



当理想“拥抱”美好

■ 何曙光

(一)起缘

我和《市场星报》的缘起，得从2003年说起。那年，我从庐江乡下田间来到省会城市，带着高中时萌生的“名记者、导演”的理想，却学了“市场营销”的专业。因为喜好，大二时，我便以笔名“浪中沙”写了一篇散文《大学静夜曲》，经报社莫文华主任推荐，发表在《安徽市场报》（《市场星报》前身）上。收到邮局寄来的报样和30块钱稿费时，我喜出望外，感觉实力终于被证明了一样。哈哈。但这确实是一个莫大的激励。后来，我陆续发表了《二泉映月》等文章，并在校期间创办《营销学报》，担任学生会宣传部长和学生社团负责人。毕业后，我被推荐留校工作，兼编校报，还创办大学生记者团，带领一帮对记者职业感兴趣的学生采访校园运动会、开学典礼，写评论、拼版子。这些历练，像竹林里埋藏已久的春笋一样，一旦遇到春风，便有望破土而出。

(二)结缘

2008年底，我得知报社将招考4名采编记者的消息。和初恋女友（目前的爱人）商议后，决定去冲击这个记者梦。那是个初冬的午后，考试是在红星路上的小学教室里举行的，密密麻麻的应考者和密密麻麻的题目。评论题应该是《评议合肥大建设》，监考老师是个头发花白的老先生。后来才知道，这位老者是经常值夜班的老总编刘济民先生（原《安徽日报》《西藏日报》资深报人）。考试结果公布时，我有幸在近百人的笔试和面试中，以第二名的成绩被报社录取，如愿以偿。

在红星路上班的第一天，时任副总编陈宝红（现任安徽新媒体集团副总经理）找到我，并交代了一句话：想做记者，就不要想发财。我记住了这句关乎立场且有分量的话。随后，在分配部门和“跑口”中，我毅然选择了社会新闻部，从事市民热线、突发新闻、公安巡警和消防新闻等报道。

其实，我特别感激那段“苦差事”，让我从一次次火灾现场、一件件事背后、一个个求助热线中开始发现人间疾苦、记录生活不易，也开始学会如何正确握住自己手中的笔，通过一篇篇尽可能接近真实客观、有效有料的新闻稿件，去报道城市和乡村里发生的每一件“酸甜苦辣咸”事。

印象较深的稿件有：《合肥搬家公司雇佣“智障工”》引起中央政法委领导、时任安徽省委书记张宝顺批示，《直击塘西河污染》被时任合肥市委书记孙金龙“重奖”5000大洋，《京剧演员之死》探索用诗歌做导语，《江淮分水岭上种南瓜》第一次获得安徽新闻奖。

应该说，那是我遭遇了都市报的“最后的黄金时代”。后来我又被调到新成立的特稿部，成为报社舆论监督“三把刀”中的一把，还和美女记者朱玉婷同志合作周末版《河海情事》，编了不少人间美妙爱情。去了钓鱼台国宾馆采访了刘长乐、王健林以及姚明、敬一丹等社会名流，也看到了诸如成龙这类“大明星”的傲慢。到今天，我依然特别珍视那几十本像涂过鸭的采访本。

(三)续缘

2010年10月10日，在王恒、周玉冰、胡作法、刘甜甜、王震等一批报社兄弟姐妹和业界张志安老师、张魁、陈苏郭等同仁的支持下，我和爱人梅老师在逍遥津附近的圣大国际酒店，举办了一场主题为“何和梅美”的80后创意婚礼，老领导虞海宁（现任安徽健康文化旅游产业促进会执行会长）还亲自为我策划编辑了“珍藏版”专刊揭牌，报头则为“星报”。

2013年之后，我先后转型，一路折腾去了人民日报安徽分社从事数字新媒体、回安徽出版集团参与智慧城市项目宣传、赴省委宣传部文化艺术处（电影处）“挂职”锻炼，再跳进“直播短视频”商海里选择快手在安徽的拓展工作等。一路走来，尤为感念报社的经历对我职业生涯产生的诸多影响。

2021年春，王能玉社长率报社老领导、老同事前来滨湖看望我们，让我感动不已。那天，一大早，我便和同事站在崭新的马路边，我心里寻思着：今天，我迎接的是老东家，不也是迎接曾经的自己吗？因为，我看见的那一支队伍里，仿佛还有一个曾经的我。这些回忆，就如同回顾这30年来，报社和我们一起走过的路。我们当然是记录者、是参与者、是变革者，也是创造者。逝者如斯，不舍昼夜。今天，惟有祝福！

踏梦而行 共赴美好

■ 董珂

非常幸运的，我一毕业就来到了报社工作，也非常幸运的，赶上了同事口中的“好时候”——2010年星报加入出版集团大家庭，也还是传统纸媒的红利期。

记得当时报纸每天出版48个版，文娱版就有单独一叠，开始我主要负责星秀一叠的版式设计，明星八卦、体育赛事、颁奖典礼……可谓是星光璀璨，浮生若梦。在设计上也大胆创新，夺人眼球，也颇有点视觉暴力，是我作为报纸美编最自由发挥的时期，也留下许多“经典”版面。印象深刻的还有南非世界杯期间的通宵出版工作和陆续去了南方《东莞时报》和《都市时报》学习当时先进的设计理念。入职第2年，我也获得了安徽新闻奖版面类一等奖，让我觉得是拥有了一份热爱的工作。

纸媒的红利期一过，我们深切感受到断崖式的经营业绩下滑，报纸版面大幅缩减，从当初的每日48个版，缩减到如今16个版面，报纸留给美编发挥的空间缩小了，一些同事离职，一些同事调整到新媒体、经营等其他岗位。好在及时的转型，报社多元发展，让美编在新媒体、在画报、在经营的新业态上……有了更多的施展空间，美编的队伍也壮大了，设计也成为报社内容生产的重要一环。

转型的过程历历在目，有财经网、掌上安徽、云平台上线的喜悦；有《安徽画报》复刊的艰辛；有两微一抖浏览量突破10万+的激动；更有获得各种奖项的振奋人心。如今的工作，忙碌又严苛，面对各种甲方，熬过无数夜，发过无数坏脾气，说过很多泄气话，也有失落，也曾想放弃，但我也会为努力得到回报而沾沾自喜，为取得的一点点成绩而兴奋不已，也会觉得未来充满希望……十年的时间，更像是一场修行，青春由磨砺而出彩，让我从设计作品到为人处世都成熟起来，也许这就是成长的过程。

青春正逢盛世，奋斗恰如其时。今年，是报社成立30周年，也是我和报社互相陪伴的第12年，十年的炙热青春，我们一同见证成长。感恩领导和同事们的信任和帮助。未来，我依然会做着我热爱的工作，以青春为马，共赴一个美好新时代。

不负时代 不辱使命

■ 张弘

2009年9月，对我来说是生命中开启了一段新的航程。《安徽市场报》作为当时在安徽省很有影响力的报纸，我有幸加入了这个大家庭。

当时报社尝试开办网站，社领导讨论决定不使用单纯新闻网站的模式，发挥地域优势，营造社区氛围，使用户形成归属感等优势以论坛聚集人气开办网站，“星空社区”论坛式网站构想应运而生。因为我一直从事网站开发的相关工作，报社把整个网站建设工作交给了我，那段时期的确感到压力很大，报社这方面一直是空白，所有内容基本上是从零做起。系统开发、界面设计、程序功能等方面，遇到的很多问题只能通过各种渠道去查找去解决。经过报社领导大力支持和同仁们共同努力，《安徽市场报》的第一个门户网站“星空社区”于当年年底正式上线。

2010年顺应文化体制改革，报社由安徽省发改委划转到安徽出版集团，《安徽市场报》正式更名为《市场星报》。我们由红星路的办公地点搬迁至明亮宽敞的永红路，工作环境得到了大幅度的改善。我和同事们经过多次的筹划和部署，2012年由市场星报社、腾讯微博共同举办的2012黄山大观（安徽）微博达人盛典在屯溪盛大启幕。作为省内首次大型微博活动，此次活动上，吸引了百位安徽省内最具人气和影响力的“微博达人”欢聚在新安江边共织“围脖”盛典。

2013年底报社根据新媒体现状发展，需要打造一个兼具新闻资讯、政策信息、财经资讯、投资理财及企业成长服务的价值互动平台，搭建政府、企业、银行、市场和消费者等多方交流渠道，并提供综合性财经网络社区服务。我们经过半年研发的“安徽财经网”作为市场星报的门户网站正式上线。

2018年我与同事去北京学习，机缘巧合了解到中宣部的“国家数字复合出版系统工程”项目，回来以后，报社领导非常重视，我们主动联系对方，整理相关资料积极参与该项目工程，最终经过努力，2019年初国家新闻出版署经政府采购，确定由报社作为国家数字复合出版系统工程应用示范项目（SF22：报业新媒体发布应用）的项目承担单位。项目团队通过两年多的实施，先后完成了项目的资料整编、系统技术再研发、平台培训工作机制、项目成果申报等一系列的工作。不仅为报社实现了流程再造、打造采编发一体化工作平台，并完成了中宣部对项目要求的建设目标。被中宣部作为众多项目中的示范项目实施典型。

2020年初突如其来的疫情，让人猝不及防。当时报社领导通过线上会议要求各部门居家办公，我作为负责报社新媒体平台技术的主要人员，肩负了报社线上宣传推广技术工作。疫情期间，纸质刊报纸肯定是出不了，虽然有报纸电子版，但因该软件久未升级，不能满足手机和移动端的阅读，当时我在短时间内研发出报纸电子版移动端和安徽财经网手机端，让报纸的内容通过报社的新媒体平台及时发布出去。在全民抗疫非常时期，我不仅是一个新闻工作者，也是一名党员，能贡献自己一份微薄之力，我也觉得无比自豪。

2020年为认真贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述，更好助推媒体转型，市场星报社、安徽画报社在安徽出版集团的大力支持下，建设了“图片安徽云平台”。在领导们支持和团队伙伴通力合作下，2021年9月“图片安徽云平台”网站正式上线。截至目前，平台已完成上传各类型图片内容近10万张。

时光荏苒，转眼我已步入不惑之年。今年是报社成立30周年，在历史的长河中是一瞬间，但在我的生命旅途上却是一个非常重要的时段。衷心祝愿报社全体同仁致知力行，在新的起点上不负时代，不辱使命，再创报社下一个辉煌30年。