



2010年初,安徽出版集团党委决定,由我分管安徽市场报社并兼任社长。正是这一年,《安徽市场报》迎来更名改版,凤凰涅槃,华丽转身,成为今天的《市场星报》。也正是这一年,我走进星报大家庭,开启与星报十多年的不解之缘。

说起改版,“星眼时评”专栏让人印象深刻。开辟这个专栏是星报创刊18年来第一次,也是星报“办最有价值的都市报”定位与影响的重要一环。

我和社委会的同事们反复研究认为,言论是报纸的灵魂,是体现一张报纸的政治倾向、政策水平和政治素质的旗帜,直接表明报纸在重大问题上的立场和态度。星报作为党委、政府和人民群众的桥梁,应该对日常生活中的各种重要问题作出及时的、正确的回答,从而引导人民群众辨别方向,判明是非,为实现共同的目标和理想而奋斗。著名新闻理论家梁衡曾经表示:“评论是报纸的宝塔尖。”言论的思想价值高,更容易获得社会关注,甚至能够直接起到引导舆论的效果。

为了顺利开辟这个栏目,报社集思广益,多次讨论,从栏目名称、版面安排、编辑人选都一一确定,但是内容稿源却让大家犯了难。于是,我找到了我的老领导——

安徽省人大常委会原副主任周本立同志,请他帮忙。在老领导的帮助下,报社为“时评”专栏,召开了三场研讨会,先后邀请多位专家为栏目出谋划策,“指点迷津”。

同时,省政府、省发改委、省人事厅等许多厅

星报有灵魂和眼睛

虞海宁

级同志踊跃为“时评”供稿。这些老干部都曾主政一方,他们从政府、民生、社会、经济、政策等多点面撰写时评,视角独到,直抵心灵,深受星报读者的喜爱。“时评”专栏,把不一样的星报带给了读者,也让都市报发出了主流声音,展现了鲜明的态度、宽阔的视野、为民的情怀。周本立同志对我们的“时评”专栏给予了高度肯定:内容立意高远,但却贴近基层,起到了正确宣传党的路线、方针、政策,正确引导社会舆论,正确引导民众情绪的作用。“自从市场星报开辟了言论版,就像报纸有了灵魂,有了眼睛。”

星报风雨30周年,不仅是从“铅与火”“光与电”到“数与网”的30年,也是见证改革发展和安徽变迁的30年。《市场星报》之所以能够走到今天,离不开各级领导的关怀,离不开星报人的拼搏和广大读者的守护。从筚路蓝缕到春华秋实,回顾过往倍加感慨,借此机会,我想对各位说一声感谢!

30年弹指一挥间。愿星报同仁以30年坚守、30年奋斗为起点,赓续不变的报人情怀,不忘初心,团结拼搏,创新发展,开启下一个30年的辉煌历程。



珍藏了30年的试刊号

冯长福

得知安徽《市场星报》社举办“我与星报30年”征文活动,我将一张“藏”了30年的《安徽市场报》试刊号找了出来,再次细细品赏。

这张老报纸,除了纸张有些发黄,整体品相完好,是《安徽市场报》试刊第2号,1992年4月10日出版。报头五个字,红色竖排。报头下方标注的主办单位是安徽省经济信息中心、统一刊号为AHK-142。老报纸勾起了一段往事。1992年我在淮北市委宣传部工作。那个时候,淮北市委宣传部与《淮北日报》社在淮北市大院的同一栋楼里办公,宣传部在三楼,报社在四楼。有一天,我溜达到《淮北日报》记者王明东的办公室,在他办公桌上发现了这张《安徽市场报》试刊号。明东老师说,这是报社刚寄来的样报。我拿过来一看,果然,头版有他写的通讯《濉溪县口子酒厂的生命线》。仔细阅读后,我连夸“写得好”,手却继续攥着报纸,不舍得放下。明东老师看出了我的“心思”,说这张报纸你喜欢的,就送给你了。惊喜“从天而降”!道谢一番后,我就把这张报纸带回自己的办公室。后来,又带回家妥善保存起来。一存就到现在。

民间报刊收藏者,只能有选择地收藏一些报刊的“里程碑”,也就是试刊号、创刊号、终刊号、停刊号、复刊号、更名号。这其中,从收藏的难度系数看,试刊号无疑是最高的。试刊号,顾名思义,就是报刊社本着“试试看、探探路”的目的,试着出一期或几期,不公开发行,主要用来征求业内人士、读者代表的意见和建议,印量肯定很少。我搜寻《安徽市场报》试刊第1号,“搜”了很多年,至今也没发现,就足以说明这个问题。俗话说,物以稀为贵。藏品的稀缺程度决定了藏品的珍贵价值。

有了试刊号,就想搞到创刊号。此乃收藏之“惯性”。直到2002年,我迁居合肥的第二年,才从一位同样痴迷报刊收藏的好友手中买到了《安徽市场报》创刊号。这个创刊号他有两份,愿意转让一份给我,如果只有一份的话,他肯定不会转让。我觉得蛮幸运的,也对他心存感激。

1999年9月,《安徽市场报》转型为都市报,很快在安徽都市类媒体中崭露头角。2005年11月,创办了《证券大视野》半月刊。2010年5月,《安徽市场报》改版更名,迎来华丽转身。2010年5月9日《安徽市场报》出版最后一期,总期号为第4390期。头版头条大标题是《5月10日<市场星报>出生》,超粗黑字体,显得特别庄重。共有120版的《市场星报》第一期,总期号标注为第4391期,以显示报纸的连续性。头版设计颇具创意,引人注目。



头条大标题是《2010年5月10日,市场星报诞生/拥抱一个星时代》,标题下面是图片新闻:今日凌晨,市场星报“星宝宝”诞生。一张刚出生的小宝宝图片,覆盖整版,宝宝迫不及待睁开眼晴想看看世界。传递出的寓意是:新起点孕育新希望,新征程承载新梦想!

事实表明,这些年来,《市场星报》一直不忘初心,踔厉奋发,笃行不怠,把服务读者的真诚和激情洒遍了江淮大地。今逢《市场星报》创刊30周年,我衷心祝福《市场星报》永葆青春,再续辉煌!

遍地市场,一颗星

程耀恺

作为一个普通人,我们是如何读报、读哪些报纸呢?这肯定各不相同,反正我是这样的:早上班的时候,通常在办公大楼里读报,我在一家省级科研机构供职,研究所有专门的阅览室,除了新闻类之外,还会有一些与自身的业务有关的报纸,所以看新闻之外,还能读到若干行情或技术动态。一旦退休,和大多数人一样,基本上与纸质媒体拜拜了。然而我是个读书人,自然会自费订阅《中华读书报》这样一类报刊,但它满足不了我的阅读欲望,只好让孩子从单位带回两份旧报。所谓旧报,就是上班人读过的隔日之报,在我,一是《环球时报》一是《市场星报》。就这样我在《环球时报》里看世界,在《市场星报》里看生活。

《市场星报》说自己是“安徽人的生活指南”,她确实做到了。以2019年9月28日的星报第一版为例:一是应对供电紧张;二是垃圾分类;三是老旧小区绿化改造;四是三国城路国庆期间放行。这四条,样样都与我们的日常生活息息相关,如果茫然不知,对一个人的生活质量,或多或少会有些影响。手机虽然告诉我们一些热点事件,但那些热点,或太远,或事不关己,不像《市场星报》那么贴身,那么贴心。

读报是件细水长流的事,读某种报纸,一开始好像没什么感觉,这不打紧,只消三年五年下来,感觉自然就会有,要形象,呼之欲出;要味道,召之即来。具体到《市场星报》,二三十年了,一直在翻看,成了无意识,成了习惯,看着看着,只觉得遍地都是市场,而在这市场里,还有一颗星星在闪耀。

跟《市场星报》的情缘,市场信息之外,还有文字。得闲的时候,写点短文,是我的终身爱好,会给一些报刊发过去,有本省的,有外地的,也有海外的,这其中包括《市场星报》,发出去的文章,刊发了自然高兴,不用,也没什么可惜的,总得有颗平常心才是。《市场星报》的副刊名曰“百味”,很平实,很家常。如果拿合肥人常饮的茶叶来比喻,就好像泡上一杯霍山黄芽一般,色若绿水,香远益清,入口温润,浅则清心明目,深则祛烦涤虑,喝茶之事,说没用,真是没用,说享受,也是享受。无论如何,我既然要当这个栏目的作者,必先当个好读者。尽管到我身边的是隔日之报,然而星报一来,我照例先浏览第一版,翻转过来,便是16版,粗览、细看,随意切换。天长日久,我见“百味”如见友,“百味”见我也一定开心吧,这叫相看两不厌。世上的报刊千千万,光是看,大约看不出这种情愫的,只有既当读者,又当作者,才会产生这份特殊的情感吧,就像我与《市场星报》这样的悠远绵长,淡然之中的浓,浓厚之中的淡,平实,家常。