



## 一揽子“高颜值”活动 带您向美丽进发

### 安徽省药品监督管理局开展2022年化妆品安全科普宣传周活动



5月25日至6月1日,安徽省药品监督管理局在全省范围内部署开展为期一周的2022年化妆品安全科普宣传周活动。记者了解到,2022年化妆品安全科普宣传周主题为“安全用妆,携手‘童’行”。活动期间,安徽省药品监督管理局推出一揽子“高颜值”、高流量活动,为公众带来一场别开生面的化妆品安全科普盛宴。

蒋守福 记者 王玮伟 文/图

#### 线上启动,携手“童”行



图为安徽省暨合肥市2022年化妆品安全科普宣传周启动仪式现场。

5月25日,安徽省暨合肥市2022年化妆品安全科普宣传周启动仪式采用线上直播形式进行。

活动期间,有关专家从儿童化妆品的定义、儿童化妆品的特点及选购建议、化妆品信息查询、相关法规规定等方面进行详细解读;从色彩知识学、成人及儿童护肤品选择等方面,分享了安全用妆、科学护肤相关知识。同时,还播放了“化妆品监管APP”和“小金盾”科普MG动画,并就安全用妆、儿童化妆品监管与安全等问题进行答疑互动。

据了解,开展2022年化妆品安全科普宣传周活动,旨在通过加强《化妆品监督管理条例》《儿童化妆品监督管理

规定》及配套文件的宣贯,重点对有关儿童化妆品监管政策和儿童化妆品标识“小金盾”进行科普宣传,加强对儿童化妆品安全和合理使用等知识的宣传,督促化妆品生产经营企业落实质量安全主体责任,引导社会公众强化化妆品安全消费意识,提高“识假辨假”能力,努力营造社会共治的良好氛围,全面提升化妆品质量安全保障水平。

活动期间,全省各级药品监管部门按照安徽省药品监督管理局统一部署,采取省、市、县区联动的形式,充分调动行业协会、媒体等多方力量参与,组织开展了化妆品安全科普短视频征集活动、儿童化妆品科普进校园活动、化妆品高质量发展研讨会、实验室开放活动、生产企业开放活动、儿童化妆品科普大讲堂活动等,持续扩大活动的社会影响力,切实提升了公众对化妆品安全特别是儿童化妆品安全和合理使用的认知水平。

与此同时,全省各地把宣传推广化妆品监管APP作为化妆品安全科普宣传周活动的重要内容,融入化妆品监管工作的全过程,引导化妆品经营者使用化妆品监管APP,从上游单位购货时“查一查”,严防假冒、不合格化妆品流入合法渠道;鼓励广大人民群众使用化妆品监管APP,线上线下购买化妆品时“查一查”,辨别真伪,提高群众的自我保护意识和能力;督促广大执法人员使用化妆品监管APP,监督检查时“查一查”,快速甄别产品的合法性,及时控制化妆品安全风险,从而收到事半功倍的效果。

#### 推广化妆品监管APP

2022年化妆品安全科普宣传周期间,安徽省药品监督管理局在全省药监系统多途径、多维度、多场景宣传、推广国家药品监督管理局化妆品监管APP,不断扩大化妆品监管APP的社会知晓率,引导社会公众、化妆品经营者和监管人员开展化妆品安全“放心查”,着力保障人民群众化妆品消费安全。

记者了解到,化妆品监管APP是国家药品监督管理局信息中心精心打造的权威数据查询平台,具有查询产品是否合法、监管动态信息、化妆品科普知识、投诉举报等多种功能,受到监

管人员、化妆品行业及社会公众的广泛关注,取得了良好的社会效益。为方便公众查询,“安徽药品监管”政务微信公众号“政务服务”栏增设“化妆品查询”,点击可跳转出现图片,识别图中二维码,根据提示操作下载安装化妆品监管APP;同时,制作化妆品监管APP推介小视频,以MG动画形式形象、生动地介绍化妆品监管APP的功能模块及使用方法,并在宣传媒介上展播。

与此同时,全省各地把宣传推广化妆品监管APP作为化妆品安全科普宣传周活动的重要内容,融入化妆品监管工作的全过程,引导化妆品经营者使用化妆品监管APP,从上游单位购货时“查一查”,严防假冒、不合格化妆品流入合法渠道;鼓励广大人民群众使用化妆品监管APP,线上线下购买化妆品时“查一查”,辨别真伪,提高群众的自我保护意识和能力;督促广大执法人员使用化妆品监管APP,监督检查时“查一查”,快速甄别产品的合法性,及时控制化妆品安全风险,从而收到事半功倍的效果。

#### 开展科普宣传短视频评选

为深入推进全省化妆品安全科普宣传活动,安徽省药品监督管理局在全省范围内部署开展化妆品安全科普宣传短视频征集活动。全省各地积极响应,踊跃参与。活动期间,共收到推荐参评科普短视频20个。经专家评选,共评出获奖作品6个、优秀组织奖单位8个。获奖作品将被推荐到国家药品监督管理局参评,并在安徽省药品监督管理局网站化妆品科普专栏进行展播和宣传。

据了解,本次化妆品科普短视频以“儿童化妆品科普”为主线,围绕加强《化妆品监督管理条例》《儿童化妆品监督管理规定》及相关配套文件进行宣贯,突出对有关儿童化妆品监管政策和儿童化妆品标识“小金盾”的科普宣传;同时,加强对儿童化妆品安全和合理使用知识的宣传,重点科普儿童的皮肤特点、儿童化妆品的选择和使用知识,努力提升公众对儿童化妆品安全和合理使用的认知水平。

#### 开展化妆品实验室开放日活动

5月30日,安徽省食品药品检验研究院组织开展化妆品实验室开放日活动,来自安徽省营养保健食品化妆品协会、化妆品生产企业和消费者代表等30余人参加活动。

本次开放日活动,是2022年化妆品安全科普宣传周系列活动之一。参观过程中,安徽省食品药品检验研究院化妆品室技术人员现场演示了日常检验工作流程,让参观者知晓化妆品的定义与分类,了解化妆品中的有害成分,并对大家关注的儿童化妆品选购和使用中的疑

问给予针对性解答。

活动还以海报和宣传手册的形式加强化妆品监管相关政策文件的宣贯,重点对有关儿童化妆品监管政策和儿童化妆品标识“小金盾”进行科普宣传。

参会者还集中观看了以“儿童化妆品安全和合理使用”为主题的优秀科普短视频及儿童化妆品监管政策等宣贯视频。安徽省药品监督管理局中药和化妆品监管处主要负责人对部分化妆品企业代表的意见和建议给予了指导性答复。

#### 举办线上公益访谈



图为2022年化妆品安全科普宣传周线上公益访谈现场。

6月1日,安徽省药品监督管理局举办2022年化妆品安全科普宣传周线上公益访谈。安徽省药品监督管理局中药和化妆品监管处、安徽省药品不良反应监测中心相关负责人,安徽医科大学皮肤病学系主任杨森参加活动。

访谈期间,安徽省药品监督管理局中药和化妆品监管处主要负责人详细介绍了2022年化妆品安全科普宣传周活动主题、科普宣传重点内容及开展的相关活动;安徽省药品不良

反应监测中心相关负责人从化妆品不良反应发生原因、常见化妆品不良反应、如何科学应对化妆品不良反应等多个方面,为线上观众答疑解惑;杨森教授从不同年龄段的儿童生长发育、儿童皮肤的特点、常见的儿童皮肤问题等方面,分享了儿童护肤的相关知识。

据后台数据显示,此次线上公益访谈共有10000余人次观看,取得较好的科普宣传效果。

