

2022年4月19日
星期二
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

别被打着“儿童”标签的食品忽悠了

叶金福

4月16日,趁着周末,北京朝阳居民闻璐来到附近一家大型超市,专程为3岁的儿子购物——短短半个小时,她的购物篮中已经堆满了各种食品,包括意面、酱油、奶酪等,这些食品的外包装上无不标注着“儿童”俩字,有的还在显著位置印着“无添加剂”等字样。食品打上“儿童”标签,就一定安全了吗?(4月18日《法治日报》)

眼下,在各大商场、超市里,儿童食品专柜随处可见,专柜里的各种儿童食品琳琅满目,包括儿童牛奶、儿童面条、儿童酱油、儿童水饺、儿童芝麻酱等等,可谓应有尽有,而且很受年轻父母的青睐。

为何儿童食品会受到年轻父母的“追捧”呢?笔者以为,其中的原因不外乎两个:一是商家对儿童食品夸大宣传使然。商家在对儿童食品的宣传和推销上,采取夸大、吹嘘的方式,故意夸大儿童食品的营养价值,从而吸引年轻父母的眼球,吸引他们“慷慨”购买。二是年轻父母对儿童食品存在过

度“依赖”。许多年轻父母在孩子一出生时就开始以儿童食品为“主食”,而把日常生活中的大米、粗粮等主打食品置之不理,这无形之中使得儿童食品市场更加火爆。

但据食品专家分析,目前市场上的各种儿童食品并无什么特别,在营养成分和配料上几乎与成人食品“毫无差异”,但在价格上儿童食品却往往要高出成人食品一两倍甚至十多倍。

要防止消费者被打着“儿童”标签的食品忽悠,还需“双管齐下”。一方面,食安部门应尽快建立健全“儿童食品”标准体系,提高准入门槛,引导“儿童食品”产业从发展中规范到规范中发展。另一方面,食安部门要加大对儿童食品知识的普及力度,多渠道加强对家长的营养知识教育,让家长理性挑选真正适合孩子食用的食品。同时,还需提高消费者的科学素养,引导消费者学会理性消费,切莫轻信商家的虚假宣传,而盲目购买打着“儿童”标签的食品,不仅被收割了



促销“妙招” 王恒/漫画

“智商税”,而且又不利于儿童的饮食健康。

当然,市场监管、消保委等监管职能部门也应加强监管执法,坚决打击打着“儿童”标签的食品忽悠消费者的不法行为。

热点冷评

虚假“种草”透支信任,亟须监管依法“除草”

汪昌莲

跟着“种草笔记”买买买,到手后却发现不是那么回事;按照博主推荐,满怀憧憬前往被“种草”的远方,结果却遭遇强烈的“卖家秀”和“买家秀”对比……虚假“种草”等行为不光误导人们的消费决策,损害消费者的合法权益,还透支了“种草”经济的信任根基。近期,相关部门不断加强对“种草”行为的监管,网络平台也频频出手治理自身内容问题,专家们则呼吁完善相关法律。(4月18日《经济日报》)

“种草”一词源于美妆圈,指的是网络上的意见领袖分享推荐某一商品,以激发消费者的购买欲望。近年来,随着网购的迅猛发展,不少购物平台、网站都推出了用

户“种草笔记”分享功能。“种草笔记”越来越受网购者欢迎。调查显示,购物前,82.6%的受访者会搜索相关“种草”推荐。特别是,许多人成为职业“草民”,经过他们炮制出来的“用户体验”,虚拟出来的商品质量“好评”,炮制出“网红”商品。可见,“种草笔记”分享,实际上是一种虚假广告“代言”。

从表面上看,网络“种草”产业,造就了成千上万个收入可观的职业“草民”,也为大学生就业创造了更多的机会。殊不知,职业“草民”却“种”出了虚假的“网红”商品,广大消费者成了网络“种草”背后的真正受害者。

虚假“种草”透支信任,亟须监管依法

“除草”。首先,进一步完善相关的法律法规,厘清纯粹分享和广告营销的边界,以更好地规范商家、平台和广告博主的行为,维护消费者的合法权益。同时,完善网购监管,对于虚假“好物分享”行为,首先对涉事网购平台的网页进行“屏蔽”,对虚拟出来的“好评”进行“清空”。特别是,对于违规发布虚假“种草”信息的网购平台及网站,列入失信“黑名单”,并在网上公开,接受社会监督;对于屡教不改者,轻则实施经济处罚,重则责令其退出网购市场,永远限制进入。此外,对于进行“好物分享”的职业“草民”,一旦发现其存在虚假广告“代言”行为,必须让其承担连带责任,受到相应处罚。

时事乱炖

“子债父还”是一种诚信逆行

张西流

11年前,江苏泰州的陆金红遭遇丧子之痛,儿子因白血病去世,欠下80多万元医疗债务。为偿还债务,陆金红连打三份工作。如今60多岁的陆金红已还清40多万,剩下的还将继续进行偿还。陆金红说:“不能赖人家一分钱,差一厘都要还!”(4月18日人民网)

在“人死债亡”约定成俗的语境下,这位年过六旬的父亲,替因病去世的儿子偿还80万的巨债,并且已坚持了11年,如此信义之举,可以说感天动地,震撼着每个人的心灵。特别是在一些无德企业肆意践踏诚信,成千上万的农民工为讨薪历尽千辛万苦仍一无所获的现实窘境之下,这位父亲的义举,显得弥足珍贵。可以说,父亲替亡子还债,是对逝者最好的一种祭奠方式,更是对诚信社会的一次示范和引领。

以诚待人,以信取人,是我们中华民族最为优秀的传统之一。也许有人认为,父亲替儿子偿还欠债,是天经地义,不值得大

力宣扬。是的,欠债还钱,不值得过多的褒扬,我们之所以会为之感动,是因为这位父亲替“人死债亡”的儿子还债,做出了诚信之举,而人与人之间离不开诚信,当今社会又越来越缺少诚信。要知道,在晚年丧子的悲痛之下,老父亲连打三份工作,白天打铁,晚上还要做两份保安工作,老母亲则做手工补贴家用,两位老人靠劳动和节俭还债,给诚信赋予了新的内涵。特别是,老父亲承诺:“不能赖人家一分钱,千方百计都要还,差一厘都要还!”誓言要将诚信义举进行到底。

换言之,父亲替亡子还债,是一种诚信逆行,传唱的是“信义之歌”。由此可见,契约精神依然是当今社会最闪亮的音符;诚信践诺,依然是这个时代的主旋律。无论是过去湖北的“信义兄弟”,还是今天江苏的“诚信父亲”,都在把“信义之歌”传唱下去,唱得更加响亮。只有这样,我们的生活才能绚丽多彩,我们的社会才会更加文明进步。

非常道

选择再重要,努力都是基础

有这样一段话:“有一身好本事却穷困潦倒的人,最后一定会爬上来。”选择再重要,努力都是基础。一个选择的好坏,最重要的评判标准关键还得看时间、看结果。不要放大选择的好处,忽略了努力的价值;要学会透过现象看本质,从好的选择背后,找到一些好选择的共性规律,并努力培养自己做出好选择的能力。
@新华社

微声音

职场上靠不靠谱 只看这几个特征

让人感到安心,这就是靠谱。职场上靠不靠谱,只看这几个特征:1.肯钻研,拒绝当伸手党。2.有契约精神,说到做到。3.凡事有交代,哪怕再忙,也要回复。4.专注于“具体”,从不夸夸其谈。5.原则坚定。愿我们在职场上都遇到靠谱的人,也让自己成为一个靠谱的人。
@新华社