

2022年4月6日  
星期三  
星级编辑/蔡富根  
组版/李静  
校对/刘军

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

# “宠物殡葬”不能突破人文伦理底线

汪昌莲

时评  
Shi Ping

“宠物是人类的朋友，它们用一生陪伴着自己的主人，而离世后，越来越多的宠物主人也开始选择用更有纪念意义的方式进行殡葬和怀念。”西安达达宠物生命

纪念馆负责人王龙近日向记者表示。记者在王龙的纪念馆看到，一些将宠物骨灰寄存在纪念馆的宠物主人们陆续前来追思“爱宠”，王龙的纪念馆也为他们提供了“心灵庇护所”。(4月5日中国新闻网)

报告显示，中国的宠物数量已达到1亿多只，一年就有100多万只宠物尸体需要处理。随着宠物市场的扩大，如何料理宠物“身后事”，体面地送走“家庭成员”，成为了许多宠物主人的“困扰”，由此催生了宠物殡葬行业的兴起。然而，由于目前宠物殡葬行业并无相关法律法规，市场监管处于“灰色地带”，导致行业无标准、经营不透明等现象层出不穷。

事实上，设立宠物纪念馆还在其次，此前据媒体报道，类似“宠物天堂”的墓地，在很多地区都有。在“宠物天堂”，一块“墓地”的价

格从2000元~5000元不等。问题是，这些处于管理边缘地带的所谓“宠物墓地”的掩埋方式，能否达到无公害处理要求？是否对环境卫生等各方面产生不利影响？

再者，虽然当今社会倡导人与动物和谐共处，但与动物福利相比，人的权益和尊严，毕竟第一位的。一些城市兴建“宠物墓地”，与人争地，令人难以接受。特别是，在殡葬业被高价垄断，一些贫困人群“死不起”的窘境之下，有的豪华宠物墓叫价上万元，如此厚葬宠物，不仅助长了奢华之风，而且损害了人的尊严。

必须正视的是，受民间习俗和传统观念影响，在中国，还有许多地方流行给宠物办葬礼的陋习，由此，也导致了“宠物墓地”的横空出世。殊不知，建“宠物墓地”，厚葬宠物，既



羡“墓” 王恒/漫画

浪费了有限的土地和殡葬资源，又与当今文明社会格格不入。

宠物殡葬兴起，不能突破人文伦理底线。不管是出于思想进步和社会文明的需要，还是从勤俭节约的层面考虑，均应叫停“宠物墓地”，摒弃厚葬宠物等陋习，倡导殡葬文明。

热点冷评

## 对电动自行车应防患于未“燃”

李方向

记者4月4日从应急管理部消防救援局获悉，今年一季度，全国共接报火灾21.9万起，共有625人因火灾死亡、397人受伤，直接财产损失15.2亿元。从交通工具火灾看，新能源汽车640起，同比上升32%；电动自行车火灾3777起，同比上升35.9%，均高于交通工具火灾的平均增幅(4月5日中国新闻网)。

电动自行车因为经济、便捷，已成为家庭中不可或缺的重要交通工具。有统计显示，全国电动自行车保有量超过3亿，并且以不低于2000万辆/年的速度增长。

然而，据统计，去年1~10月份，全国共发生电动自行车火灾1万多起。电动自行车

着火不像酒精燃烧后没有任何危害，它伴随严重的安全隐患甚至危及生命：北京市大兴区消防救援支队实验表明，电动自行车燃烧释放的有毒气体在100秒内足以使人窒息死亡，局部温度会迅速达到100℃以上，超过人体承受的极限温度，5分钟会发生爆炸。2016年8月29日凌晨2时左右，深圳市宝安区沙井街道马鞍山社区安山四路一出租房内电动自行车发生火灾，造成7人死亡、4人重伤。

一起又一起电动自行车火灾，不仅让公众遭受财产损失，还使生命受到严重威胁。据统计，80%的电动自行车火灾发生在充电时，多集中发生在地下室、楼道公共空

间等区域。由于没有充电的地方，公众只能通过扯拉电线在地下室、楼道公共空间等区域进行充电，由于电线长时间超负载着火也就在所难免。可以说没有人愿意冒着财产损失甚至生命的危险在楼道或地下室充电，因为他们别无选择。“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。”为此，政府要在小区建设与住户数量相匹配的充电桩，充电费用实行公益性，使公众不在楼道和室内充电；物业要加大电动自行车着火危害宣传并联合消防、公安、社区等单位，约束居民不规范充电行为，主动消除因电动车引发火灾事故隐患。

时事乱炖

## 电梯广告不能野蛮生长

斯涵涵

日前，专注社区电梯广告的喜屏传媒宣布完成B轮融资。创始人姜东伟表示：“中国有700万部电梯，行业第一二名加起来覆盖也就10%左右，还有巨大的市场潜力未被挖掘，特别是下沉市场这片蓝海。”(4月5日工人日报)

电梯里的小小广告屏，看上去不起眼，很多人也不在意，殊不知，2021年电梯广告市场规模达到了230亿元，覆盖用户人群达6亿人。可谓是“小广告”蕴藏着大生意。

站在狭小、封闭的电梯里，最适宜做的事是什么？答案是看广告。这不仅可以安放局促的视线，还可以化解陌生人独处一室的尴尬，虽然坐电梯的时间不长，但电梯广告频率高，受众广，流量稳定，且带有一定的“强制性”，促使现场人群最快速度地对“电梯广告”产生共鸣，使得消费者对广告的关注度远超过处在其他环境中的媒介，进电梯看广告已经成为很多人生活中绕不开的一部分。

近十年来，我国电梯保有量规模快速扩

大。数据显示，2020年我国电梯保有量规模为786.55万台，而假设单台电梯需要至少3台电梯电视媒体或1块电梯海报媒体，那么国内电梯类楼宇媒体行业市场具有超千亿元的空间。电梯广告市场潜力巨大，商机无限，应该引起多方关注。

但需要看到，因为电梯广告的“小”和不起眼，消费者和监管部门对其的重视度不足，使得电梯广告存在制作粗糙、内容粗俗、无底线输出、噪音污染等不良行为，违背了广告法等相关法律法规，也因其“类型多样”“重复轰炸”的广告特性，对广大居民受众尤其是青少年造成潜在、隐秘的深远影响，呈现出野蛮生长的无序状态，必须予以纠偏。

有关部门应厘清权责，及时出台制作、投放、安装、音量等标准，加强监管，不能放任其野蛮生长。相关企业则应该与时俱进，探索更积极有效的传播方式，提高创新水平，增强与受众的互动性，让电梯空间真正成为广告“宝地”，促进行业经济向好发展。

非常道

意识形态不能凌驾于科学事实

香港中文大学(深圳)全球与当代中国高等研究院院长郑永年：最近西方就有知识分子用意识形态来解释中国的抗疫，实质上则是为西方抗疫失败辩护。近代西方社会科学的进步是由于科学代替了宗教，实事求是代替了意识形态，目前又回归了意识形态，这无疑是一种悲哀。 @光明日报

微声音

人生，不是向外诉求而是向内生长

遇到困难时，从自身寻找原因和方法，才是真正解决问题的途径。成熟的人明白，人生，不是在向外诉求，而是在向内生长。我们常常会听到有人抱怨社会不公，抱怨处世艰难，其实，与其怨天尤人，不如反躬自省。真正优秀的人，都懂得从自己身上找原因。 @新华社