



三十年的不了情

■ 陈大良

欣闻《市场星报》创刊三十周年，我心潮激荡，浮想联翩。回忆起与她的过往，感慨良多。许多往事，让人终生难忘。心中充满了故事，充满了温馨与感动……

1992年，那是一个充满向往与希冀的岁月。习惯了计划经济的安徽人民，如何尽快适应时局、如何把握市场经济的主动权，迎接挑战，弄潮划桨，是面临的一件大事。在这种背景下，安徽的决策者们经过苦苦思索，决定按照舆论先行的原则，创办一张既有导向性，又十分专业的报纸，于是《安徽市场报》(当初的报名)便应运而生!

当看到第一份《安徽市场报》(创刊号)时，我禁不住拍手称赞：这张报纸对于我这个吃宣传广告策划专业饭的大型企业主管来说，真是“三伏送伞，三九送炭”，太及时了。真是“好雨知时节，当春乃发生”啊!于是我展纸提笔写了一份订报申请书，按部门、分公司实际数量订阅该报，共计40份，并附破例增订由头：信息量大、有权威性，对研发市场有很强的指导性。最终申请数一份未减，全数订阅。随后，我又在本公司的报纸上刊登了有关《安徽市场报》创刊祝贺的消息。

不日，刊物上刊登了《安徽市场报》招聘编辑、记者的广告，我部门的几个笔杆子(已在美菱宣传部办报近两年)将此信息告诉我，并表达他们想去应聘的意愿，以取得我的支持。说实在的，我当时也没多想，只考虑一家省报需要人才，这是大局，应当支持。于是同意了他们的请求。当时美菱人才济济，张增祥、张闯，还有我推荐的一位老朋友的女儿等等，经过面试笔试，都顺利被录用。之后，张增祥还特地向我说了一件高兴的事：负责招聘的一位主考官，当得知张增祥是来自美菱，且是陈大良的部门干将时，说：“凡是经过美菱考查过的、陈大良推荐的，我们相信该员一定能胜任工作，我们一百个放心!”这事让我好生感动!

对于我和许许多多读者来说，安徽有了这一张报纸，仿佛有了市场海洋航行的罗盘，每个栏目，都成了读者及决策者们的关注热点。星报的许多朋友都知道，我在美菱是负责企业宣传广告策划的，且办有本企业的一份“美菱报”，这份新创刊的《安徽市场报》自然是我不可或缺的重要信息源，是做好本职的良师益友。

我在职期间，美菱作为中国500家大型企业龙头，所发生的大事小情都力争在第一时间通报报社，包括管理举措、经验做法、市场开发、新品上市、技术进步、人才交流、获得奖项(荣誉)等等，星报也总是以最快的时效派员前往采访及时撰稿，予以支持。一来二往，星报成了其他媒体难以替代的帮助美菱发展的助推器而须臾不可离。星报一度为美菱的创业创牌、为我所分管的工作顺利开展大大助了一把力，获得了广泛好评。

随着时光的推移，报纸更名、改版，归属变更，名花归主，几迁社址，在我的印象中，她在一天天壮大，办报条件也在一天天改善，读者反映也越来越好，社会关注度也越来越高，一些栏目，享誉报苑内外……期间，我虽然告老退岗，且随家人移居上海，但与星报交往建立的感情与缘分，却丝毫没有因为时空改变而淡化。这些年来，我出了几本小书，且进入画画圈子，其中不乏有人邀约为安徽企业家及文化名流著文写传，比如为美菱、荣事达、扬子电器的创始人张巨声、陈荣珍、宣中光写传，为文化名人郭公达、陶天月、朱秀坤著文，均得到星报的鼎力支持，星报陈宝红总编辑(原)、杨智主任、宋才华记者、周玉冰先生，还有早期的张堃、王金萍，都曾给予热情帮助，借此，我对他(她)们的支持表示最深的致意、真诚地道一声“谢谢”!

往事如烟，历历在目、情长纸短，难以尽述。作为星报的老作者、老读者、老朋友，值此星报创刊三十周年之际，衷心祝愿在报媒如林、信息高度发达的今天，面对机遇与挑战的大势，站在新的起点上，总结回顾过去、放开眼量，展望未来，百尺竿头更进一步!本人身在他乡，将一如既往地关注星报发展，愿与星报的朋友们牵起手来，共同奔向美好的未来!

把缘分存进心里

■ 刘加莹

一天下午四点钟，手机“嘀”的一声，弹出好友发来的一条信息，打开一看，是《市场星报》举办“我与星报30年”征文启事。开始，我并没有把它当回事，但这几天，启事里有一句话，却不时出现在脑海里：“可抒写与《市场星报》结缘的难忘经历。”是啊，时光可以老去，也能卷走很多东西，却无法冲淡美好的记忆……

我与《市场星报》结缘是在2003年底，当时还叫《安徽市场报》。那年，驻港部队首次来安徽征兵，并在省城合肥征集5名女兵。这一喜讯，省内媒体特别是都市报格外关注，自始至终进行了跟踪报道。我大女儿是一名在校大学生，竟瞒着我和她妈妈偷偷报了名。驻港部队对兵员的政治审查和身体要求极其苛刻，直到“过五关斩六将”，被正式确定为预定对象之后，女儿才告诉我们要去驻港部队当兵。开始，我爱人还有点舍不得。我这个老兵说，尊重孩子的选择吧。

当时，《安徽市场报》有一位记者叫王能玉，很年轻，工作非常投入，他整天泡在征兵现场，及时报道征兵工作动态，采写了不少好稿子。有一篇题为《“五朵金花”绽放香江》的通讯，吸引了很多读者，被评为“征兵好新闻”。因为这篇文章里也写了我的女儿，一位战友特地给我送来了当天的报纸。就这样，我知道了《安徽市场报》，也结识了记者王能玉(现已是市场星报社社长)。后来，在省军区举行的“征兵好新闻”颁奖会上，我握着王能玉的手，笑着说，你身在“市场”，却想着“战场”，感谢你写了一篇好稿子。他反应很快，随即回答道：“只有国防强大，才能市场繁荣”。

三年后，我脱下穿了30多年的军装，转业到省直机关工委工作。在工委主要领导的重视支持下，我与分管部门的同志们一起，先后创建了“省直机关大讲堂”“省直机关读书月”“理论宣讲到基层”三大品牌。“理论宣讲”受到普遍欢迎，至今仍



有很多宣讲员活跃在基层一线。2010年初，省直工委又联合省委宣传部、省新闻出版局，把每年4月定为“省直机关读书月”。“读书月”一年一个主题，活动内容丰富多彩，如“读书演讲比赛”“读书征文”“领导干部荐书”“书香伴我行”群众性游园活动、书香处(室)和书香家庭评选、读书成果图片展、为留守儿童捐赠书籍，等等。

在我的印象中，有段时间正值《安徽市场报》划归安徽出版集团，同时更名为《市场星报》。尽管转隶期间事情千头万绪，但报社上上下下始终对“读书月”活动给予了热情关注和支持，时任社长虞海宁明确表示：“要人给人，要版面给版面”。因此，各项活动都得到了及时有效的传播，产生了良好的社会影响。有一年，在逍遥津公园举行的“书香伴我行”游园活动启动仪式刚结束，天就下起了毛毛雨，当时，很多人都撑起了雨伞，我却见一个女孩站在树下，不停地在小本子上写着什么，我就走了过去，问她是哪个单位的?女孩抬起头，朝我微笑着：“我是《市场星报》的记者孙婷。”很多年过去了，这个画面一直定格在我的眼前。

相遇是缘分，但有些缘分随着岁月的流逝，也会慢慢地消散，而我却把与星报的缘分存进了心里。现在虽然退休了，但还订了一份星报。前不久，在阅读星报“百味”副刊时，竟突然心血来潮，想给她写点什么。于是，我就写了散文《最难忘是军旅》，没想到，发给星报不久，很快就给刊发了出来。迄今为止，这是我在星报发表的唯一一篇文章，也将会永远留存在我的记忆里。

《市场星报》一天一天地长大，也一步一步地走进了我的心里。在她步入而立之年，我衷心祝愿她绰约多姿，前程锦绣。



我把青春献给你

■ 于彩丽

场……6年来，我先后获得两个安徽新闻奖一等奖，一个安徽新闻奖三等奖，荣获安徽出版集团先进个人。6年弹指一挥间，但于我而言，这是人生中最宝贵的6年，是经历了从校园到社会、从恋爱到结婚生子的6年，是最美好的青春芳华。6年间，星报人艰苦奋斗、迎难而上的优良作风早已根植我们每个年轻记者心中。

犹记得，2019年1月初，我随集团参加北京图书订货会。每天提着电脑、拿着采访本等，辗转各大酒店、展馆，白天直播、采访，晚上写稿、审稿到深夜，连续5天下来，已然疲惫不堪，甚至出现了腹痛。坚持完成集团所有活动报道后，我前往医院检查，医生告诉我要做妈妈了，但各方面不稳定需要多休息。一边是医生和家人嘱咐要多休息，一边是报社重头戏“省两会”报道，我选择了后者，坚持到了省政协会议闭幕，而我也于当晚出现不良症状被送到医院保胎。除夕当天，在医院住院部空荡荡的走廊里，爱人问我是否后悔当初的选择，我强忍着泪水摇了摇头，因为我是一名记者，时刻不能忘记星报人的使命和担当。

30年“星”光璀璨，30年“星”火相传。祝贺市场星报即将迎来30周岁生日，展望未来，我将和星报一起，继续怀揣着初心上路，肩负着使命前行。

三十而立。今年是市场星报创刊30周年，5月，我也将迎来30周岁生日。还记得2015年6月30日，刚从大学校门毕业的我，怀揣着新闻理想来到合肥三孝口市场星报社应聘。经过长达三个月的实习期，我终于如愿加入市场星报大家庭，正式成为报社的一份子。转眼间，我们已经相互陪伴6年，共同见证着彼此的成长。

6年来，面对新媒体的冲击和人们阅读习惯的变化，传统纸媒行业面临着巨大挑战。为了顺应“融合”趋势，市场星报社多年来积极探索，构建了“星立方”融媒体平台，形成了一体化、多轮驱动的“六位一体”融合传播格局。目前，市场星报已经实现了新闻生产的“内容打通、生产融合、一键发布”，初步呈现平台化、移动化、视频化的发展趋势，是省级都市报从纸质出版向互联网出版转型，实现融合发展的“小而美”示范典型。

从“铅与火”到“光与电”，再到“数与网”，市场星报社一直顺应着媒体融合的浪潮，谋变!谋新!谋发展!在市场星报的这6年，也是我快速成长的6年。多次参加全国两会的报道;与敬一丹、白岩松等“大咖”面对面;深入全省16市扶贫一线、企业采访;辗转北京、深圳等图书博览会现