

市场星报

安徽人的生活指南

2022.5.28
星期六 壬寅年四月廿八
今日4版 第7930期

全国数字出版
转型示范单位

APG 安徽出版集团 主管主办
国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50

阅

WEEKLY 周刊

读

互联网时代,以电子书、有声读物等为代表的数字阅读已成为人们获取知识、信息的重要方式。专家认为,要坚持精品战略,不断丰富数字阅读产品的文化内涵,以优质内容给读者更多文化滋养;要坚持创新驱动,主动适应移动化智能化的阅读趋势,让全场景的数字阅读惠及更多读者。 ■ 人民日报

科技让阅读更有趣

中国数字阅读用户规模已达5.06亿



“随时随地都能阅读”

“6年来,我在平板电脑微书房APP的‘书架’里下载了600多本书,每天花四五个小时读书或听书。在阅读中,我享受快乐,充实生活。”来自湖北的程先生说。

科技赋能,不只是阅读方式迭代更新,数字阅读的场景也更加多元化。“下载有声阅读APP,不仅可以听小说,还可以听新闻等,重要的是解放了双眼,还能达到阅读的效果。”安徽省蚌埠市的王女士说,她平时工作忙,所以选择有声阅读,在做饭、做家务的时间听书学知识、了解新闻。

“在音频和短视频平台成为阅读推广重要阵地的今天,唯有以变应变,才能跟上时代节奏、满足读者需求。”江苏省扬州市全民阅读活动办公室工作人员杨静路说,扬州充分运用各类新兴媒介和传播平台,如发挥“学习强国”平台作用,推进数字农家书屋建设,加强与喜马拉雅等听书平台合作,满足读者多样化阅读需求,实现“随时随地都能阅读”的目标。

互联网时代,数字内容的创新表达和呈现方式令人眼前一亮。书中的人物动起来,演绎精彩故事情节;书中的植物、动物、建筑惟妙惟肖,阅读变成了身临其境的体验……在近日举行的首届全民阅读大会上,数字阅读体验馆设置了数字阅读成果、IP精品等展区,集合了VR阅读、5G高清视频、5G高清听书、AI智能导读等创新阅读服务,为用户提供丰富多彩的沉浸式阅读新体验。

“随着互联网、移动互联网的迅猛发展,数字出版已经成为出版业的重要组成部分,数字阅读也成为越来越多人的重要阅读方式。”中国新闻出版研究院出版研究所所长、国民阅读研究与促进中心主任徐升国接受采访时说,数字出版形态包括电子书、有声书、视频传播、多媒体课件、虚拟现实3D内容等多元化呈现方式,也包括个性化内容推荐、用户参与内容创造等新型知识生产与传播方式。“数字出版与传统出版的深度融合发展,正成为中国出版业的重要发展方向。”

年轻人成为数字阅读主力军

由于存储量大、检索便捷、便于保存、传播迅速等优势,数字阅读备受青睐。中国音像与数字出版协会发布的《2021年度中国数字阅读报告》显示,2021年中国数字阅读用户规模达5.06亿,其中44.63%为19岁至25岁用户,27.25%为18岁以下用户,年轻人成为数字阅读主力军。

“数字阅读正在为全民阅读带来新增量。《论语》是阅文平台2021年最受欢迎的读物,全年站内阅读人次接近3000万。这些阅读《论语》的读者,超过80%是30岁以下的年轻读者。读者在评论区讨论经典、答疑解惑,让经典文化在数字空间焕发新生命力。”阅文集团相关负责人说。

数字阅读发展迅猛,形成了多元内容题材格局。据统计,目前电子书涵盖文学小说、人物传记、历史社科、教材教辅和经济管理等方面。《2021年度中国数字阅读报告》显示,中国数字阅读加速出海,2021年出海作品总量超40万,成为书写和传播中国故事的重要力量。

“数字出版大有可为。”四川大学文学与新闻学院教授王炎龙接受采访时说,从市场来看,近几年,中国的数字阅读产业规模持续增长,用户规模逐步扩大,用户黏性持续攀升,整体行业市场保持良好的发展势头。“数字阅读将开启一个全新的阅读时代。书籍内容能与多样化的技术形式进行融合叠加,从而带给人们多感官、多时空、多体验的阅读氛围。新的阅读模式也将影响未来社会的文化形态、社交模式等。”

优质内容是核心竞争力

随着数字阅读用户的持续增长,人们对数字阅读的需求日益多元化,这对数字阅读内容和服务供给提出了更高要求。为加快推动出版深度融合发展,一系列针对性举措正频频落地。2021年12月,国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》,提出壮大数字出版产业,强化新一代信息技术支撑引领作用,有效整合各种资源要素,创新出版业态、传播方式和运营模式,大力提升行业数字化数据化智能化水平,壮大出版发展新引擎。

近日,中宣部发布《关于推动出版深度融合发展的实施意见》,提出强化出版融合发展内容建设,充分发挥技术对出版融合发展的支撑作用。

“我们应看到传统出版单位数字出版技术应用能力不强、传统出版与新兴出版融合程度不高等现实困难和问题,核心问题是在出版融合发展人才队伍建设方面。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然接受采访时说,现有数字出版人才队伍不足,对数字出版人才的考核、评价与管理的体系和机制较欠缺,应做好数字出版人才的岗位能力素养提升、职业规划和考核评价管理体系建设,为中国出版业高质量发展打好内容、技术、管理和人才基础。

“技术时代浪潮之下,数字阅读成为新蓝海。”王炎龙认为,数字阅读服务提供者需从内容、技术、人才等方面作出全面布局,积极推进数字阅读平台的内容建设,创新平台的服务模式。“版权是未来数字阅读市场竞争中的核心要素,是数字阅读的起点,是平台服务的中心,如何横向拓展‘版权池’、并对版权产业链进行纵向开发是业界亟须解决的问题。”

徐升国说,新兴网络技术将推动出版业进一步发展,通过对包括虚拟现实、增强现实、混合现实、区块链等新型交互技术的广泛应用,数字出版业将迎来全新的升级。专家认为,无论阅读形态和场景如何变化,优质内容仍是数字阅读的核心,应将数字出版产品的内容导向和内容质量放在首位,更好满足人们多场景化的阅读需求。