书均顺利过关。

值得一提的是,在2012年秋季、2013年春季安徽省中小学教辅材料评议中,由于内容质量出众、编校质量过硬,安少社报送的秋季109个品种全部顺利通过。该轮教辅材料评议过后,安少社教辅图书的省内市场占有率大幅上升,不仅巩固了安少社在这一领域的领先地位,同时也大大提升了核心竞争力。

