



370条“皖籍”扬子鳄重返自然



等待放归的扬子鳄。新华社记者 杜宇/摄

星报讯(记者 唐朝) 6月2日,2022年扬子鳄野外放归活动启动仪式在安徽扬子鳄国家级自然保护区郎溪县高井庙片区举行,安徽省政协副主席孙云飞出席并宣布启动放归。在启动仪式现场,20条安装了卫星追踪器的成年鳄被放入经过生态修复适合扬子鳄栖息的水库。

据了解,安徽省此次放归人工繁育扬子鳄370

条,放归地点分布在保护区的宣城市宣州区红星片区,郎溪县高井庙片区,广德市朱村片区,泾县双坑、中桥片区,芜湖市南陵县长乐片区。本次放归的扬子鳄均植有身份信息识别芯片,其中90条安装了卫星追踪器,全部放归工作将在6月10日前完成。

扬子鳄是我国特有的珍稀物种,国家一级重点保护野生动物。据介绍,为扩大扬子鳄野外种群,彻底摆脱极度濒危状态,2001年11月经原国家林业局批准启动“扬子鳄保护与放归自然工程”,通过将人工繁育的扬子鳄放归到野外的方式,逐步复壮野外扬子鳄种群,该工程为国家15个野生动植物重点拯救项目之一。

扬子鳄野外放归是一项长期系统性、技术性非常强的物种野化保护工程。安徽省在2002年开始实施扬子鳄栖息地建设项目,因地制宜开展野化训练区和野外放归区建设工作。2003年,我省首次放归3条扬子鳄,开启了试验性野外放归。截至2018年,我

省共14次累计放归108条,为扬子鳄规模化放归积累了宝贵经验。

自2019年起,安徽省开始科学有序推进规模化放归,在总结前期成功经验的基础上,大幅增加野外放归数量,同步开展栖息地生态修复以扩大扬子鳄适宜栖息面积。2019年至2021年,我省共计规模化放归扬子鳄930条,其中2019年放归120条,2020年放归280条,2021年放归530条。

最新调查监测显示,目前我省野外扬子鳄种群数量逾1000条,种群分布范围逐渐扩大,结构日趋合理,放归鳄已适应野外环境,恢复了在自然环境下的生存能力,部分放归鳄已开始筑巢产卵,繁育后代。2021年,安徽扬子鳄野外种群繁殖数量再创纪录,保护区在日常巡护中共发现扬子鳄产卵14窝计320枚,孵出幼鳄137条。更为可喜的是,广德市朱村片区20余年来首次发现扬子鳄产卵,标志着保护区五个县(市、区)均发现有野外扬子鳄有效繁殖种群,野外放归成效初显。

据悉,根据扬子鳄野外放归计划安排,2023年安徽还将放归一批人工繁育扬子鳄。下一步,我省将继续强化野外种群及栖息地质量监测与评估,确保扬子鳄野外种群数量和质量“双稳”提升,促进濒危物种有效保护和可持续发展。

“撬动”省内游市场 激发文旅消费热情 “安徽人游安徽”活动重磅启动

星报讯(记者 董艳芬) “省内周边游”将成为2022年安徽文旅消费“关键词”!记者从安徽省文化和旅游厅获悉,为促进疫情防控常态化下文旅市场有序恢复,进一步提振行业信心,增强旅游市场活力,我省将从6月份开始重磅启动“安徽人游安徽”活动,策划推出“微旅游”“自驾游”“乡村游”“美食游”“应季游”五大系列产品,组织各类节庆推广活动,端出多重“文旅福利大餐”,引导游客就近游、周边游、跨县游、跨市游,形成全省客源市场大循环,努力释放消费潜力。

“微旅游”应运而生

据了解,我省将依托公园绿地、自驾游营地,推出一批“露营+”产品(+运动、+音乐、+旅拍、+美食等),完善旅游厕所、停车场等配套依托休闲街区、文博场馆、阅读空间、商旅综合体等,打造一批城市休闲产品。依托夜间文旅消费集聚区、城市夜市,推出一批夜游、夜读、夜食、夜娱产品。针对“Z世代”人群(1995~2009年出生),推出汉服旅拍、国潮体验、剧本杀、电竞等新产品。

“自驾游”串点成线

周末短途游,自驾出行渐成时尚。据悉,在自驾游产品方面,我省将突出赏美景、品美食、住民宿,依托景区景点、特色小镇、文化遗址遗迹、森林、温泉等,串点成线、完善配套,推出皖南川藏线、江淮岭脊线、中国红岭公路等一批自驾游精品线路。在自驾游活动方面,将继续举办“2022安徽自驾游大会”,发布精品线路,组织供需对接,开展洽谈合作。联动省内自驾游协会、俱乐部,强化游客互动,实时推送旅游线路产品,吸引更多游客自驾游安徽。

“乡村游”体验升级

结合美丽乡村建设,安徽文旅实施了“乡村旅游三年行动计划”,大力开展“微创意、微改造”,促

进“精提升”,创新开发农业观光、农事体验、非遗民俗、红色旅游、茶旅融合、徒步骑行、田园艺术季、大地景观等系列乡村旅游产品,推出100家乡村旅游示范村和一批精品民宿、创客创业基地、后备箱工程基地。

“美食游”持续升温

美食是旅行中的重要体验。2022年,安徽文旅将持续推进“皖美好味道·百县名小吃”活动,深入挖掘美食文化,组织开展特色美食大赛、品鉴、培训、节庆、展会等活动,推出一批特色美食伴手礼、体验店(老字号)、博物馆、特色街区、美食村、美食旅游线路等。

“应季游”精彩纷呈

四季安徽,各有风采。今年夏季,安徽文旅将结合暑期市场需求,推出徽文化、红色、中医药、农业、科技、工业等一批“研学游”产品。依托岳西彩虹瀑布、霍山大峡谷、泾县月亮湾漂流等,推出一批“亲水游、亲子游”产品。依托琅琊山、牯牛降、岳西石关等,推出一批“避暑游”产品。秋季,将推出葡萄、怀远石榴、砀山酥梨等一批采摘体验基地,组织达人直播带货、特产风物展示展销等活动。依托呈坎、阳产、九砂等,推出一批赏秋、晒秋、摄影打卡地,拍摄制作短视频,举办摄影大赛。结合重阳节,打造一批“登高敬老”旅游产品,推动银发旅游。冬季,依托大别山滑雪乐园、天柱山滑雪场、蚌埠冰雪嘉年华、黄山九华山雾凇等,推出一批“冰雪旅游”产品。依托巢湖半汤、庐江汤池、岳西天悦湾、霍山陡沙河、亳州汤王等,推出一批“温泉康养”旅游产品。围绕“迎新祈福”,推出一批酒店过大年、民宿过大年、乡村过大年产品。

值得一提的是,“安徽人游安徽”活动期间,安徽文旅还将推出系列门票优惠、千万元消费补贴、真金白银送出惠民惠企的“福利大礼包”。

携程发布端午旅行数据: 合肥总订单量较清明翻番

星报讯(记者 董艳芬) 端午小长假最后一天,携程发布《2022端午假期旅行大数据》。截至6月4日,端午假期总订单量相较今年清明增长超3成,部分旅游业态的恢复进展已超过2019年同期水平。具体到合肥,截至6月4日,端午假期总订单量相较清明增长124%。

数据显示,截至6月4日,全国端午假期总订单量相较清明增长超3成,其中酒店和门票预订量较清明增长均达到两位数。携程研究院战略研究中心副主任张致宁认为,随着疫情得到有效控制,以及国内旅游市场稳步复苏,端午假期或成为今年国内旅游市场实现企稳回升的重要转折点。长三角以及京津冀地区积蓄已久的旅游消费潜力或将在暑期旅游旺季得到加速释放。毕业旅行、亲子旅行、探亲旅行、银发旅行细分市场将加速回暖,不同年龄段、不同消费层次的游客,将用补偿性消费来弥补上半年旅行记录的空白。

携程数据显示,今年端午国内多个省市的乡村旅游订单较清明增长3位数。与此同时,高端乡村民宿正变得越来越受欢迎。以我省六安市为例,端午期间,当地的乡村民宿平均价格超1500元。而携程度假农庄首个落地项目——安徽金寨大湾店,目前其所有客房均为售罄状态。

截至6月4日,端午假期总订单量相较清明增长124%,酒店订单量相较清明假期增长72%,门票订单相较清明增长106%。合肥端午十大热门景区分别为:合肥融创水世界、合肥融创乐园、合肥海洋世界、欢乐岛、阿酋湾水上乐园、祥源花世界、刘园·古徽州文化园、包公园、紫微洞、宝贝地球村。