



江舟

精琢 每一环节力求完美

耕耘学术出版

江舟,自2009年进入安徽教育出版社以来,一直努力学习、勤勉工作,不断提升业务能力,脚踏实地地为出版事业贡献自己的力量,先后担任该社高中教育编辑部和学术文化出版中心负责人,所编图书质量过硬,策划的学术类图书多次荣获国家级、省级各类奖项,开发的市场教辅经济效益突出。

■ 记者 张贤良

本着传承文化、打造经典的理念,结合安徽教育出版社的出版优势,江舟广泛挖掘、深耕细作,聚拢了北京大学、北京师范大学、南开大学、南京大学等诸多一流名校的高端作者资源,开发和主持了一批极具竞争力的重大项目,如:《中国阅读通史》《中国图书馆学史》《清代杂剧叙录》《徽州民间规约文献精编》《中国戏曲表演美学体系研究丛书》《唐诗学研究》《清代文学家族姻亲汇考》《中国书院文献荟要》《中国当代文学期刊发展史》《中国古代女作家作品集》等。这些项目或已出版并载誉无数,或已立项并被列为国家级和省级各类重点项目。在项目统筹和图书打造过程中,江舟秉承工匠精神,从内容质量到装帧设计,每一环节都精雕细琢,力求完美,经手图书装帧典雅,内容

无导向和质量问题。

江舟紧揣知识恐慌感、本领危机感,坚持学习总结,在各类期刊上发表了诸多业务类文章及书评,如《论重点学术图书的出版管理》《提要钩玄,披百家之编》《让工匠精神在出版企业生根发芽》《编辑践行“工匠精神”的道与术》《读阅读之史 行阅读之事》《感受爱 付出爱》等。同时,不断加强编校技能的提升,积极参加各类培训及比赛,在第二届安徽省出版社青年编校大赛中,和同事一起获得了团体二等奖的成绩。

打造教辅产品

此外,江舟还着力打造了《合肥一中分层作业》《高考仿真卷》《高考临考卷》《冲刺高考最后1卷》《高中语文词语手册》《高中实验报告》《学业水平考试卷》

《填报志愿一本通》“高考满分作文系列”等畅销教辅产品。其中,《高考仿真卷》《高考临考卷》累计销量分别约为180万册和120万册。《冲刺高考最后1卷》累计销量70万份;《学业水平考试卷》累计销量近150万册;《高中实验报告》累计销售近200万册。

搭建教育平台

值得一提的是,江舟带领团队举办了“百鸣名校校长论坛”,以学校管理、课程改革、高考改革等热点为主题,邀请山东实验中学、海宁高级中学等十几所全国重点高中学校的校长做精彩、实用的讲演,论坛吸引全省各地数百位名校校长和骨干教师参加,得到了社会广泛的关注,影响力不断提升,央媒省媒全面报道,引发刷屏。



汪琳

坚持 致力教育出版融合

主导数字内容建设 双效显著

汪琳,自从加入安徽教育出版社以来,在工作中始终贯彻新发展理念,坚持走高质量发展道路,以具体业务为抓手,以内容服务为中心,围绕智慧教辅、数字教材、智慧课堂三大产品线,进行数字内容建设,探索数字资源应用,致力于教育出版融合发展转型,双效显著。先后荣获安徽省社科人文奖三等奖、合肥市科学技术奖三等奖、合肥市技术奖一等奖、安徽省科学技术研究成果、安徽出版集团“优秀编辑”“四个一批”青年英才称号。

■ 记者 张贤良

记者了解到,汪琳主导了安教社的数字教育内容资源建设,完成教育教学和综合素质两大类资源的建设和整合,为产品开发和项目招投标打下坚实基础,目前已通过智慧课堂、数字资源采购等教育信息化项目在全省各地落地应用。

据汪琳介绍,教学资源主要以同步教材、知识点类的教学课程为主,整合完成小学语文、数学、英语、科学4个主要学科和初高中段语文、数学、英语、地理、历史、道德与法治、物理、化学、生物9大学科2400多个小时6700多个高清视频。所有课程均采用“导-学-练”形式,包含精品导学课件、高清教学视频、精准课后练习三种资源,覆盖安徽省各学段学科主流版本。

综合素质类资源围绕书法、科普、党史教育等专题进行建设,完成同步部编版小学语文教材的书法微视频建设2000多个,完成科普诗歌音频资源建设100多个,完成面向青少年的地方党史故事音频资源建设100多个。

近三年来,依托优质数字资源和内容产品,汪琳所在部门积极主导或配合参与全省各类教育信息化投标、项目申报工作,不仅推动了我省教育信息化的发展和出版融合发展转型,且获得显著的经济效

益,总计4000多万元。

主导数字产品应用 硕果累累

此外,汪琳依托出版社内容资源的深度开发和数字内容资源建设,主导“安教慧学”智慧教辅APP、安徽省数字教材平台、课程共享平台的产品开发。

“安教慧学”产品以安教社教辅为依托,在进行教辅数字化的基础上,为用户提供错题本、拓展类资源、学习小程序应用等全方位的内容服务。安徽省数字教材平台完成162册安徽省地方数字教材的内容建设和系统搭建,已获批2021年安徽文化强省专项资金。

在成果奖励方面,“动态数字出版系统关键技术研发及应用”获得合肥市科学技术进步一等奖;“互联网+教辅出版关键技术与应用”进入新闻出版改革发展项目库;“动态数字出版关键技术研究与应用”先后获得安徽省科学技术研究成果、合肥市科学技术进步三等奖;“时代教育在线——电子书包应用服务云平台项目”获中央文化产业发展专项资金;“安徽省数字教材平台”获2021年安徽文化强省专项资金。

在专利、知识产权方面,“一种基于数字教材的网络互动教育系统装置”获得实用新型专利证书,“基于地方数字课程教

学体系的服务评价系统”“在线学习与智能测评的服务系统”“智能化个性化推荐的学习辅助平台”等均已在国家知识产权局进入实质审查阶段。

武汉大学和时代出版联合培养的博士后

汪琳还积极参与一般图书的融合出版,近年来主导完成了基于中宣部重点主题出版物《大别山上》开发的融合出版项目,该项目成功入选“2020年度全国新闻出版深度融合创新发展创新案例”和“2020年第十届中国数字出版博览会助力脱贫攻坚数字内容精品展”。

为不断提升个人能力和水平,汪琳于2019年博士毕业后,申请进入股份公司博士后工作站继续研究工作,2020年7月成为武汉大学和时代出版传媒股份有限公司联合培养的博士后。博后期间,她将学术研究与业务实践相结合,重点研究地方课程与校本课程的数字化。近年来,在《科学与出版》《出版广角》《民族文学研究》等CSSCI、中文核心期刊发表多篇论文。

汪琳表示,今后将以“教育出版向课程服务的转型”为主要方向,开展相关研究,立足业务岗位,以项目、产品为抓手,继续为教育出版新业态发展做出切实的贡献。

