

2022年6月10日  
星期五  
星级编辑/蔡富根  
组版/李静  
校对/刘军

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

# 老年人拒绝“小礼”才能远离“神药”

苑广阔

评书机、老人鞋等“小礼”请先笑纳，“包治百病”的“神药”快来试试？小心“骗你没商量”！记者日前从安徽省安庆市宿松县公安局了解到，当地警方打掉一个向中老年群体虚假宣传兜售药品进行诈骗的犯罪团伙，全国多地数千人上当，涉案金额近千万元。（6月9日新华社）

很多老年人面对从天而降的评书机、老人鞋等免费礼品，自然是满心欢喜，而看到礼品中夹带的“回电有惊喜”这样的宣传单或广告，也会迫不及待地打电话过去，希望还能拿到更多的礼品。殊不知，当老人拿起手机，准备拨打电话的时候，一个精心设计的骗局已经在等待着他们了。而赠送的各种小礼品，

不过只是诱人上当的诱饵而已。

等到老人的电话拨回去，早已做好准备电信网络诈骗分子就开始鼓动自己的三寸不烂之舌，最终把老人引导到自己将要推销的各种“神药”上。而对于大多数的老年人来说，因为身体的自然衰老，人体机能的衰退，总会有那么一种乃至多种常见疾病，于是在骗子们的嘴里，他们推销的“神药”，也就具有了包治百病的功效。

在这种经过千百次打磨，同时也精准摸透了老年人心理的话术下，很多老年人都没有抵御能力，最后往往花费几千甚至几万元购买了他们的所谓“神药”。而经过执法部门的检查，这些“神药”要么都是些“三无产品”，要么就是一些根本不具备治病功能的保健品，而这些推销药品的人，也根本不具备药

品经营许可资质。

这种先给点小恩小惠，最后再“痛宰一刀”的涉老骗局，近年来并不少见，但值得关注的是，和原来先举办各种讲座，通过发放礼品吸引老年人参加，然后再向老年人推销药品、保健品相比，现在的骗局更强调“异地作案”，同时“广泛撒网，重点捕鱼”。换言之，他们通过非法渠道购买到全国很多地方老人的联系方式，然后通过大范围寄送廉价礼品的方式诱使老年人上当。

在全国各地都在重点打击涉老骗局的情况下，对于这种先寄送“小礼”，然后推销“神药”的骗局，公安机关自然要严厉打击，但是老年人以及身边的子女、亲人，也要多些防范心理，不要因为对方的小恩小惠，就期待着更大的馅饼，拒绝诱惑，才能远离“神药”。

## 热点冷评

# 应大幅提升药品说明书的亲民性

唐传艳

“买盒消炎药，到处找不到‘吃多少颗’，仔细看说明书，一大堆表格……”家住武汉市东西湖的张女士称，6日中午，她在一家药店买了一盒阿莫西林胶囊，却被药盒上的说明弄得有点蒙。首先，盒内药品说明书字非常小，一张巴掌大纸片竟然挤下了4000多字。而有关具体服用量，不同适应症对应用量不同，虽然有一个表格，但表头和内容分上下两截，且需要换算，她还是有些蒙。（6月9日《武汉晚报》）

普通人要想看懂张女士手中的这张药品说明书，的确不太容易。药品说明书密密麻麻的小字不仅老年人看不清，就连年轻人看起来也很费劲，这种现象已屡遭诟病。虽然药品说明书有很多必须写明的内容，版面设计存在一定的难度，但民众最关注的用法用量等内容，至少可以做到重点突出，让字体更大一些。

更要看到，药品说明书还存在其它一些不够亲民的地方，比如单位换算有时十分烧脑。在这张说明书中，“500mg 每12小时1次或

250mg 每8小时1次”“25mg/kg/日，分2次服用（每12小时1次）或20mg/kg/日，分3次服用（每8小时1次）”这一段话本就让人理不清头绪，更何况外包装药粒的单位是克，而说明书用量单位又变成了毫克。

这种现象十分常见，更烧脑的说明书还有很多。比如，口服液的药瓶上只标明有多少毫升，说明书上也写着浓度和每次要服用多少克，让人无比困惑，这究竟是看说明书，还是考理化基础知识？

药品说明书针对的人群，既包括医生等专业人士，也包括普通民众。为了便于专业人士阅读，说明书上的术语更专业和丰富一些，这完全可以理解。但既然普通民众更需要得到用药指导，药品说明书



蒙 王恒/漫画

就应该兼顾通俗易懂和便于操作。至少应做到统一单位、减少或避免换算。如此才能让药品说明书能够清清楚楚地“说明”，成为亲民性很强的“用药指南”。

## 时事乱炖

# “冷暖车厢”体现服务精准化

钱夙伟

6月8日，重庆市住房和城乡建设委员会组织了媒体进行重庆轨道交通4号线二期的试乘活动，运营单位介绍了该线路的一些特色。值得一提的是，重庆轨道4号线二期上线“冷暖车厢”，通过对空调控制系统的升级，可以实现对6节车厢温度分别进行设定，进而实现“同车不同温”。（6月9日中国新闻网）

据称此举在重庆轨道交通中首次实现列车冷暖分区，以满足不同乘客对于冷热体感的需求。乘客可以根据车站及列车显示屏的提示，自主选择车厢。

其实“冷暖车厢”各地都在陆续推出。比如厦门地铁5月份就已经正式上线“冷暖车厢”，实现了“同车不同温”的新模式。

“冷暖车厢”体现了服务的精准化。不同的乘客，对车厢温度有不同的要求。“同车不同温”最大限度地满足了所有乘客对温度的需求。一般而言，温度打得越低，将消耗更多的电能。因此，这也减少了资源的浪

费，企业节约了成本，这也是多赢之举。

实际上，现在地铁正在推出更多类似的精细化服务举措，比如北京地铁已经推出了车厢拥挤度信息的即时预告，站台增设了候车引导屏幕，能够在列车到来前，提醒乘客列车运行位置、不同车厢拥挤度、强冷或弱冷车厢位置，方便乘客选择候车。车厢里新增的4K高清屏幕滚动播放线路各车站、换乘路线、前后车厢拥挤度等信息，帮助乘客快速了解需要的信息，据此做出更适合自己的选择，不仅从总体上提高车厢的舒适度，于疫情期间，更可避免因客流量密集而不利于疫情防控。

于智能化时代，“冷暖车厢”之类的精细化举措或许不足为奇，结合人工智能、大数据、云计算等技术，现在各地地铁都在构建智慧客服、智能运行、智能维护、智能管理等场景的新架构，以更好地服务乘客。但服务精细化更体现了以人为本的服务宗旨。

## 非常道

你不用非向别人证明什么，你只需要与自己和解

你是否会这样：反复揣度别人一句评价难以释怀；揪着自己的错误不放，总是自责；不甘于随波逐流，又感到焦虑迷茫。人生的价值，由自己赋予。倾听内心、停止攀比、珍惜拥有、学会独立、停止自责、尊重差异、看淡得失、少些纠结、明确目标……愿每个你，都能拥有一颗强大的心脏。 @人民日报

## 微声音

人生，一半得失，一半从容

我们从慌张走向从容，从浮躁走向淡泊。在生活的磨砺中，一边品尝着得失，一边学着从容。

有句话说：“纵浪大化中，不喜亦不惧。”面对俗世中的惊涛骇浪，永远保持气定神闲、面不改色，这是从容的表现。从容，是更高级的处世态度，也是生活最应该有的底色。淡定从容是一个人一生应该保持的一种状态。 @新华社