



《市场星报》前身是《安徽市场报》，1992年9月份开始创办，一直到1997年，都是安徽省发改委的机关报，是一份专业性报纸。她怎么从专业报变成都市报，是个什么样的机遇，有几个不为人知的事情。

1997年的春天，安徽省出版局组织了一批报社负责人去西安和成都考察都市报的发展。我们了解到都市报是从成都开始做起来的，《华西都市报》《成都商报》以及陕西的《华商报》，做得都非常好。回来后，我写了一篇关于都市报发展的考察报告给发改委领导。1997年发改委开始筹备改版。当时，市场报只有十个人，而改成都市报，需要大量启动资金、制定管理模式、储备人才。共筹备了一年多。其间，报社又进行了一次都市报考察，当时是总编辑刘济民和总编助理李伟，以及宋国权书记去的，也是考察这三家报纸，他们带回来的理念是报纸要高举高打，一开始就要十几万份报

改版前后那些事

■ 彭鼎宁

纸散出去，广泛发行，扩大影响面。

在改成都市报期间，还有个插曲。1998年底，《成都商报》来函，准备合办市场报，函已拟好。当时，我到成都，正准备签字时，赶上了全国报刊整顿，《成都商报》社在紧急处理一些事情，于是合办之事情便搁浅下来，这有点遗憾。但是我们也借此机会进一步学习了《成都商报》的办报经验和经营理念。举例子来说，过去的稿件都是豆腐干一块块的，标题也很小，学习商报后，我们改成了“大横头”，在省内第一家使用了通栏标题。

当时，《安徽市场报》的办报理念，我们称之为“新三民主义”，即为市民、股民、彩民办报，市场报为市民服务，这是我们的首要原则。随着经济的发展，股民越来越多，彩民也出现了。当时我们的股票和彩票做的非常好，证券版当时在全国都是有名的，发行几十万份，很多省份传版发行，最远到乌鲁木齐。我们这个报纸在股民界有一定基础和很大的影响力。此后，报纸长期坚持为“三民”服务。

记得在办都市报的时候，我们组织了万人发行军团。1999年下岗工人较多，我们在全省大量招收发行人员，在合肥开发行培训班，连开三天，共六场，每场都

是满满的。除各地都有发行站外，我们还建了红棚子订报纸，四十几个红棚子，都是流动的发行站，主要分布在小区门口，方便市民订报纸。此外，每当报纸印出来后，我们还有一百个在街上零售报纸的发行人员。那时的万人军团卖报纸，很是壮观。

《市场星报》划入安徽出版集团后，我于2010年离开了报社，在报社工作了18年。安徽市场报1991年开始筹备，1992年正式创刊，1995年公开发行，至今刚好30年，30年也正是风华正茂的时候，祝愿《市场星报》在未来的日子踔厉奋发，大展身手。（作者系报社创刊团队成员、2004年~2011年任报社总编辑。）

多少“星”事触心弦

■ 蔡富根

再过几天就是星报30周岁生日，也是我在这个大家庭的第20个年头。20年了，7000多个夜班，蓦然回首，心中满是感动、感激和感慨。

感动

在星报的这20年，我经历了大大小小许多事，见过来来往往很多人，大多已经淡忘，然而有些事有些人却始终印在脑海，挥之不去，日久弥新。不为别的，就为那份敬佩与感动。

还记得那位叫张敏的热线记者，黝黑的皮肤、瘦弱的身材，虽然其貌不扬，却在我心中形象高大。他整天风风火火的样子，像个“拼命三郎”，他是我见过的最敬业的记者。为了抢新闻，他常常风餐露宿、披星戴月蹲守在各种角落；采访结束后火急火燎赶回报社，蹲在电脑前敲击键盘的样子至今历历在目。“凌晨4点的合肥是什么样子？”那时的张敏可能最有发言权，黝黑的脸上写满的是敬业和激情，这是他离开报社多年仍然留在我记忆中的原因。

报社第一任总编刘总是星报的功臣，为报社的发展壮大立下了汗马功劳。退休后，他在报社的恳请下留下来继续发挥余热。70多岁的老人和年轻人摸爬滚打在一起，每天都是忙到深夜，这一干就是几年的夜班。这种干劲和激情几个人能比得上？在我眼里，他就是掌舵人，把握着星报前进的方向，使其行稳致远。他不仅把丰富的知识和经验传授给了我们，从他身上，我们还学到了爱岗敬业和吃苦耐劳的精神。这是所有与其共事的夜班编辑的最大收获，也是我最受感动的地方。

让我热血沸腾的还有那些年的两会报道。为了让星报两会报道别具一格、出新出彩，报社每次都是派出最强阵容，前方报道团队想尽办法抓独家、抓重磅，后方编辑则将记者采写的每一篇稿件精

心组织安排，将两会报道做成佳肴盛宴呈现给读者。大家齐心协力，激情满怀，虽然每天忙到深夜，但没人有怨言，那种冲天干劲至今想起来依然心潮澎湃。

感激

星报正因为有许许多多令人感动的人和事，所以始终充满着温暖和希望。在这样一个大家庭里，因此涌现出了很多优秀的人才，他们离开了星报却在更大的舞台上发挥着作用。和这些人才相比我可能算不得什么，但对星报我依然有着同样的感激之情，因为星报是我赖以生存的平台，在这里我不仅学会了工作的技能，而且学到了爱岗敬业、默默奉献的精神，他是我在夜班编辑岗位上干20年矢志不渝的动力。最重要的是，星报给了我以前想都未曾想过的荣誉：终生星级编辑、集团劳动模范……面对这些，仔细想来，总觉得自己受之有愧，唯有感激，唯有不忘初心、加倍努力，才能无愧星报给予的这些荣誉。

感慨

常言道：三十而立。走过30年的风风雨雨，从行业报到都市报；从最初的寥寥4版的安徽市场报到如今的市场星报、安徽画报、安徽财经网、掌上安徽移动端、官方微信微博、星视频等“六位一体”的星报融媒体传播矩阵。一路披荆斩棘，一路开拓创新，昔日的小树苗成了参天大树，如今的市场星报不仅在全国媒体行业有了自己的一席之地，而且树立了良好的报业形象。“中国报业创新项目奖”“中国都市报品牌创新力10强”“十大传播力都市报”……星报收获荣誉一个接一个，但始终没有停止前进的步伐。我为星报骄傲也为星报自豪。

眼下纸媒的寒冬依然料峭刺骨，突如其来的新冠疫情又加剧了我们的困境，但星报却在极其艰难的环境中顽强地活着。“传播市场信息，振兴安徽经济”，27年前，领导们的殷殷嘱托依然挂在墙上更记在我们心里，这是星报的初心，也是我们前行的动力。30年来，星报走出了很多人，但爱岗敬业的奉献精神却从未曾离开，有了这种精神，星报就没有战胜不了的困难、过不了的险滩。工资少了，活多了，这些都是事实，可此刻牢骚满腹只能使我们意志消沉队伍涣散，我们唯有团结一致、同舟共济、齐心拼搏。民生在勤，勤则不匮。我坚信勤劳敬业的星报人一定会走出眼下的困境，寒冬终会过去，春天一定会到来。愿星报未来辉煌灿烂！

我在星报这些年

■ 李静

时间过得真快，还清晰记得22年前的那个夏天，我进入安徽市场报大家庭。而今这份报纸迎来她30岁的生日，我拿起笔打开记忆的闸门，写下珍藏在心底的回忆！

1992年，《安徽市场报》创刊，1999年《安徽市场报》改成都市报。我是2000年进入报社，成为一名报纸组版人员。当时报纸版面的所有文字都是专人录入的，每天中缝广告十几条，工作量很大，但能在第一时间知晓最新鲜的新闻，感觉上班很开心、干劲十足。

因为我们是早报，上的是夜班，晚上是管晚饭的，食堂鲁师傅的厨艺，得到夜班同志的一致好评，红烧鱼、凉拌菜等等，花样百出。那时下班都要到凌晨以后，报社还特地安排了夜宵，直到现在还记忆犹新，回味无穷。

30年来，市场星报关注民生民情，服务千家万户，深受读者的信任和支持，记得每年一次的读者日，很多忠实的读者赶到活动现场，读者日当天的活动内容精彩纷呈：教育、健康、股市、鉴别玉器……咨询不断，《安徽市场报》当时在省城也算是小有名气的一份都市报。2002~2006年间，那时我们的证券版面特别受股民欢迎，大凡炒股的人没几个不知道《安徽市场报》，每个周五都有一期证券周刊，至少有8个版面，股民朋友们每天拿着报纸看着大表走势、分析股市行情，谈“股”论今……

那几年，报社员工最期待的就是五一、十一这两个节日，因为那时我们可以出去旅游，一星期左右的时间，大家一起走出合肥，放松心情，游山玩水。既开阔了视野，也增加了同事之间的感情。2008年年初，我爱人出了车祸，孩子当时才刚上幼儿园，那时对我来说打击很大，大爱的报社为我开了“绿色通道”，给了我大半年的假期，让我有更多的时间去照顾孩子和家庭。现在，报社工会每年都把我列入困难职工家庭，每年年底的送温暖活动，拿到手的不止是一份资助，更多的是一份沉甸甸的爱……每每想到这事，都让我感到报社大家庭特别的温暖，我真的是特别感动和感恩！

2009年底，报社办公地址从红星路搬到三孝口。2010年《安徽市场报》更名为《市场星报》，安徽星报传媒公司成立，这中间办报可谓步步坎坷，却又不断前行。作为媒体人，我们夜班出版人始终做好每一个版面，报纸是一张脸，标题是一双眼，我们只管做好这张脸！2016年年底，报社搬到高大上的时代数码港，办公环境得到了大大的改善。创刊30年来，星报一个又一个精彩版面呈现。看到身边的同事从1992年一直工作到现在，她们才是最最有资本说是与报社一起成长、风雨同舟……而今，她们也快退休了，要离开她们工作了近30年的单位，我们也一起和谐共事20多年，工作上互帮互助，此时此刻感到还真有点不舍。

20多年来，从传统纸媒的辉煌，到现在纸媒与新媒体的融合，我们经历的太多太多，写出来的可能只是片段，让我记忆深刻的人和事，能让我感动的那些瞬间……30年，白驹过隙！30年，我们一直同在！