

2022年6月6日
星期一
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/刘军

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

“忘带准考证,可先参加考试”应该推广

钱夙伟

北京市2022年普通高等学校招生全国统一考试及普通高中学业水平等级性考试将于6月7日至10日进行。考试中往往会发生一些意想不到的特殊情况,北京教育考试院高招办提醒,考试中考生如忘记携带身份证或准考证可先参加考试,但在下场考试前要向监考教师交验。(6月5日《北京日报》)

高考期间,常有考生忘记携带身份证或准考证。于是每年高考都有这样的报道,考生心急火燎又一筹莫展的时候,交警以最快的速度,帮助取回了准考证或身份证,使该考生顺

利进入考场考试。但回过头来看,这其实也有幸运的成分。如果正值交通高峰,车堵路塞,即使交警的“铁骑”也无可奈何。实际上,总有个别考生,因为没法取回或找到准考证、身份证,最后进不了考场,因此痛苦懊悔。

然而,因为准考证遗忘或者遗失就进不了考场,似乎过于残酷,实际上,因为复习迎考,考生已经疲惫不堪,这时出现忘带准考证这样的疏忽,也是可以理解的,因此就进不了考场,乃至被迫放弃考试,实在是太遗憾了。何况,这很大程度上也不过是自缚手脚而已,毕竟,准考证不过是证明身份而已,而现在早已不乏变通的解决办法。

比如考生遗忘准考证,可以凭“刷脸”进

考场。这在其他场合早已是通行的办法。而如北京市那样,“在下场考试前要向监考教师交验”,更是一个简便易行的方法。凭准考证身份证进场,说到底是为了防止作弊,但作弊终究只是极个别,对于忘记携带身份证或准考证的考生,作弊的可能性更小。

高考之于考生,要考出水平,最需要的一颗平常心。因此,为考生加油,就要把高考的服务工作做得更细更实。诸如考生忘带准考证不能进考场之类,应该有更人性化的解决办法。北京教育考试院的“考生如忘记携带身份证或准考证可先参加考试,但在下场考试前要向监考教师交验”,既严格了考试纪律,又营造了一种宽松宽容的氛围,这是对考生最大的尊重和爱护,值得推广。

热点冷评

120要尽快实现“地址搜寻”智能化

郭元鹏

6月3日,网络反映郑州120延误救治大学生一事,郑州市高度重视,郑州市卫健委已成立专项调查组,正对该情况进行调查,调查结果将予以公布。(6月5日《新民周刊》)

我们先来看看事件的经过:5月30日,河南大学大三女生彭美(化名)去世,去世前,她因脑出血已昏迷14天。彭美的父亲说,女儿5月17日上午在宿舍出现不舒服,曾拨打120求救,但长达近8分钟的通话后,接线员并未派车。当日中午,舍友发现彭美情况不对后再次拨打120才派车。

从“第一次拨打120”到“第二次拨打120”,再到此后的“120终于来了”,这中间的过程是2个多小时。对于生命营救来说,一分一秒都是十分珍贵的。

从网络上流传的“当事学生拨打120的录音电话”来看,这其中的问题不少。在接通120电话之后,患者不断说“我头疼”,而接听电话的话务员一直在追问“需不需要救援”,“河南大学在什么地方”“河南大学的

具体位置”“你是不是在宿舍”等等。“需不需要救援”这样的话简直就是多此一举,不需要救援拨打120说头疼干嘛?既然患者已经说出了“河南大学”为何还要反复询问“河南大学在哪儿”?作为120,应该知道河南大学的具体位置,即便不知道,也应该能够使用其他方法找到河南大学的地址。

不能就说“救治失败”一定是120救援不及时造成的,但是,该事件着实暴露了一些“急救系统”确实存在“救不了急”的尴尬。

需要反思的地方很多:其一,学校是否能够设置“紧急救援的医生”?学生出现身体状况,学校可以紧急处理等待专业救援;其二,“救命神器”设备是不是安装得还不够?例如学校等地是不是也能普及;其三,120的救助地图能不能实现“智能化”“电子化”,即便只是知道“单位名称”而



与死神“赛跑” 王恒/漫画

不知道“具体位置”也能“找得到”;其四,是不是可以打造“求助电话定位系统”,即使患者说不清楚具体位置,也能第一时间得到救助。

时事乱炖

别让“网红食品”陷入低俗营销的狂欢

木须虫

近期,南京市一家餐饮店销售的“洗衣液奶茶”引起广泛争议。目前该产品已被叫停。然而,记者在部分网络购物平台上看到,诸如灯泡糖、草莓蛋糕精油皂、香烟糖等类似的“网红”食品、用品还在大量销售,给孩子带来的安全隐患仍令人担忧。(6月5日《北京青年报》)

洗衣液奶茶、灯泡糖、香烟糖等“网红”食品,一定形式上颠覆了食品包装或者食品造型的固有印象,“不按常规”出牌,满足了消费者的好奇心,容易产生比较好的销售效果,这便是所谓的“猎奇创意”。

这样的创意乍一看,固然让人耳目一新,但更多时候还是简单的山寨抄袭,刻意追求外形混淆的结果,如洗衣液奶茶,看起来像洗衣液,其实是牛奶,营造所谓的“意外惊奇”,主要还是迎合了“整蛊式”消费的心理,属于低俗营销,违背了公序良俗,更何况,这些食品因包装与造型被人“混淆视听”,不可避免地会对消费者产生误导,这些误导不仅可能诱发“误食”之类的安全风险,还会对消费者特别是未

成人的价值认知带来负面影响,如,香烟糖可能会固化儿童“香烟无害”的好感。

网红食品“猎奇创意”的背后,折射出网红经济背后的流量焦虑,为了追求流量,吸引眼球,山寨投机,低俗创意,违背了商业伦理,逾越了竞争秩序,从卖商品到“卖噱头”的严重跑偏。

对于网红食品的“猎奇创意”不应止于批判,下架叫停,更深层次还需要进一步规范网络营销行为与竞争秩序,一方面应给网售食品的创意推广、广告营销以及包装等立规矩、划界线,坚决刹住山寨投机式低俗创意的歪风;另一方面,倒逼平台尽好管理责任,加强线上商家经营的日常管理,对无度“猎奇创意”的低俗营销,及时叫停,严肃处理,防止“流量收割”,净化市场竞争秩序。

同时,平台内外还需要引导网红经济守法、守德健康发展,远离急功近利的焦虑,让网络的商品与服务,真正回归到品质与安全本身,使得诸如网红食品之类的营销走心放心,持久红火而非“一波流”的昙花一现。

非常道

最好的工作状态:
能力标配,思维高配,人品顶配

一个人拥有赖以生存的一技之长很重要,更重要的是如何将它做到极致。开阔眼界是一种成长,而成长的根本在于升级自己的思维认知。真正限制一个人发展的,不是金钱上的多寡,而是认知上的高低。只有先做人,才能做大事。一个人若是品行有问题,即使他潜力再大,也无人敢赏识;他能力再强,也无人敢结交。

©新华社

微声音

让好心情
成为你奋力奔跑的“发动机”

当你遇到不顺和烦心事时,与其斤斤计较,不如专注于自己的成长。很多时候的不快乐,不是因为不够好,而是过于在意他人眼光,迷失了自己。你对待生活的态度,决定了你快乐的程度。笔记、锻炼、热爱、整理、分析、赞美、专注、选择、早睡,9个方法让你拥有好心情,愿你享受当下。

©人民日报