

2022年6月24日  
星期五  
星级编辑/蔡富根  
组版/李静  
校对/刘军

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

# 不要过度迷信“高学历食品”

苑广阔

时评  
Shi Ping

高学历人士研发的减脂餐,农科院研发的麦片和烧鸡……最近,“高学历食品”火了,电商平台上的销售数据十分可观。不少消费者表示,之所以选购这类产品,是因为科研院所研发的食品更营养安全。(6月23日《楚天都市报》)

对高学历人才,大家都不会不理解。但是对于“高学历食品”,很多人可能还是第一次听说。其实所谓的“高学历食品”,并不是说食品有学历,还分高低,而是说食品的研发方,往往都具有高学历的背景,比如某种食品的主要研发者,是某个领域的高学历人才,具有博士学位等等,再比如某种食品是由某科研院所研发的等等。

现在市场上热卖的一些“高学历食品”,就包括农科院研发的麦片和烧鸡,某食品专业高学历人士研发的低卡减脂餐等等,都是因为食品背后的高学历背景,而受到了很多消费者的欢迎。“高学历食品”之所以受到消费者的青睐,一方面是因为其满足了公众对健康管理和营养管

理的需求,毕竟在这些食品的宣传营销过程中,都是主打健康、营养、绿色、生态概念的;另一方面,目前中国食品行业同质化现象严重,“高学历食品”主打“高科技”卖点,起点比较高,抓住了食品行业的细分赛道,所以能够迅速占领市场。

在这种情况下,很多消费者成了“高学历食品”的追随者,即便这些食品的价格往往比市场上同类食品价格高了不少,也没有阻挡这些消费者追求健康和营养的脚步。客观而言,一些“高学历食品”,确实能保证营养丰富,也不降低口感的情况下,做到了尽量减少添加剂的使用,同时在食品的包装上也做到了极简主义,得到消费者的欢迎,也是情理之中。

但是我们也要看到,“高学历食品”并非就是科学、营养、安全的代名词,它是否名副其实,关键还是要看其是否达到国家相关认证标准,否则所谓的“高学历”也只是食品的营销噱头。

“高学历食品”的出现,有值得肯定的一面,但是消费者也不要过于迷信,盲目跟风。不妨等市场再成熟一些,价格也再合理一些,我们再去购买消费不迟。



幌子 王恒 / 漫画

## 热点冷评

# 对“隔离险”应加强监管

钱凤伟

受近期上海、北京等地新冠疫情影响,一度销售火爆的“隔离险”最近进入理赔受理高峰期。然而,不少消费者发现,因为不是在中高风险区或无法证明是密接等遭遇了保险公司拒赔。对此,业内专家认为,保险公司在产品宣传时应尽到免责条款的提示解释说明责任,在销售此类产品时,保险公司不应该进行选择性的宣传。(6月23日《工人日报》)

疫情后,不少保险公司顺应市场变化及客户需求,在承担意外责任的同时,扩展了保险责任,包括因疫情防控政策而导致的强制隔离,触发理赔条件后以津贴形式进行

经济补偿。这显然契合市场需求,比如“隔离险”火遍网络,就是因为于疫情依然不时难以预料的“逆袭”,“隔离险”让人应对疫情多了一重保障,确实也是现实的需要。

而“隔离险”的设计和营销,也对客户有更强的吸引力,比如“隔离险”产品的共性:一是保费较低;二是投保便捷,多数产品为线上自助下单;三是理赔回报诱人,多家保险公司都以“躺着赚钱”“薅羊毛”等字眼吸引投保人,赔付金额每天100元至3000元不等。

但正是这样的宣传,其中却暗藏“机关”。问题还在于,实际上大部分“隔离险”

产品的赔付范围非常有限,免赔条款相对较多,居家隔离、非自费隔离、从中高风险地区回家隔离、次密接、全域管控等情况都不在理赔范围之内。而若此一排除,又有多少“隔离”者能够得到“隔离险”的理赔?此外,还有消费者投诉,补贴金额并没有宣传的那么多。也因此,据某投诉平台显示,和“隔离险”相关的投诉多达1500条。因此,消费者应在充分理解保险责任及条款的前提下慎重购买保险产品,保险机构应减少营销宣传中的套路,加强产品的保障性。当然,对于诸如不实宣传、理赔困难等问题,有关部门不能止于提醒,更应加强监管。

## 时事乱炖

# 携手同心,守护好孩子们的安全

新华社记者 胡浩

不久前,北京几名儿童在永定河畔戏水时被水流冲走,多位热心群众下水救人。落水儿童虽然全部获救,一位施救者却不幸遇难。这一令人痛惜的事情,再次为全社会敲响安全教育警钟。

据国家卫健委和公安部不完全统计,我国每年有5.7万人死于溺水,少年儿童溺水死亡人数占总数的56%,平均每天有88个孩子因溺水死亡。不仅仅是溺水,交通事故、触电、火灾、拥挤踩踏……各类安全事故,刺痛家庭、学校乃至整个社会的心。

痛定思痛,每一起事故背后都有一系列被忽视的安全隐患。孩子们缺乏必要的安全意识和应对能力,家长们疏于引导和监护,社会公共管理不够周到和细致,都可能成为安全防护中的漏洞。

安全教育要抓实抓细。减少安全事故,防范类似悲剧上演,是全社会共

同的责任,更是学校、家长不可推卸的义务。

早在1996年,我国就将每年3月最后一周的星期一,定为全国中小学生安全教育日,各地公安、消防、安监等部门进学校、进课堂,教学生们应对身边的安全风险。教育部也将安全教育内容纳入地理、体育与健康、道德与法治等国家课程中,增强学生自我保护意识,提升自我保护能力。

安全教育,应常态化、多样化、系统化,完全浸润到学生的日常生活中;安全教育,更要落实在行动上。安全教育,是需要携手同心的持续行动,学校加强课程设置、专题教育和应急演练,提高安全教育的针对性和有效性,家长及其他监护人应切实履行监护之责,时时言传身教,社会各部门积极承担起各自责任,构建全方位的预防应急机制,全力守护好孩子们的安全。

## 非常道

### 做好这些生活越来越愉悦

①直面问题,朝正确方向迈进;②面对自己的内心,不要试图成为别人;③体验当下,不要过度忧虑将来会发生什么;④珍惜错误的教训,它们是进步的垫脚石;⑤学会换位思考,用希望别人对待自己的方式对待别人;⑥积极看待问题,控制自己的反应。  
@人民日报

## 微声音

### 做好每一次选择那都是你未来的样子

面对未知是陷入焦虑,还是专注当下、积极行动?遇到挫折是自暴自弃,还是转变思维、破局而出?闲暇时是虚度光阴,还是默默积淀、提升自己?每一种对的选择,都会在未来某个时刻回馈你的人生。迷茫时读书、虑时行动、闲暇时蓄力……时光不会辜负用心的你。  
@人民日报